

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

Ημερομηνία: 04/09/2025

Αριθμ. Πρωτ.1898

Αντικείμενο Πρόσκλησης

Το Επιμελητήριο Κορινθίας προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους φορείς να υποβάλουν προσφορές για την επιλογή υπεργολάβου στο πλαίσιο της Παρέμβασης Π2-58.4 – Ενημέρωση για την Υπεύθυνη Κατανάλωση Οίνου και το Ενωσιακό Καθεστώς Προστατευόμενων Γεωγραφικών Ενδείξεων (ΠΓΕ) Κορινθίας & Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) Νεμέας για το 1^ο έτος, για την υλοποίηση των παρακάτω δράσεων και παραδοτέων:

Δράση 1αα: Καταχωρήσεις στον Τύπο

- 5 καταχωρήσεις στην Πολωνία / έτος
- 8 καταχωρήσεις στην Ελλάδα / έτος
- Σχεδιασμός και δημιουργία καταχωρήσεων

Περιγραφή: Ολοσέλιδες καταχωρήσεις ή ειδικά άρθρα (600-800 λέξεις, με φωτογραφικό υλικό) σε περιοδικά γαστρονομίας και ευ ζην. Οι καταχωρήσεις θα αναδεικνύουν τους στόχους του προγράμματος, τη σύνδεση των ΠΓΕ & ΠΟΠ οίνων με ποιότητα, παράδοση και υπεύθυνη κατανάλωση, καθώς και τα οφέλη για την υγεία.

Δράση 1ββ: Ενημερωτική εκστρατεία στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο

Παραδοτέα:

- 1 Ραδιοφωνικό σποτ
- 1 media plan ραδιοφώνου στην Ελλάδα
- 3 ραδιοφωνικές συνεντεύξεις/τοποθετήσεις ετησίως στην Ελλάδα
- 2 τηλεοπτικές τοποθετήσεις στην Ελλάδα – ρεπορτάζ / συνέντευξη expertise

Περιγραφή: Στρατηγική ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση, παρουσίαση των ΠΟΠ & ΠΓΕ οίνων, συνεντεύξεις με ειδικούς (οινολόγους, παραγωγούς, διατροφολόγους), προβολή σε εκπομπές γαστρονομίας και υγιεινής διατροφής.

Δράση 1γγ: Δημιουργία Ιστοσελίδας και Social Media (Facebook & Instagram) & παραγωγή Podcast

Παραδοτέα:

- Νέα ιστοσελίδα διαθέσιμη σε 3 γλώσσες (Ελληνικά, Πολωνικά, Γερμανικά)

- Προφίλ σε Facebook, Instagram και YouTube/ με 50 αναρτήσεις/ έτος
- 5 podcast ανά έτος, με ηχητικό και οπτικό υλικό

Περιγραφή: Οργάνωση και διάδοση των μηνυμάτων του προγράμματος, ενημέρωση για τα ΠΓΕ & ΠΟΠ προϊόντα, διαδραστική επικοινωνία με το κοινό, στοχευμένες ψηφιακές καμπάνιες στις χώρες-στόχους.

Δράση 1εε: Σχεδιασμός και εκτύπωση ενημερωτικού εντύπου

Παραδοτέα:

- Έντυπα με πληροφορίες για ΠΓΕ & ΠΟΠ οίνους, διαδικασίες πιστοποίησης, υπεύθυνη κατανάλωση
- Σχεδίαση, εκτύπωση και διανομή σε εκδηλώσεις και εκπαιδευτικά ιδρύματα

Περιγραφή: Περιεκτικά, καλαίσθητα φυλλάδια για την ενημέρωση καταναλωτών και επαγγελματιών.

Δράση 2ζζ: Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις / Road shows

Παραδοτέα:

- Μία εκδήλωση γευσιγνωσίας ετησίως για το 1 έτος στην Ελλάδα και Μία εκδήλωση γευσιγνωσίας ετησίως για το 1 έτος στην Πολωνία
- Roll-up banners 2x0,85 m

Περιγραφή: Παρουσιάσεις ειδικών, διαδραστικές δραστηριότητες, διανομή ενημερωτικού υλικού, προώθηση υπεύθυνης κατανάλωσης.

Δράση 2εε: Αποστολές δειγμάτων

Παραδοτέα: Αποστολή οίνων ΠΟΠ & ΠΓΕ στις χώρες-στόχους για υποστήριξη των δράσεων γευσιγνωσίας και εκπαιδευτικών εκστρατειών

Περιγραφή: Διασφάλιση καλής κατάστασης οίνων, αύξηση αναγνωρισιμότητας και ζήτησης για τα ΠΟΠ & ΠΓΕ στις προϊόντα.

Καταληκτική ημερομηνία υλοποίησης των δράσεων

Η υλοποίηση όλων των δράσεων θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως την **Τετάρτη 10 Σεπτεμβρίου 2025.**

Απαιτούμενα Στοιχεία Προσφοράς

Οι υποψήφιοι οφείλουν να υποβάλουν φάκελο προσφοράς που θα περιλαμβάνει:

Τομέας κριτηρίων	A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
------------------	-----	----------	--------------------

A. Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
B. Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
	2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
Γ. Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17
	2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
	3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13

Δ. Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35
---------------------------	---	---	----

Υπολογισμός συνολικής βαθμολογίας:

$$\Sigma = A1 + (B1+B2) + (\Gamma1+\Gamma2+\Gamma3) + \Delta1$$

Επιλογή: Ο υπερβολάβος με τη μεγαλύτερη βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, κρίνεται με βάση:

1. Καλύτερη βαθμολογία στο Δ1 (Οικονομική προσφορά)
2. Αν παραμένει ισοβαθμία, καλύτερη βαθμολογία στο Γ1 (Ποιότητα έργου)

Κριτήριο Ανάθεσης: Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, βάσει σχέσης ποιότητας-τιμής.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών: Δευτέρα 8 Σεπτεμβρίου 2025

Email: info@korinthiacc.gr

Ταχυδρομικά/δια χειρός: Ερμού 2, Κόρινθος 201 31

Γλώσσα κατάθεσης των προσφορών: Ελληνικά

Για το **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ



ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΛΟΥΖΙΩΤΗΣ