

# **ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ- ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ AIT EXPO , 6-8 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ, ΖΑΠΠΕΙΟ**

|  |
| --- |
| **ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΚΘΕΤΗ ΓΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ** |
| **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ** | **ΟΔΟΣ, ΑΡΙΘΜΟΣ** |  |
| **ΠΟΛΗ Τ.Κ.** | **ΑΦΜ** | **Δ.Ο.Υ.** |
| **ΤΗΛ.** | **e-mail** | **website** |
| **ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ** | **e-mail ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ** | **ΚΙΝΗΤΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ** |

**ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ & ΚΟΣΤΟΣ**

**ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ**

**ΤΥΠΟI STAND**

# **ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΣΤΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΕΚΘΕΤΩΝ (MONO ΑΓΓΛΙΚΑ)**

|  |
| --- |
| **ΧΩΡΙΣ ΔΟΜΗ ΜΕ ΔΟΜΗ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 150€/τμ. | 1 ΟΨΗ | 160€/τμ. | **ΑΡ. ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ** |  | **ΜΕ ΔΟΜΗ** | **ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΡ.** |  **€** |
| 155€/τμ. | 2 ΟΨΕΙΣ | 165€/τμ. | **ΜΗΚΟΣ** |  | **ΧΩΡΙΣ ΔΟΜΗ** | **ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ** |  **€** |
| Networking- **ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΕΠΙΠΛΑ** | 6 τμ. | 1.300 € | **ΠΛΑΤΟΣ** |  | **ΕΠΙΠΛΑ -ΤΑ NETWORKING ΠΕΡΙΕΧΟΥΝ ΕΠΙΠΛΑ** | **1 ΓΡΑΦΕΙΟ & 3 ΚΑΘΙΣΜΑΤΑ****( ΑΝ ΕΠΙΛΕΞΕΤΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ NETWORKING H ΧΡΕΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ 60€ ΜΗΔΕΝΙΖΕΤΑΙ)** | **60 €**  |
|  |  |  |  |  |  | **ΣΥΝΟΛΟ** |  **€** |
| ΧΟΡΗΓΙΑ |  |  | **ΣΥΝ. ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ** |  |  | **ΦΠΑ 24%** |  **€** |

 **Οι τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 24%**

**ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ €**

**ΑΡΙΘΜΟΣ Β2Β MEETINGS**

**ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Περίπτερο 36 - 50 τμ. Β2Β με 60 Buyers** |  | **Με κατάθεση** | **Με επιταγές** |
| **Περίπτερο 24-32 τμ. Β2Β με 50 Buyers** |  | 10% Με την υπογραφή | Με την υπογραφή:  |
| **Περίπτερο 16-20 τμ. -Β2Β με 30 Buyers** |  | 20% έως 30/7 | 30% Επιταγή λήξης 30/7 |
| Περίπτερο **9-12 τμ**. -Β2Β με **20 Buyers** |  | 40% έως 30/9 | 40% Επιταγή λήξης 30/9 |
| **Networking Desk**-Β2Β με **10 Buyers** |  | Εξόφληση 31/10 | 30% Επιταγή λήξης 30/10 |

\*\*\*ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΞΩΦΛΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΘΑ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΩΝ ΚΩΔΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΑ Β2Β MEETINGS

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ**

**ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΓΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗ: ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: ΑΡ. ΛΟΓ.6041-040032-223 , IBAN GR5101710410006041040032223 ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 10744046615, IBAN GR14011010700000****10744046615,**

**ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: ΜΑΡΙΑ ΜΠΕΝΙΑ & ΣΙΑ Ε.Ε. - LEADERTECH**

**A) BANNER & ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΣΤΟ SITE ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ή MIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΣΤΟΝ ON LINE ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΕΚΘΕΤΩΝ ΚΟΣΤΟΣ 350€ +ΦΠΑ ………………………………..**

**Β) ΔΥΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ**

**ΚΟΣΤΟΣ 600€+ΦΠΑ ………………………………..**

Με την υπογραφή της Δήλωσης αυτής βεβαιώνουμε ότι θα συμμετάσχουμε στην έκθεση "10η ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO" και ότι αποδεχόμαστε όλους τους όρους του ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ. Δηλώνουμε επίσης ότι θα συμμετέχουμε

στην Έκθεση και σε διοργάνωσή της σε OnLine μορφή, αν απαγορευθεί, λόγω covid-19, η πραγματοποίησή της σε φυσική μορφή, όπως ορίζεται και στο Παράρτημα της Δήλωσης Συμμετοχής. Μετά την υπογραφή της Δήλωσης Συμμετοχής, σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής μας μέχρι 4 μήνες πριν την έναρξη της έκθεσης αποδεχόμαστε να πληρώσουμε το 50% της αξίας της συμμετοχής μας. Αν ακυρώσουμε σε λιγότερο από 4 μήνες ακριβώς από την έναρξη τότε θα πληρώσουμε κανονικά όλη την αξία της συμμετοχής μας.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ / /2023

Η Διοργάνωση της Έκθεσης ( Σφραγίδα & Υπογραφή)

Ο Εκθέτης ( Σφραγίδα & Υπογραφή από το Νόμιμο Εκπρόσωπο)

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

\*\*\* Το παρόν παράρτημα είναι αναπόσπαστο τμήμα της Δήλωσης Συμμετοχής, έχει χαρακτήρα δεσμευτικό και υπογράφεται απαραίτητα από τον εκθέτη και τον οργανωτή .

|  |  |
| --- | --- |
| **Διοργάνωση της Έκθεσης**Η 10η ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO θα διοργανωθεί 6-8 Δεκεμβρίου 2023 στο ΖΑΠΠΕΙΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ και ώρες Τετάρτη 12.00 – 20.00, Πέμπτη 10.00-20.00 & Παρασκευή 10.00-19.00 με την γνωστή φυσική συμμετοχή Εκθετών, Buyers και Επισκεπτών. Αν όμως η επιδημιολογική κατάσταση θα απαγορεύσει πλήρως την φυσική συμμετοχή τότε θα πραγματοποιηθεί On Line. Η συμμετοχή όλων των Εκθετών, Buyers και Επισκεπτών θα γίνει μόνον On line με Teleconference, ως εξής: α) **Οι Εκθέτες θα έχουν «Online περίπτερα».** Στο κάθε online περίπτερο ο Εκθέτης θα μπορεί να καταχωρεί το λογότυπό του, τα στοιχεία της εταιρείας του, ένα εταιρικό ή video προϊόντων του , το προφίλ του καθώς και τα αρχεία που αφορούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του.β**) Όλα τα Β2Β meetings** προγραμματίζονται μέσω του Online Teleconference προγράμματος. Οι Buyers και οι Εκθέτες θα πραγματοποιήσουν τα Β2Β meetings μέσω Teleconference System, λειτουργία που θα είναι διαθέσιμη μέσα στο Online σύστημα προγραμματισμού των Β2Β του διοργανωτή. Στα Β2Β αυτού του τύπου ο χρόνος θα είναι επίσης 20΄ όπως και στα Β2Β με φυσική παρουσία.γ) Η τιμή συμμετοχής σε On Line έκθεση θα έχει έκπτωση 20% επί της τιμής του φυσικού περιπτέρου. Από την πρόβλεψη αυτή εξαιρούνται τα Networking Desk.  | **Διεθνής ενημέρωση για την Έκθεσης και τους Εκθέτες**Η διοργάνωση της Έκθεσης θα ξεκινήσει αποστολή, από τον Απρίλιο και κάθε μήνα, ενημερωτικών News letters με παραλήπτες χιλιάδες επιχειρήσεις του εξωτερικού από τη βάση δεδομένων του ως εξής:α) **Προώθηση της έκθεσης και όλων των εκθετών** **σε περίπου** **5.000 Buyers** και Travel Agents από 60 περίπου χώρες.β) **Προώθηση της έκθεσης και των εκθετών σε 60.000** περίπου επιχειρήσεις τουρισμού σε πάρα πολλές χώρες που έχουν, κάθε μορφής, εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα γ) **Προώθηση** θα γίνει και στα **Ελληνικά Γραφεία ΕΟΤ** ανά τον κόσμο, σε τοπικούς Δημόσιους και Ιδιωτικούς Οργανισμούς Τουρισμού και σε χιλιάδες επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό. **ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ****Παρακαλούμε να επιλέξετε χρησιμοποιώντας Χ**• Σε φυσική διοργάνωση: Ζωντανή παρουσίαση των Εκθετών για 20 λεπτά σε όλους τους Βuyers. ΚΟΣΤΟΣ 1.200 € +ΦΠΑ• Σε On Line διοργάνωση: Όσοι εκθέτες επιθυμούν μπορούν , μέσω του οργανωτή, με teleconference, να παρουσιάσουν για 30 λεπτά σε όλους τους Buyers και τους On Line επισκέπτες, που θα συμμετέχουν , όλο το διαφημιστικό τους πρόγραμμα ΚΟΣΤΟΣ 1.200€ + ΦΠΑ Οι ανωτέρω τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 24% |

Με την υπογραφή της Δήλωσης Συμμετοχής ο Εκθέτης αποδέχεται όλους τους όρους που περιλαμβάνονται στη Δήλωση Συμμετοχής και στο Παράρτημα και μπορεί να ακυρώσει τη συμμετοχή του μέχρι 4 μήνες πριν την έναρξη της έκθεσης όπου και πληρώσει το 50% της αξίας του περιπτέρου του ή της Online συμμετοχής του. Αν ακυρώσει σε λιγότερο από 4 μήνες ακριβώς από την έναρξη τότε θα πληρώσει κανονικά όλη την αξία περιπτέρου του ή της Online συμμετοχής του.

Για κάθε διαφορά αρμόδια είναι τα Δικαστήρια Αθηνών.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ /……../2023

Ο Εκθέτης ( Σφραγίδα & Υπογραφή από το Νόμιμο Εκπρόσωπο)

Η Διοργάνωση της Έκθεσης ( Σφραγίδα & Υπογραφή)

Τύποι Περιπτέρων

**1) ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΜΕ ΔΟΜΗ**



 **Tί περιλαμβάνουν τα περίπτερα με δομή Περίπτερο Χωρίς δομή**

|  |  |
| --- | --- |
| Στο κόστος περιπτέρου με Δομή παρέχονται:1. Μεταλλική δομή, διαχωριστικά πάνελς & πλέγμα οροφής
2. Μοκέτα
3. Μετόπη με το λογότυπο της έκθεσης και την επωνυμία του εκθέτη
4. Παροχή, κατανάλωση ρεύματος και φωτισμός (1 spot/ 4 τ.μ.) & 1 πρίζα 500W
5. Καθαρισμός κοινοχρήστων χώρων
6. Φύλαξη χώρου
7. Καταχώρηση στον Online Κατάλογο Εκθετών

\***Τα περίπτερα δομής δεν περιλαμβάνουν έπιπλα**  | Στα περίπτερα Χωρίς Δομή ο Εκθέτης παραλαμβάνει ίχνος δαπέδουΣτο κόστος περιπτέρου χωρίς Δομή παρέχονται:1. Καθαρισμός κοινοχρήστων χώρων
2. Φύλαξη χώρου
3. Καταχώρηση στον Online Κατάλογο Εκθετών
4. Κατανάλωση ρεύματος

\*Η ηλεκτροδότηση του περιπτέρου γίνεται κατόπιν παραγγελίας στην Τεχνική εταιρεία OCTAPUS, των KW που χρειάζεται ο εκθέτης  |

