



**RENÉ
DESCARTES
COLLEGE**

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα



**e-BUSINESS
& DIGITAL
MARKETING**

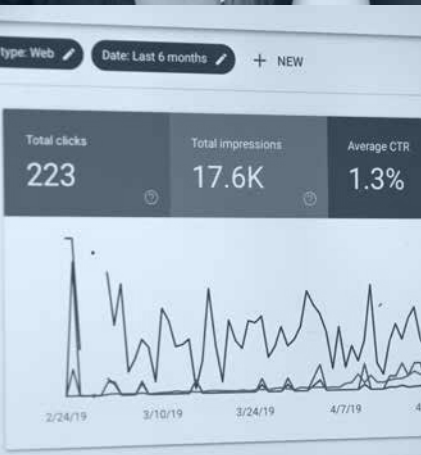
www.cnam.gr



Be ready to
keep up
with Digital
transformation
in Business!

Γίνε
πρωταγωνιστής
στο ηλεκτρονικό
επιχειρείν

“ η γνώση
που γίνεται
εργαλείο,
άμεσα ”



Εξειδίκευση
σελιδιών
για έναν κόσμο
που αλλιάζει



To Master

Το Κολλέγιο Ρενέ Ντεκάρτ που συνεργάζεται αποκλειστικά με το Κρατικό Γαλλικό Πανεπιστήμιο CNAM στην Ελλάδα, ανταποκρινόμενο στη νέα ψηφιακή πραγματικότητα, προσφέρει ένα νέο Μεταπτυχιακό πρόγραμμα στο «**e-Business & Digital Marketing**».

Στόχος Προγράμματος

Ο ρυθμός του ψηφιακού μετασχηματισμού της οικονομίας (διαδίκτυο, Big Data, τεχνητή νοημοσύνη, IoT κ.λπ.) επηρεάζει σημαντικά όλες τις πτυχές των επιχειρήσεων. Το Διαδίκτυο όχι μόνο μεταμόρφωσε τις υπάρχουσες δομές της αγοράς, αλλά δημιούργησε και νέες αγορές. Ο κύριος **στόχος** αυτού του προγράμματος είναι να προετοιμάσει τους μελλοντικούς διευθυντές να εργαστούν σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο ψηφιακό περιβάλλον, μέσω της απόκτησης γνώσεων στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων, μάρκετινγκ, πωλήσεων και ψηφιακών μέσων μεταξύ άλλων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- ▶ Να καταρτίσουν **στρατηγική μάρκετινγκ** για την επιχείρηση
- ▶ Να σχεδιάσουν ένα **πλάνο δράσης** που θα αξιοποιεί τις δυνατότητες των διαφορετικών **καναλιών επικοινωνίας και διανομής**, είτε στον φυσικό είτε στον ψηφιακό κόσμο
- ▶ Να καθορίζουν τις απαραίτητες **ενέργειες για την πώληση** προϊόντων και υπηρεσιών (μελέτες μάρκετινγκ, σχεδιασμός προϊόντων, τιμολόγηση, επικοινωνία, διανομή) σύμφωνα με τη στρατηγική της εταιρείας,
- ▶ Να αξιοποιούν **εργαλεία πληροφορικής** που είναι απαραίτητα για τη διαχείριση της **εμπορικής δραστηριότητας και του μάρκετινγκ**.
- ▶ Να κατανοούν και εφαρμόζουν το **σύνολο των αρχών και εργαλείων** που είναι χρήσιμα στους διευθυντές πωλήσεων και μάρκετινγκ **για την βελτίωση της θέσης της επιχείρησης στην αγορά**.

Ποιος είναι ο Τίτλος Σπουδών

Με την ολοκλήρωση του Προγράμματος, οι απόφοιτοι αποκτούν τον ίδιο Μεταπτυχιακό Τίτλο με αυτόν που απονέμεται από το Πανεπιστήμιο CNAM στο Παρίσι:

“Master Droit, économie et gestion mention marketing vente Parcours E-Business and Digital Marketing”

Ο τίτλος σπουδών είναι επιπέδου 7 (Master) του Ευρωπαϊκού Πλαισίου (EQF) και αναγνωρίζεται ως επαγγελματικά ισοδύναμος με τους αντίστοιχους τίτλους του ημεδαπού εκπαιδευτικού συστήματος.

