



Stavros Kefalas

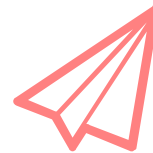


**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30.11.2022**





Να δημιουργήσουμε
τα **εργασιακά**
περιβάλλοντα εκείνα
που θα **θέλαμε** και οι
ίδιοι/ες να **εργαζόμαστε**



生き甲斐

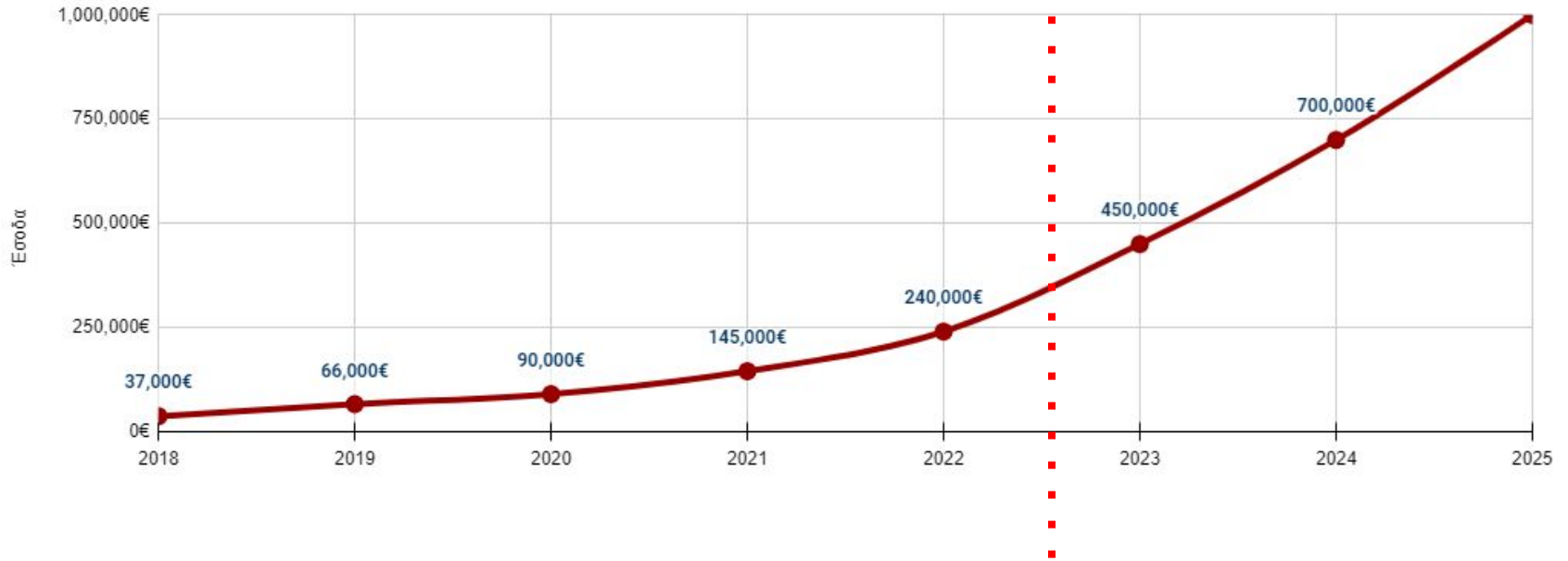
Ikigai

A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"