2) **NETWORKING DESK**

  **Tί περιλαμβάνει το Networking Desk**

Στο Networking desk παρέχονται:

1. Μεταλλική δομή
2. Πλάτη: 2 διαχωριστικά πάνελς χρώματος λευκό διαστάσεων 2,5μ. ύψος \*1μ.
3. Πλαϊνά διαχωριστικά πάνελς 1 τεμ διαστάσεων 2,5μ. ύψος\* 1μ. πλάτος χρώματος λευκού & 1 πάνελ διαστάσεων 1μ\*1μ.
4. Μοκέτα
5. Εκτύπωση σε μουσαμά ( 3 τεμ) διαστάσεων 2.38 ύψος\* 0,95μ. πλάτος
6. Επιγραφή με το λογότυπο της Έκθεσης και την επωνυμία του εκθέτη ( 1,20μ\*0,25μ)
7. Spot φωτισμού (3 τεμ.) και 1 πρίζα 500 watt/220 volt

8. Γυάλινο τραπέζι αμμοβολής (1 τεμ.) 9. Καθίσματα χρώματος γκρι ( 3 τεμ.) με σκελετό αλουμινίου

**\*Υποβάλλεται μαζί με τη Δήλωση Συμμετοχής.**

Στοιχεία Εκθέτη

Για την άριστη λειτουργία της διαδικασίας του VISITOR’S MATCHING PROGRAM ( που δίνει την ευκαιρία στους επισκέπτες να προγραμματίσουν πριν την έναρξη της Έκθεσης τις συναντήσεις τους με τους Εκθέτες) , παρακαλούμε να συμπληρώσετε το πεδίο ή τα πεδία στα οποία εντάσσεται η δραστηριότητά σας.

**ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΣΩΣΤΗΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ: Αν η εταιρεία σας ανήκει στην κατηγορία των Travel Agencies αλλά εξειδικεύεται στον Αγροτουρισμό και το Θαλάσσιο Τουρισμό, τότε θα πρέπει να συμπληρώσετε και τα τρία πεδία. Δηλαδή να τσεκάρετε τα πεδία TRAVEL AGENCY, AGROTOURISM , SEA TOURISM.**

**ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΤΕ ΜΕ Χ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΑΣ.**

**Είναι σημαντικό να συμπληρώνετε σωστά τα πεδία για να γίνεται σωστά η κατηγοριοποίηση.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ADVERTISING SERVICES |   | LUXURY BOUTIQUE HOTELS & VILLAS |   |
| AGROTOURISM |   | LUXURY TRANSFERS |   |
| AIRLINE COMPANY |   | MEDICAL TOURISM |   |
| ALTERNATIVE TOURISM |   | MICE |   |
| ARCHAEOLOGICAL AREAS |   | MINISTRY |   |
| ARCHAEOLOGICAL TOURISM |   | MUSEUM |   |
| BANK |   | ONLINE BOOKING |   |
| BUSSINES GIFTS |   | PAYMENT SERVICES |   |
| B2B ONLINE PLATFORM |  | PILGRIMAGE TOURISM |  |
| CAR RENTAL |   | PRESS-ONLINE PRESS |   |
| CAR SALES |   | PRIVET TRANSPORTATION SERVICES |   |
| CAREER PORTAL |   | SEA TOURISM |   |
| CONSULTING-MARKETING |   | SEA TRANSPORTATION |   |
| CONVENTION BUREAU |   | SHIPPING COMPANIES |   |
| CONVENTION CENTER |   | SPORTS TOURISM |   |
| CRUISE COMPANY |   | STUDIOS |   |
| DMC |  | SUITES |  |
| ECOTOURISM |   | TELECOMMUNICATIONS |   |
| EMBASY |   | THERMAL SPA |   |
| FACILITY MANAGEMENT |   | TOUR OPERATOR |   |
| FOOD INDUSTRY |   | TOURISM BODY(Regions, Municipalities, Chambers) |   |
| GASTRONOMIC TOURISM |   | TOURISM DESTINATIONS |   |
| GROUND TRANSPORTATION |   | TOURISM EDUCATION |   |
| HOTEL |   | TOURISM PORTAL |   |
| HOTEL & RESORT |   | TOURISM SHOPPING |   |
| HOTEL EQUIPMENT |   | TRAVEL AGENCY |   |
| HOTEL MANAGEMENT |   | YACHTING |   |
| IT SOLUTIONS( Internet Reservation Systems, IT for Hotels) |   |  |   |