Σε Ποιους Απευθύνεται

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε αποφοίτους σχολών **τετραετούς φοίτησης**, με καλή γνώση της αγγλικής και οι οποίοι επιθυμούν να ανεληχθούν στον κόσμο του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Απευθύνεται επίσης σε υφιστάμενα στελέχη και νέους επιχειρηματίες οι οποίοι επιθυμούν να εξελιχθούν επαγγελματικά και να πρωταγωνιστήσουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησής τους.



Επίπεδο: Master



Γλώσσα:
Ελληνικά και Αγγλικά



Διάρκεια: 15 μήνες



Υλοποίηση:
Εξ αποστάσεως και Αίθουσα

ΟΙ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

1^η | BUSINESS SIMULATION

Εντός ενός εικονικού περιβάλλοντος, οι φοιτητές καλούνται να διοικήσουν μια επιχείρηση. Οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται στις **βασικές έννοιες του επιχειρείν** και τις πολλαπλές διαστάσεις τόσο της επιχείρησης όσο και της αγοράς (market research, segmentation, targeting, channels, budgeting, R&D, competitive positioning, πωλήσεις, οικονομική διαχείριση κλπ.).

2^η | INTERNATIONAL CORPORATE STRATEGY

Η ενότητα πραγματεύεται τη **χάραξη επιχειρηματικής στρατηγικής** στο σύγχρονο διεθνές περιβάλλον. Διδάσκονται μέθοδοι στρατηγικής ανάλυσης ενός ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, μέθοδοι πρόβλεψης, δημιουργίας σεναρίων, στρατηγικές διαφοροποίησης και γενικές στρατηγικές καθώς και μέθοδοι αξιοποίησης δεξιοτήτων και καινοτομίας.

3^η | SOCIAL MEDIA & SEARCH

Η ενότητα αυτή αποσκοπεί στην μύηση των φοιτητών στη χρήση κοινωνικών δικτύων, μηχανών αναζήτησης και σχετικών εργαλείων για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. Παρέχεται μια συνολική προσέγγιση στη **στρατηγική των κοινωνικών μέσων** που βασίζεται στο περιεχόμενο (content strategy). Παράλληλα, θα αποκτήσουν εμπειρία στις **τεχνικές προώθησης** και διαφήμισης περιεχομένου (Facebook Ads, SEO, SEA κλπ.).

4^η | BUSINESS MODEL EVOLUTION & STRATEGIC MARKETING

Μέσα από διαλέξεις καθηγητών του γαλλικού πανεπιστημίου CNAM, παρεμβάσεις μάντζερ σημαντικών γαλλικών επιχειρήσεων και μελέτες περιπτώσεων (case studies), οι φοιτητές θα εντυπώσουν στη **χάραξη στρατηγικής μάρκετινγκ** κάνοντας χρήση πληθώρας **επιχειρηματικών μοντέλων** (διαμεσολάβηση, πλατφόρμα συναλλαγών, ανοικτή διανομή, κυκλική οικονομία, Βιομηχανία 4.0 κ.ά.).

5^η | NEW CONSUMER BEHAVIOR

Στο σύγχρονο καταναλωτικό περιβάλλον το μάρκετινγκ συναντιέται με μια πληθώρα πολιτισμικών επιδράσεων και αξιών. Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αλλοιάζουν δραστικά τη **συμπεριφορά του καταναλωτή** και δίνουν στις επιχειρήσεις νέους τρόπους κατάκτησης της αγοράς, στόχευσης τμημάτων της και στρατηγικής τοποθέτησης προϊόντων και υπηρεσιών.

6^η | DIGITAL MARKETING

Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τους τρόπους παρακολούθησης, ανάλυσης και βελτιστοποίησης των digital campaigns για την αύξηση της απόδοσης επένδυσης. Θα καλυφθούν ζητήματα όπως brand storytelling, δημιουργία και υλοποίηση marketing plan, κανάλια προώθησης, ανάλυση ανταγωνισμού και μέτρηση της αποτελεσματικότητας του **ψηφιακού μάρκετινγκ**.

7^η | WEB ANALYTICS

Οι φοιτητές εξασκούνται στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων χρηστών σχετικών με τη στρατηγική μάρκετινγκ μιας επιχείρησης. Διδάσκεται μια σειρά από **προηγμένες τεχνικές ανάλυσης** (κατάκτηση, αναφορές καναλιών, αναφορές κοινού κ.ά.), καθώς και τεχνικές μάρκετινγκ όπως το retargeting.