TourixRevenue

Ετήσια Έσοδα Tourix



T O U R I X

Road To Champions League of Tourism Marketing Companies



01 ΣΕΠ - ΔΕΚ 2022

02 ΙΑΝ - ΣΕΠ 2023

03 ΟΚΤ 2023 - ΣΕΠ 2024

04 ΟΚΤ 2024 - ΣΕΠ 2025

05 ΟΚΤ 2025 -





**Our People &
our Partners
are the Heroes
of our Story.**

T O U R I X

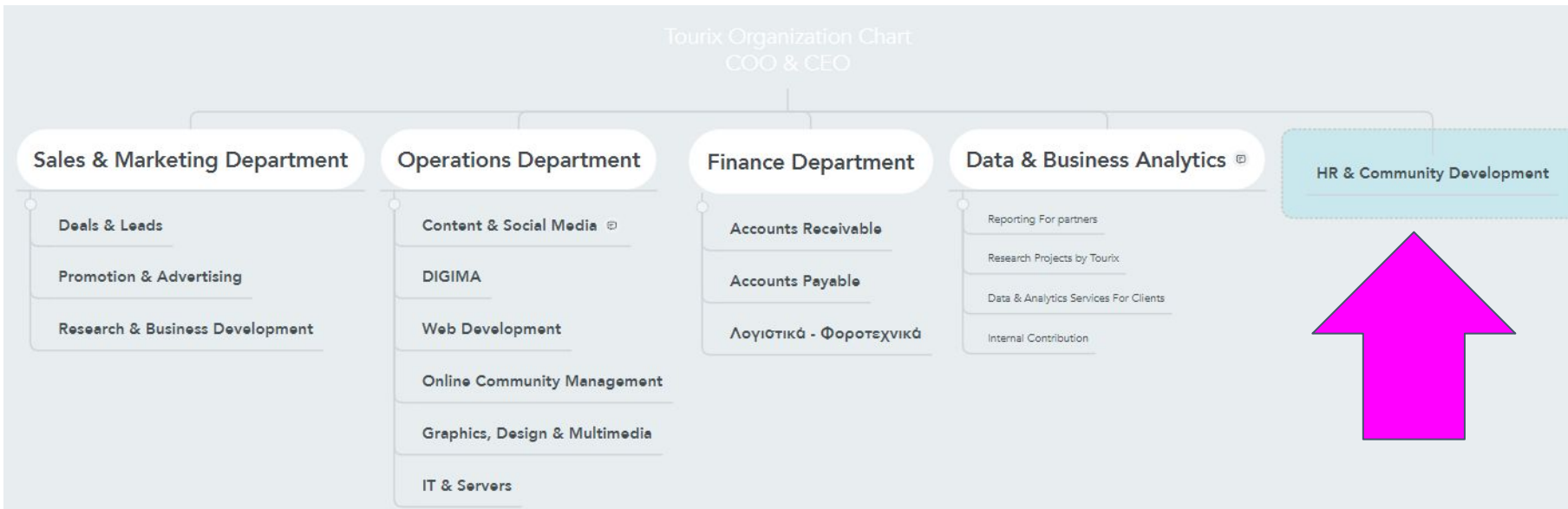
Ikigai

A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"

