



TASTE OF LOUTRAKI

# Παρουσίαση του TASTE OF LOUTRAKI



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΔΗΜΟΣ  
ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ -  
ΠΕΡΑΧΩΡΑΣ -  
ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ  
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ



## Λίγα λόγια για το TASTE OF LOUTRAKI

Μια κοινή φιλοσοφία γύρω από τη γεύση, τον τόπο και την εμπειρία.

Το TASTE OF LOUTRAKI, το πρωτότυπο Κορινθιακό Γαστρονομικό Φεστιβάλ, αποτελεί έναν δυναμικό θεσμό που αναδεικνύει τη γαστρονομική ταυτότητα της περιοχής και προβάλλει τον πλούτο της τοπικής παραγωγής και εστίασης. Το Φεστιβάλ διοργανώνεται από τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου και το Επιμελητήριο Κορινθίας, με συνδιοργανωτές τον Δήμο Λουτρακίου - Περαιχώρας - Αγίων Θεοδώρων και τον Σύλλογο Επισιτιστών Λουτρακίου «Ο Ξένιος Ζευσ». Η δράση υποστηρίζεται από την Περιφέρεια Πελοποννήσου, ενώ τον στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση έχει αναλάβει η εταιρεία στρατηγικής επικοινωνίας U2BE Communication.

Το TASTE OF LOUTRAKI προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες προβολής και δικτύωσης για τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν, αναδεικνύοντας τη γαστρονομική τους πρόταση και φέρνοντάς τες σε άμεση επαφή με το κοινό του φεστιβάλ. Μέσα από τη συμμετοχή τους, οι επαγγελματίες της εστίασης, οι παραγωγοί και οι επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις γεύσεις τους, να ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητά τους και να συνδεθούν με τη δυναμική γαστρονομική σκηνή της περιοχής.

Ως το μεγαλύτερο γαστρονομικό φεστιβάλ της Κορινθίας, το TASTE OF LOUTRAKI λειτουργεί ως σημείο συνάντησης της τοπικής παραγωγής, της δημιουργικής κουζίνας και της φιλοξενίας, προβάλλοντας τις αυθεντικές γεύσεις της Κορινθιακής γης και ενισχύοντας τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων που συμμετέχουν. Μέσα από αυτή τη συλλογική προσπάθεια, το φεστιβάλ συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάδειξη και την ανάπτυξη της τοπικής γαστρονομίας.



## Το Λουτράκι ανακηρύχθηκε η Πρώτη Culinary Capital της Ελλάδας!



Το Λουτράκι απέκτησε επίσημα τον τίτλο Culinary Capital, αποτελώντας την πρώτη πόλη στην Ελλάδα που λαμβάνει αυτή τη διεθνή διάκριση από τον World Food Travel Association.

Η τιμητική αυτή αναγνώριση κατατάσσει το Λουτράκι ανάμεσα στους κορυφαίους γαστρονομικούς προορισμούς του κόσμου, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της πόλης μας στη διατήρηση, ανάδειξη και προώθηση της αυθεντικής τοπικής κουζίνας.

Η πιστοποίηση υλοποιήθηκε με την πολύτιμη υποστήριξη του Συλλόγου Επισιτιστών Λουτρακίου "Ο Ξένιος Ζεός" και του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου (L.T.O).

Για περισσότερες πληροφορίες και για να περιηγηθείτε στην επίσημη σελίδα του προορισμού, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: <https://www.culinarycapitals.org/loutraki-greece>





Μια κοινή φιλοσοφία γύρω από τη γεύση, τον τόπο και την εμπειρία.

### Taste of Loutraki - The Corinthian Food Festival 2026

Η διοργάνωση έχει πλέον εξελιχθεί σε έναν δυναμικό θεσμό προβολής της τοπικής γαστρονομίας και της τουριστικής ταυτότητας της περιοχής, συμβάλλοντας στην ανάδειξη των τοπικών προϊόντων, των επιχειρήσεων εστίασης και της πολιτιστικής κληρονομιάς της Κορινθίας.

Η φετινή διοργάνωση αποτελεί συνέχεια του ιδιαίτερα επιτυχημένου 4ου Φεστιβάλ (2025), το οποίο έτυχε σημαντικής προβολής σε πανελλαδικό επίπεδο. Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί το τριήμερο 5-7 Ιουνίου 2026 στον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων και θα περιλαμβάνει τη συμμετοχή επιχειρήσεων εστίασης, παραγωγών τοπικών προϊόντων, καθώς και ένα πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων, παρουσιάσεων και γαστρονομικών εμπειριών.