8ⁿ | E-COMMERCE AND LOGISTICS

Η ενότητα αυτή προσφέρει θεωρητική και πρακτική κατανόηση των μοντέλων του **σύγχρονου ηλεκτρονικού εμπορίου** (DTC – Direct to consumer, Qcommerce – Quick Commerce, Omnichannel κ.α.), των βασικών καναλιών συγκρότησης της εμπορικής δραστηριότητας στο διαδίκτυο (Pureplay, Brick & Click, Click to brick) και των αντίστοιχων προϋποθέσεων στο επίπεδο των logistics για τη διαχείριση και τη διάθεση των προϊόντων.

9ⁿ | B TO B MARKETING

Η ενότητα αυτή ορίζει το μάρκετινγκ στο επίπεδο των σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων. Επικεντρώνεται στις ιδιαιτερότητες τις **αγοράς B to B** καθώς και του σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών για επιχειρήσεις ή για το δημόσιο τομέα. Στο B to B η συνεργασία και ο ανταγωνισμός συχνά συνυπάρχουν (co-opetition) μεταξύ πελάτη και προμηθευτή.

10ⁿ | CAREER MANAGEMENT

Η ενότητα αυτή αποσκοπεί στον εξοπλισμό των φοιτητών με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για το σχεδιασμό της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Από τη σύνταξη του βιογραφικού μέχρι την επιτυχημένη συνέντευξη, παρέχονται γνώσεις για όλες τις πτυχές και τις τεχνικές χάραξης μιας **προσωπικής επαγγελματικής στρατηγικής**.

11ⁿ | MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Η ενότητα αυτή καλύπτει θέματα όπως ο ρόλος των **πληροφοριακών συστημάτων στο eCommerce** και τα πολλαπλά κανάλια διανομής, στην οργάνωση της επιχείρησης και τη στρατηγική, τη λειτουργική αρτιότητα, την οικεία σχέση με τον καταναλωτή καθώς και ζητήματα ασφάλειας και ηθικής.

12ⁿ | BUSINESS LAW & CYBER LAW

Η ενότητα **Business Law & Cyberlaw** καλύπτει θέματα όπως η σύσταση και η λειτουργία της εταιρείας, η κατάρτιση και η διαπραγμάτευση εμπορικών συμβάσεων, η προστασία προσωπικών δεδομένων και ιδιωτικότητας, ζητήματα πνευματικής ιδιοκτησίας καθώς και οι κανόνες στους οποίους υπόκειται το ηλεκτρονικό εμπόριο.

13ⁿ | PROJECT MANAGEMENT FUNDAMENTALS

Η ενότητα παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις (έννοιες και μεθόδους) που άπτονται του αντικειμένου της **διαχείρισης έργων** τόσο στην καθιερωμένη μορφή του (κύκλος ζωής έργου, ρόλοι, διαχείριση ρίσκου, διαχείριση αλλαγών, διαχείριση πόρων) όσο και στις καινοτόμες μορφές που αναδείχθηκαν πρόσφατα στο ψηφιακό περιβάλλον (Scrum framework, Agile).

PROFESSIONAL THESIS

Η σύνταξη και παρουσίαση μιας επαγγελματικής διατριβής (professional thesis) μπορεί να πραγματοποιηθεί στη βάση της πρακτικής άσκησης ή της υλοποίησης ενός πρότζεκτ στο χώρο εργασίας. Η διατριβή έχει ως στόχο την σύνδεση και την εφαρμογή της θεωρίας και της πράξης του ηλεκτρονικού επιχειρείν στο πεδίο της επιχείρησης.

Γιατί το Master;

- ✓ Ολοκληρωμένο **πρόγραμμα 400+ ωρών**
- ✓ Τρίμηνο εργασιακό project
- ✓ Ωράρια για εργαζομένους
- ✓ **Διεθνώς Αναγνωρισμένο** Πτυχίο
- ✓ Κορυφαίοι Καθηγητές με μεγάλη εργασιακή εμπειρία

Υλοποίηση Προγράμματος

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα πέρα από τη θεωρία και τη μελέτη περιπτώσεων, συμπεριλαμβάνει τη χρήση προγραμμάτων προσομοίωσης (business simulation) και πολλών ψηφιακών εργαλείων.