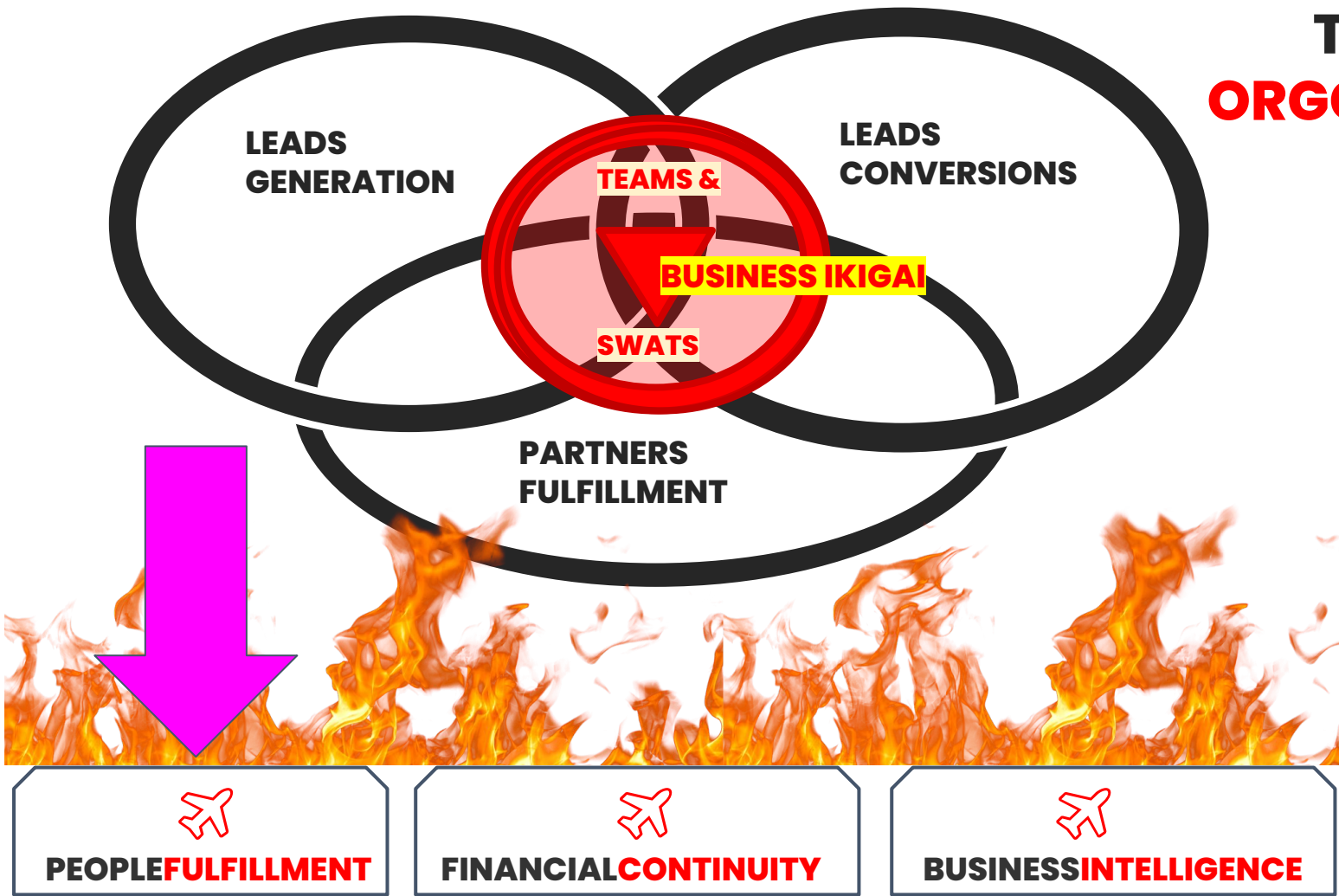
**Business.
ikigai**



TOURIX ORGCHART 2020-2022



TOURIX ORGCHART 2023



**LEADS
GENERATION**

**LEADS
CONVERSIONS**

TEAMS &

BUSINESS IKIGAI

SWATS

**PARTNERS
FULFILLMENT**



PEOPLE FULFILLMENT



FINANCIAL CONTINUITY



BUSINESS INTELLIGENCE

Twelve Organization Capabilities

Talent

We attract, motivate, develop, and retain talented and committed people at all levels of the organization. (workforce, competence, people)



Agility

We make change happen fast (change, adaptability, flexibility, cycle time).

Strategic Clarity

We create a shared agenda and broad commitment and engagement around our strategy (strategic unity, purpose, new rules of the game, mission, vision).



Customer Centricity

We foster strong and enduring relationships of trust with target customers (NPS, market share, customer share, customer intimacy).

Right Culture

We create and embed the right culture throughout the organization (shared mindset, firm identity, values).



Collaboration

We work together to make the sum more than the parts (teamwork, cross functional, alliances, coordination).

Social Responsibility

We establish a strong reputation for managing planet, philanthropy, people, and political agendas (e.g., CSR, ESG, social citizenship, triple bottom line).



Innovation

We create and deliver new products, services, business models, and ways of working that are commercially successful (product creation, curiosity, knowledge management)

Efficiency

We reduce the costs of our business activities (standardization, reengineering processes, streamlining).



Accountability

We set and meet commitments on time and within budget (execution, discipline, high performance orientation).

Information/Analytics

We acquire, analyze, and apply information to improve decision making (predictive analytics, dashboards, scorecards).



