



OPEN CALL

Συμμετοχή στο AdventureWEEK Peloponnese Marketplace

12 Μαΐου 2026 | Kyniska Palace Hotel, Σπάρτη

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου διοργανώνει σε συνεργασία με την Adventure Travel Trade Association (ATTA) και τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) το AdventureWEEK Peloponnese 2026, μια διεθνής πρωτοβουλία για τον σύγχρονο τουρισμό περιπέτειας, με έμφαση στην εμπειρία και τη βιωσιμότητα

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης θα πραγματοποιηθεί το AdventureWEEK Peloponnese Marketplace, την Τρίτη 12 Μαΐου 2026 στο Kyniska Palace Hotel στο Μυστρά, αποτελώντας την κεντρική B2B δράση της εβδομάδας.

Το Marketplace δημιουργεί ένα δυναμικό περιβάλλον επαγγελματικής δικτύωσης, φέρνοντας σε άμεση επαφή διεθνείς *tour operators*, *travel designers* και *travel media* με το οικοσύστημα του τουρισμού της Πελοποννήσου.

Ποιοι θα συμμετέχουν

Στο Marketplace του AdventureWEEK Peloponnese 2026 συμμετέχουν 18 καταξιωμένοι διεθνείς αγοραστές τουριστικών υπηρεσιών (*tour operators* και *travel designers*) από βασικές αγορές της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής, όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, ο Καναδάς, η Ολλανδία, η Ιταλία και η Πολωνία. Πρόκειται για επαγγελματίες με ισχυρή παρουσία στον σχεδιασμό και την προώθηση σύγχρονων, βιωματικών ταξιδιωτικών προϊόντων, με έμφαση στον τουρισμό περιπέτειας, τη φύση, την ευεξία και τις αυθεντικές εμπειρίες.



Ενδεικτικοί Buyers

- Exodus Travels
- G Adventures
- Much Better Adventures
- KE Adventure Travel
- Intrepid Travel

Την εικόνα συμπληρώνει η παρουσία 12 διεθνών δημοσιογράφων και δημιουργών περιεχομένου, οι οποίοι έχουν συνεργαστεί και συνεργάζονται με κορυφαία μέσα παγκόσμιας εμβέλειας, όπως τα Condé Nast Traveler, Travel + Leisure, Vogue, National Geographic Traveler, Forbes, The Guardian και άλλα δίκτυα υψηλής επιρροής, ενισχύοντας ουσιαστικά τη διεθνή προβολή της Πελοποννήσου με στοχευμένη και υψηλής ποιότητας δημοσιότητα.

Το Marketplace αποτελεί τον πυρήνα της επιχειρηματικής διάστασης του AdventureWEEK, λειτουργώντας ως πλατφόρμα ουσιαστικής διασύνδεσης μεταξύ του προορισμού και των διεθνών αγορών και δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για νέες συνεργασίες, την ανάπτυξη ανταγωνιστικών τουριστικών προϊόντων και τη μακροπρόθεσμη ενίσχυση της εξωστρέφειας της Πελοποννήσου.

Ποιους αφορά η πρόσκληση

Η πρόσκληση απευθύνεται σε φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού της Πελοποννήσου όπως:

- Incoming DMCs
- Παρόχους δραστηριοτήτων και εμπειριών
- Ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα
- Δήμους και τουριστικούς προορισμούς
- Clusters και οργανισμούς διαχείρισης προορισμών



Πρόγραμμα Ημέρας Marketplace

09:00 – 09:30

Άφιξη συμμετεχόντων / Registration

09:30 – 10:00

Καλωσόρισμα & σύντομοι χαιρετισμοί

10:00 – 12:00

1η Συνεδρία Marketplace
(10 meetings)

12:00 – 12:30

Coffee Break

12:30 – 14:00

2η Συνεδρία
Marketplace (8
meetings)

14:00 – 15:30

Lunch Break

15:30 – 18:00

3η Συνεδρία
Marketplace (12
meetings)

18:00

Ολοκλήρωση Marketplace



Συναντήσεις (B2B Meetings)

Οι συμμετέχοντες που θα επιλεγούν θα πραγματοποιήσουν από 20 έως 30 προκαθορισμένες επαγγελματικές συναντήσεις με διεθνείς buyers και media.