#CorinthiaGreece

## Στόχοι του Φεστιβάλ

Βασικός στόχος της διοργάνωσης είναι η ανάδειξη της τοπικής γαστρονομικής ταυτότητας του Λουτρακίου και της Κορινθίας, καθώς και η ενίσχυση της τουριστικής προβολής της περιοχής.

Ειδικότερα επιδιώκεται:

- Η σύνδεση της γαστρονομίας με τον τουρισμό ως ολοκληρωμένη εμπειρία
- Η προβολή των τοπικών προϊόντων και επιχειρήσεων
- Η δημιουργία συνεργασιών και δικτύωσης μεταξύ παραγωγών και επαγγελματιών
- Η ενίσχυση της τοπικής παραγωγής και επιχειρηματικότητας
- Η ανάδειξη της ποιότητας ζωής και των υγιεινών διατροφικών προτύπων μέσα από αυθεντικά τοπικά προϊόντα και παραδοσιακές συνταγές

## Κύριες Δράσεις του Φεστιβάλ

**Θεματική δράση στο Ηραίο Περαχώρας - 5 Ιουνίου (με πρόσκληση Media & Influencers)**

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον αρχαιολογικό χώρο του Ηραίου Περαχώρας και θα απευθύνεται σε δημοσιογράφους, bloggers γαστρονομίας και content creators.

Η δράση θα περιλαμβάνει live cooking και γευσιγνωσία, με στόχο:

- την προβολή της κορινθιακής γαστρονομίας μέσω στοχευμένης επικοινωνίας
- την ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού χαρακτήρα του αρχαιολογικού χώρου

Η δράση αυτή συνδέει τη γαστρονομία με την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής, δημιουργώντας μία αυθεντική εμπειρία για τους επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης.



## Κεντρική ανοικτή εκδήλωση - 6 Ιουνίου

Η κεντρική εκδήλωση του Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί σε κεντρικό σημείο της παραλίας Λουτρακίου και θα απευθύνεται στο ευρύ κοινό καθώς και στους επισκέπτες του προορισμού.

Η εκδήλωση θα περιλαμβάνει:

- ♦ συμμετοχή παραγωγών και τυποποιητών τοπικών προϊόντων
- ♦ έκθεση κορινθιακών προϊόντων
- ♦ live μαγειρικές παρουσιάσεις και γευσιγνωσίες
- ♦ οινογνωσίες τοπικών οίνων
- ♦ ζωντανή μουσική και ψυχαγωγικό πρόγραμμα

Η διοργάνωση θα πλαισιώνεται από ειδικά διαμορφωμένα εκθεσιακά περίπτερα, με στόχο τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης και ελκυστικής εμπειρίας για το κοινό.

## Γαστρονομική Παράδοση στο Λαογραφικό Μουσείο Περαχώρας - 7 Ιουνίου (με πρόσκληση Media & Influencers)

Στο Λαογραφικό Μουσείο Περαχώρας θα πραγματοποιηθεί θεματική δράση αφιερωμένη στην παραδοσιακή γαστρονομία της περιοχής.

Η εκδήλωση θα περιλαμβάνει μαγειρικές παρουσιάσεις τοπικών συνταγών και θα έχει στόχο την ανάδειξη της γαστρονομικής κληρονομιάς της Περαχώρας, συνδέοντας τη γαστρονομία με την τοπική πολιτιστική ταυτότητα και την ιστορία της περιοχής.

## Prelude Event - Εκδήλωση Έναρξης (με πρόσκληση Media & Influencers)

Στο πλαίσιο της επικοινωνιακής στρατηγικής του Φεστιβάλ, θα πραγματοποιηθεί το Prelude Event το Σάββατο 25 Απριλίου 2026 στο ξενοδοχείο Isla Brown Corinthia.

Η εκδήλωση σηματοδοτεί την έναρξη της προωθητικής καμπάνιας και θα φιλοξενήσει περίπου 30 δημοσιογράφους, influencers και content creators, οι οποίοι θα συμμετάσχουν σε μία βιωματική γαστρονομική εμπειρία.

Στόχοι της δράσης είναι:

- ♦ η ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και παραγωγών
- ♦ η ενίσχυση της ψηφιακής προβολής του Φεστιβάλ
- ♦ η ανάπτυξη δικτύωσης μεταξύ επαγγελματιών και μέσων ενημέρωσης

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΟ  
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ!



Taste of  
**Loutraki**

• THE CORINTHIAN FOOD FESTIVAL •

Όλες οι γεύσεις,  
ένα φεστιβάλ