Leverage technology

We exploit and apply latest technological trends (digital age, AI, machine learning, Internet of things).

Ikigai

A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"

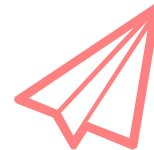
**Business.
ikigai**





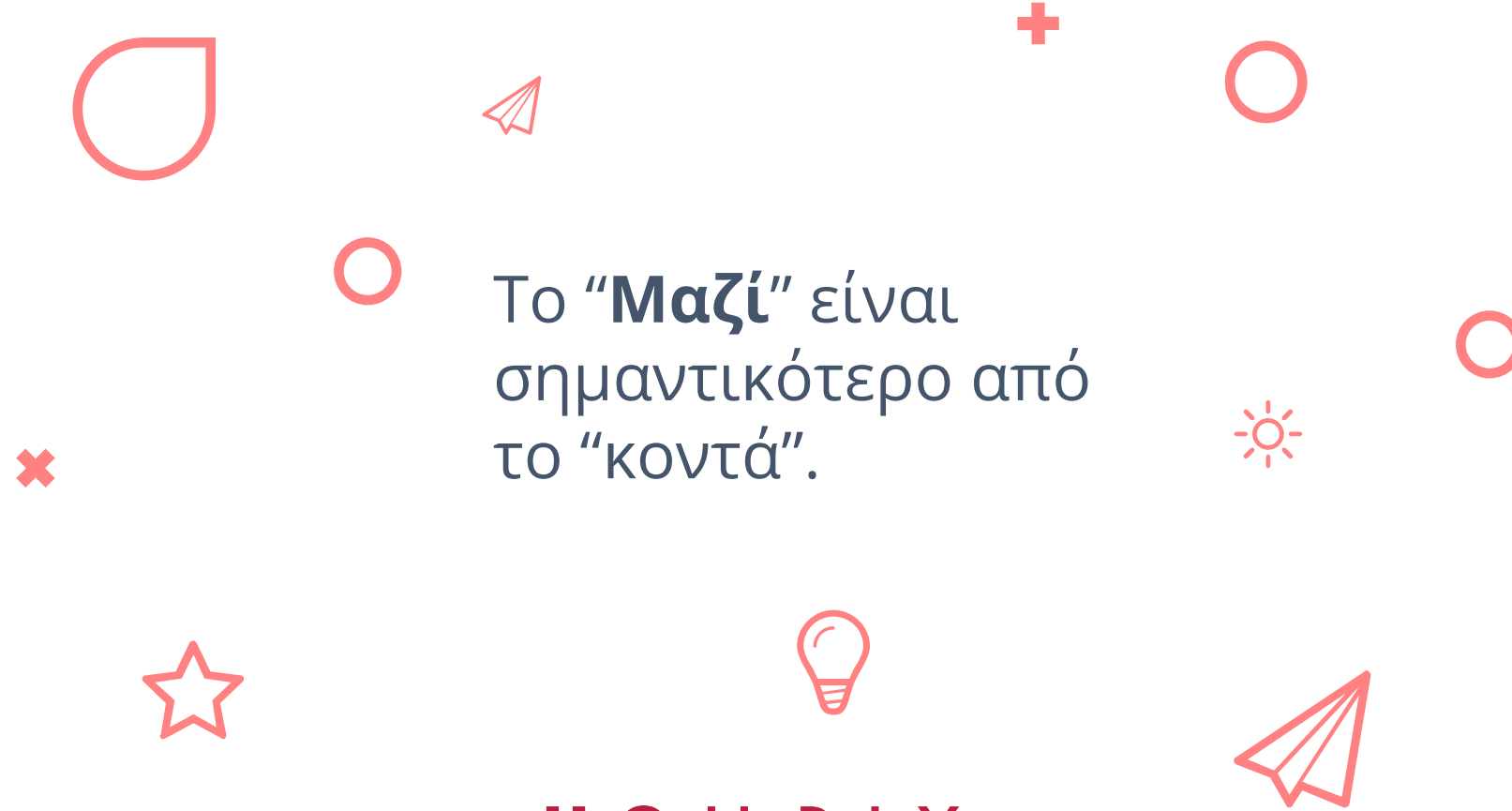
What you love

- + Συνεργατικό, υγιές και αμοιβαία υποστηριζόμενο περιβάλλον
- + Work From Anywhere Culture
- + Together is Better.
- + Career Paths
- + #YourVoiceMatters
- + Recognition & Appreciation Culture
- + #OpenCulture
- + #Transparency
- + Flexibility
- + WellBeing