- ▶ Το πρόγραμμα υλοποιείται σε **15 μήνες**.
- ▶ Η γλώσσα διδασκαλίας είναι η ελληνική και η αγγλική.
- ▶ Τα μαθήματα διεξάγονται Δευτέρα και Τετάρτη (18:00 -21:00) εξ αποστάσεως. Επίσης, μια Παρασκευή (18.00-21.00) και ένα Σάββατο τον μήνα (09:00 -15:00) η παρακολούθηση γίνεται στην αίθουσα.

Εργασιακό Project

Για την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι φοιτητές καλούνται να υλοποιήσουν ένα τρίμηνο εργασιακό project και να το παρουσιάσουν (professional thesis).

- ▶ Όσοι εργάζονται ήδη, θα πρέπει να εργαστούν σε project σχετικό με το πρόγραμμα σπουδών εντός της επιχείρησής τους.
- ▶ Όσοι δεν εργάζονται, θα πρέπει με την υποστήριξη του Κολλεγίου, να κάνουν την πρακτική τους σε συνεργαζόμενη εταιρεία.

Επιστημονικός Υπεύθυνος

Γιώργιος Γ. Πανηγυράκης,

Msc, Ph.D., Καθηγητής Μάρκετινγκ

Σε συνεργασία με το



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ**

Δίδακτρα

Τα δίδακτρα είναι ανταγωνιστικά και οι φοιτητές μπορούν να επωφεληθούν από ένα ευέλικτο πλάνο αποπληρωμής με άτοκες δόσεις.

Χρηματοδότηση

Για τους εργαζομένους στον ιδιωτικό τομέα, υπάρχει η δυνατότητα χρηματοδότησης μέσω του προγράμματος ΛΑΕΚ.



Το CNAM

Το CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) ιδρύθηκε το 1794 και αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα και παλαιότερα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Γαλλίας αλλά και της Ευρώπης.

Έχει διεθνή παρουσία και μεγάλη παράδοση στη διδασκαλία, την έρευνα και την καινοτομία και τελεί υπό την επίβλεψη του Υπουργείου Ανώτατης Εκπαίδευσης της Γαλλίας.

Φοιτητές του Πανεπιστημίου είναι κυρίως εργαζόμενοι, οι οποίοι επιθυμούν να συμπληρώσουν τις γνώσεις τους και να αποκτήσουν τίτλους σπουδών σε οποιοδήποτε στάδιο της επαγγελματικής τους ζωής.

Το ξέρατε;

1. Υπάρχει σταθμός του μετρό στο Παρίσι που ονομάζεται Arts et Métiers
2. Το Μουσείο του CNAM στεγάζει σπάνια εκθέματα της τεχνολογικής εξέλιξης όπως το πρώτο αεροπλάνο που διέσχισε τη Μάχη.

Omnes docet ubique

- ▶ Δημιουργήθηκε το **1794** από την πρώτη Γαλλική Εθνοσυνέλευση.
- ▶ Έχει παρουσία σε **23 χώρες**.
- ▶ Σήμερα, έχει **57.000 εγγεγραμμένους φοιτητές**.
- ▶ Προσφέρει τίτλους σπουδών σε **300 ειδικότητες**.
- ▶ Το δίκτυο των αποφοίτων του αριθμεί περίπου **1.000.000 μέλη**.



**RENÉ
DESCARTES
COLLEGE**

Το Κολλέγιο

Το Κολλέγιο Ρενέ Ντεκάρτ δραστηριοποιείται από το 2000 και έχει την αποκλειστική εκπροσώπηση του CNAM στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Χαίρει υψηλής αναγνώρισης στον χώρο της Υγείας και οι απόφοιτοί του κατέχουν τις πιο υψηλόβαθμες θέσεις, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Από το 2021, το Κολλέγιο βρίσκεται σε νέα τροχιά ανάπτυξης, με την προσφορά ενός ακόμα καινοτόμου Μεταπτυχιακού στο "e-Business & Digital Marketing". Πρόκειται για ένα πλήρες πρόγραμμα διεθνούς εμβέλειας ανεπτυγμένο σε στενή σύνδεση με την αγορά εργασίας.

Το Κολλέγιο στεγάζεται στην οδό Σίνα, στο κέντρο της Αθήνας, στο ιστορικό κτίριο του Γαλλικού Ινστιτούτου.

Κολλέγιο René Descartes

**Σίνα 31, κτίριο Γαλλικού Ινστιτούτου,
Αθήνα 106 80**

Τηλ.: 210 3644422

email: info@cnam.gr

www.cnam.gr