Ο τελικός αριθμός συναντήσεων καθώς και οι επαφές με τις οποίες θα συναντηθεί κάθε συμμετέχων θα καθοριστούν μέσω εξειδικευμένου matchmaking tool της Adventure Travel Trade Association (ATTA).

Το εργαλείο αυτό αντιστοιχίζει τους συμμετέχοντες με buyers και media βάσει:

- Θεματικού ενδιαφέροντος
- τύπου δραστηριότητας
- αγορών προτεραιότητας
- και προφίλ επιχείρησης

ώστε να διασφαλίζεται η μέγιστη συνάφεια και αποτελεσματικότητα των B2B συναντήσεων.

Κόστος Συμμετοχής

Το κόστος συμμετοχής στο Marketplace ανέρχεται σε:

500 € πλέον ΦΠΑ

Διαδικασία Συμμετοχής

Για να εκδηλώσετε ενδιαφέρον συμμετοχής θα πρέπει να συμπληρώσετε τη φόρμα αίτησης συμμετοχής.

Η υποβολή της αίτησης δεν συνεπάγεται αυτόματα αποδοχή στο Marketplace.



Οι αιτήσεις αξιολογούνται από την ομάδα της Adventure Travel Trade Association (ATTA) σε συνεργασία με το Visit Peloponnese, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων συμμετοχής.

Εφόσον πληρούνται όλα τα απαιτούμενα στοιχεία και έχουν υποβληθεί τα απαραίτητα δικαιολογητικά, οι ενδιαφερόμενοι θα λάβουν επιβεβαίωση συμμετοχής.

Webinar Προετοιμασίας

Οι συμμετέχοντες που θα επιλεγούν θα προσκληθούν σε online Webinar στις 24 Απριλίου 2026, το οποίο θα πραγματοποιηθεί από την ομάδα της ATTA και του Visit Peloponnese.

Στο webinar θα παρουσιαστούν:

- διεθνείς βέλτιστες πρακτικές B2B meetings
- τρόποι αποτελεσματικής παρουσίασης του προϊόντος
- πρακτικές συμβουλές για τη μέγιστη αξιοποίηση των συναντήσεων

Οδηγίες Συμμετοχής

Για κάθε οργανισμό συστήνεται η συμμετοχή ενός (1) εκπροσώπου.

Σε περίπτωση που απαιτείται η παρουσία δύο (2) εκπροσώπων, θα πρέπει να προηγηθεί σχετική επικοινωνία και έγκριση από τους διοργανωτές. Κατά

τη διάρκεια του Marketplace:

- Θα σας δοθεί τραπέζι συναντήσεων
- μπορείτε να χρησιμοποιήσετε laptop ή tablet
- μπορείτε να διαθέσετε έντυπο υλικό
- επιτρέπεται έως ένα roll-up banner

Ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού κ. Θάνος Μιχελόγγονας σημειώνει:

«Το AdventureWEEK Peloponnese Marketplace αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για τους



επαγγελματίες του τουρισμού της Πελοποννήσου να συνδεθούν ουσιαστικά με τη διεθνή αγορά. Για πρώτη φορά, καταξιωμένοι tour operators και εξειδικευμένα media στον χώρο του adventure travel επισκέπτονται την περιοχή μας όχι μόνο για να γνωρίσουν τον προορισμό, αλλά και για να συμμετάσχουν σε οργανωμένες B2B συναντήσεις με τοπικούς επαγγελματίες.

Όπως έχει επισημάνει και ο Περιφερειάρχης Πελοποννήσου κ. Δημήτρης Πτωχός, η φιλοξενία του AdventureWEEK Peloponnese αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για τη διεθνή προβολή της Πελοποννήσου ως προορισμού αυθεντικών εμπειριών και βιώσιμου τουρισμού. Μέσα από δράσεις όπως το Marketplace, δημιουργούμε ουσιαστικές ευκαιρίες συνεργασίας που ενισχύουν την εξωστρέφεια της περιοχής και συμβάλλουν στην ανάπτυξη ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού τουριστικού προϊόντος.

Στόχος μας είναι να αναδείξουμε τον πλούτο των εμπειριών που προσφέρει η Πελοπόννησος και να δημιουργήσουμε τις βάσεις για νέες, δυναμικές συνεργασίες που θα έχουν διάρκεια και πραγματικό αντίκτυπο για την τοπική οικονομία.»

Πριν συμπληρώσετε τη φόρμα συμμετοχής

Πριν την υποβολή της αίτησης συμμετοχής, παρακαλούμε να διαβάσετε τις σύντομες ερωταπαντήσεις (Q&A) που ακολουθούν.

Οι πληροφορίες αυτές θα σας βοηθήσουν να κατανοήσετε καλύτερα:

- τη δομή του Marketplace
- τη διαδικασία επιλογής
- και τις υποχρεώσεις των συμμετεχόντων.



Συχνές Ερωτήσεις (Q&A)

AdventureWEEK Peloponnese Marketplace

1. Ποιος μπορεί να υποβάλει αίτηση συμμετοχής στο Marketplace;

Η πρόσκληση απευθύνεται σε φορείς και επιχειρήσεις του τουριστικού οικοσυστήματος της Πελοποννήσου που δραστηριοποιούνται στον experiential και adventure tourism, όπως:

- Incoming DMCs / Tour Operators
- Πάροχοι δραστηριοτήτων
- Ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα
- Δήμοι και προορισμοί
- Tourism Boards / DMOs
- Clusters τουρισμού

2. Ποια είναι η προθεσμία υποβολής αιτήσεων;

Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων είναι:

20 Απριλίου 2026

Οι επιλεγμένοι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν έως:

22 Απριλίου 2026

3. Πόσες B2B συναντήσεις θα πραγματοποιήσει κάθε συμμετέχων;

Οι συμμετέχοντες που θα επιλεγούν θα πραγματοποιήσουν:

20 έως 30 προκαθορισμένες επαγγελματικές συναντήσεις με

διεθνείς buyers και media.



Ο τελικός αριθμός συναντήσεων καθώς και οι επαφές που θα περιλαμβάνει το πρόγραμμα κάθε συμμετέχοντα θα προκύψουν μέσω εξειδικευμένου matchmaking tool της Adventure Travel Trade Association (ATTA).

Το εργαλείο αυτό αντιστοιχίζει τους συμμετέχοντες με buyers και media βάσει:

- δραστηριότητας
- προφίλ επιχείρησης
- αγορών ενδιαφέροντος
- και θεματικών εμπειριών

με στόχο τη δημιουργία στοχευμένων και ουσιαστικών επαγγελματικών συναντήσεων.

4. Πρέπει ο εκπρόσωπος να μιλάει αγγλικά;

Ναι.

Οι συναντήσεις του Marketplace θα πραγματοποιηθούν στα αγγλικά, επομένως η παρουσία αγγλόφωνου εκπροσώπου είναι απαραίτητη.

Εάν ο κύριος εκπρόσωπος της εταιρείας δεν είναι αγγλόφωνος, θα πρέπει να οριστεί άλλο μέλος της ομάδας που να μπορεί να εκπροσωπήσει την επιχείρηση στις συναντήσεις.

5. Τι είδους νομιμοποιητικά έγγραφα πρέπει να υποβληθούν;

Η φόρμα ζητά την επισύναψη σχετικών εγγράφων που αποδεικνύουν τη νόμιμη λειτουργία του φορέα ή της επιχείρησης.

Ανάλογα με τον τύπο συμμετέχοντα απαιτούνται:

Incoming DMC / Tour Operator

- Άδεια λειτουργίας τουριστικού γραφείου
- Αριθμός ΜΗΤΕ



Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα

- Σήμα λειτουργίας ΕΟΤ

Πάροχοι δραστηριοτήτων

- Άδεια λειτουργίας ή άδεια δραστηριότητας (ανάλογα με το είδος δραστηριότητας)

Tourism Boards / Οργανισμοί Τουρισμού

- Καταστατικό οργανισμού

Δήμοι

- Επιστολή ορισμού εκπροσώπου με υπογραφή και σφραγίδα Δημάρχου

Δημοτικές Επιτροπές Τουρισμού

- Απόφαση της επιτροπής που ορίζει τον εκπρόσωπο

Τουριστικά Clusters

- Καταστατικό ή επίσημο έγγραφο σύστασης

6. Τι σημαίνει Liability Insurance;

Το Liability Insurance αφορά Ασφάλιση Αστικής Ευθύνης για δραστηριότητες που παρέχονται σε ταξιδιώτες.

Η ασφάλιση αυτή καλύπτει ενδεχόμενα περιστατικά που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια μιας δραστηριότητας ή υπηρεσίας προς επισκέπτες.

Παραδείγματα:



- δραστηριότητες υπαίθρου (hiking, kayaking, cycling κ.λπ.)
- οργανωμένες εμπειρίες
- εκδρομές ή adventure activities

Εάν διαθέτετε τέτοια ασφάλιση, μπορείτε να επισυνάψετε το σχετικό έγγραφο στη φόρμα.

7. Πρέπει η εταιρεία μου να έχει αγγλόφωνο website;

Ναι.

Οι διεθνείς buyers θα αναζητήσουν πληροφορίες για την επιχείρησή σας, επομένως είναι σημαντικό:

- το website να λειτουργεί στα αγγλικά ή σε άλλη διεθνή γλώσσα
- να παρουσιάζονται καθαρά οι εμπειρίες και δραστηριότητες που προσφέρετε.

8. Τι σημαίνει "export-ready" τουριστικό προϊόν;

Export-ready σημαίνει ότι οι εμπειρίες ή τα προγράμματα που προσφέρετε:

- είναι κατάλληλα για διεθνείς ταξιδιώτες
- μπορούν να ενταχθούν σε τουριστικά πακέτα tour operators
- έχουν σαφή δομή (διάρκεια, δραστηριότητες, τιμή, logistics).

9. Πρέπει να συμμετάσχω στο Preparation Webinar;

Ναι.

Οι συμμετέχοντες που θα επιλεγούν θα προσκληθούν σε online Preparation Webinar τον Απρίλιο 2026, όπου η ομάδα της ATTA και του Visit Peloponnese θα παρουσιάσει:

- τη δομή των B2B meetings
- καλές πρακτικές συνεργασίας με διεθνείς buyers
- συμβουλές για την αποτελεσματική παρουσίαση των εμπειριών σας.



10. Μπορούν να συμμετέχουν δύο εκπρόσωποι από την ίδια εταιρεία;

Η σύσταση είναι να συμμετέχει ένας εκπρόσωπος ανά οργανισμό.

Σε περίπτωση που χρειάζεται να παρευρεθούν δύο άτομα, θα πρέπει να υπάρξει προηγούμενη συνεννόηση και έγκριση από τους διοργανωτές.

11. Πού μπορώ να απευθυνθώ για πληροφορίες;

Για οποιαδήποτε απορία μπορείτε να επικοινωνήσετε με:

Νίκο Στακιά

Project Manager AdventureWEEK

 nstakias@visitpeloponnese.com

Βιβή Γιαλού

Tourism Advisor – Region of Peloponnese

 vgjalou@visitpeloponnese.com

Συμπληρώστε την Αίτηση Συμμετοχής στο Marketplace [εδώ](#)