OTHER CATEGORY/CATEGORIES……………………………….……………………………………………………………………..

 Υπογραφή υπεύθυνου

Β2Β Meetings

**\* Υποβάλλεται μαζί με τη Δήλωση Συμμετοχής.**

Για την άριστη λειτουργία της διαδικασίας των B2B Meetings, παρακαλούμε να συμπληρώσετε τα παρακάτω στοιχεία για την δημιουργία του προσωπικού κωδικού για την πρόσβασή σας στο Online B2B Meetings Program.

**ΠΡΟΣΟΧΗ: ΜΟΝΟ για περίπτερα από 24 τ.μ. και άνω παρέχονται 2 κωδικοί πρόσβασης στο ανωτέρω πρόγραμμα.**

**Σε αυτή την περίπτωση ο Εκθέτης πρέπει να συμπληρώσει και τους δύο πίνακες που ακολουθούν και τα e-mails των εκπροσώπων πρέπει να είναι διαφορετικά**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ Β2Β MEETINGS** | **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ Β2Β MEETINGS** |
| **Ονοματεπώνυμο** | **Ονοματεπώνυμο** |
| **Θέση στην εταιρεία** | **Θέση στην εταιρεία** |
| **e-mail** | **e-mail** |
| **Κινητό** | **Κινητό** |

**ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΤΕ ΜΕ Χ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ HOSTED BUYERS ΠΟΥ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Outbound Group Travel  |   |
| Outbound Individual Travel  |   |
| Outbound Leisure Travel  |   |
| Outbound Special Interest Travel  |   |
| Outbound Wedding / Honeymoon Travel  |   |
| Outbound Luxury Travel  |   |
| Outbound Spa & Wellness Travel  |   |
| Outbound Culture Travel  |   |
| Outbound Students/educational trips  |   |
| Pilgrimage Tourism  |   |
|  Cruises  |   |
| Outbound Meetings & Events Organizer  |   |
| Outbound Corporate/ business Travel  |   |
| Outbound Incentive Trips  |   |

Υπεύθυνος/νοι για τα Β2Β Meetings

Ονοματεπώνυμο

Υπογραφή

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΡΧΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

**Ολοσέλιδη 4χρωμη διαφήμιση στην αρχική σελίδα του site της Έκθεσης.**

**( Για τους εκθέτες που επιθυμούν διαφημιστική σελίδα)**

Στην αρχική σελίδα του site της Έκθεσης θα υπάρχει κυλιόμενη μπάρα διαφημιζόμενων Εκθετών στην οποία θα εμφανίζονται τα λογότυπα των εταιριών που διαφημίζονται. Όταν επιλέξουμε το λογότυπο θα γίνεται link σε διαφημιστική σελίδα του Εκθέτη δικής του επιλογής.

Το λογότυπο για την αρχική σελίδα πρέπει να έχει διαστάσεις 300\*250 pixels σε αρχείο png transparent

Οι διαφημίσεις πρέπει να έχουν διαστάσεις 910\*1000 pixels σε ανάλυση 72 dpi αρχείο png transparent.

Τα ανωτέρω αρχεία πρέπει να αποστείλουν στον οργανωτή με e-mail, στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@leaderexpo.gr.