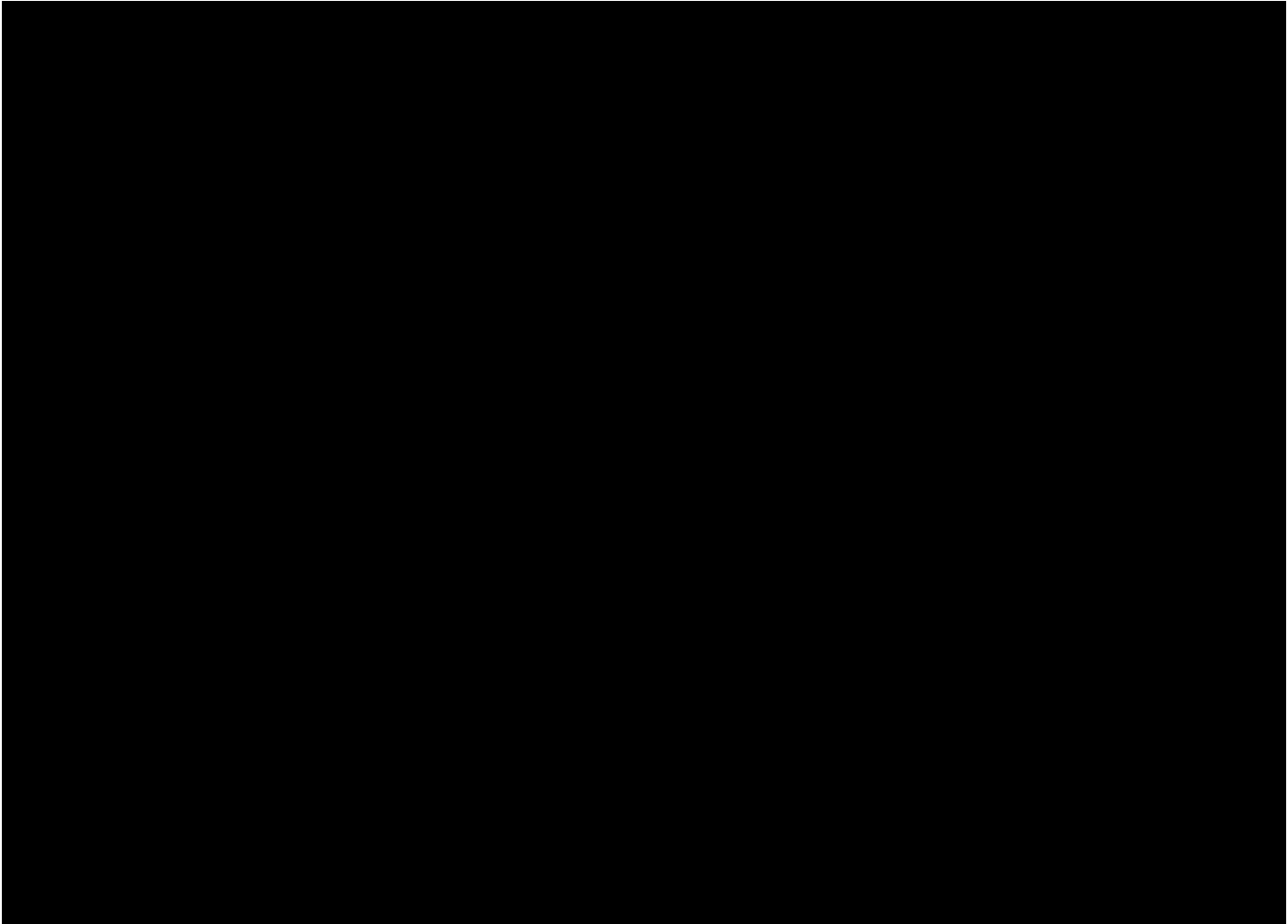


TOURIX.
together
VIRTUAL OFFICES



Το **“Μαζί”** είναι
σημαντικότερο από
το **“κοντά”**.

T O U R I X



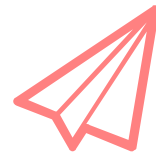






TOURIX.TEAM
together





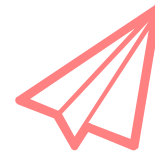
athens. 
nov.2022
xenia.



athens. 
nov.2022
escape room



pelion.
oct.2021





TOURIX.
ONE-TO-ONE
MEETINGS

1:1 Meeting with

00.00.22

60minutes

Agenda:

Με βαθμολογία 1(πολύ λίγο) - 9(πάρα πολύ):

- Εργασιακή Ικανοποίηση
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9
- Κατα πόσο αισθάνεσαι ότι η εργασία σου αναγνωρίζεται
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9
- Κατά πόσο αισθάνεσαι ότι μπορείς να φέρνεις ζητήματα προς συζήτηση στη διοίκηση
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9
- Πόσο ξεκάθαρος είναι ο ρόλος σου στην εταιρεία;
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9
- “Έχω καλή ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής”
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9

Open-ended ερωτήσεις:

- Αν ήσουν CEO της TOURIX, τι θα άλλαζες πρώτο;
 - Ποιο είναι το πρώτο πράγμα που θα άλλαζες για να βελτιωθεί η απόδοση της ομάδας;
 - Υπάρχει κάτι που μπορούμε να κάνουμε καλύτερα προκειμένου να πετύχουμε ένα καλό περιβάλλον που να προάγει την εξέλιξη των μελών πνευματικά και επαγγελματικά;
 - Ποιο είναι το μεγαλύτερο challenge που έχεις αντιμετωπίσει τον τελευταίο καιρό; Κατάφερες να το διεκπαιρέσεις; Πως αισθάνεσαι σχετικά με αυτό;
 - Πως πάει/προχωράει η εργασία σου στα project που έχεις αναλάβει;
 - Έχεις κάποια ανησυχία/ερώτηση σχετικά με το πως έχει διαμορφώσει η διοίκηση τον τρόπο εργασίας της ομάδας;
 - Τι πιστεύεις για τις υπηρεσίες που προσφέρουμε; Μπορούμε να βελτιωθούμε κάπου;
 - Θέματα που θα ηθελες να συζητήσουμε.
-

Ερωτήσεις για Αυτοαξιολόγηση

- Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την προσπάθεια που κάνετε για να βελτιώσετε τις γνώσεις και τις δεξιότητές σας
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9
- Τι θα μπορούσε να κάνει η εταιρεία για να βελτιώσουμε κατά 1 πόντο / βαθμό την βαθμολογία σας την επόμενη περίοδο;
- Θέματα που θα ηθελες να συζητήσουμε.

Report 1 to 1 Meetings

Φεβρουάριος & Μάρτιος 2022

M.O. Ερωτήσεων

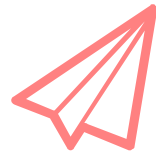
Ερωτήσεις	Φεβ-Μαρτ. 22	Σεπτ-Οκτ 21
Job satisfaction	7,2	6,9
Whether employees feel recognized at work	7,6	7,6
Whether employees feel comfortable bringing concerns to management	8,5	7,9
I have a good work-life balance.	7,5	7,4
How clear do you feel your role is within the team?	mostly clear	-
Do you feel like you have enough time to complete your list of tasks?	Yes, most of the times	-
Do you feel like you have enough information to complete your work?	Yes, most of the times	-
Do you feel like you have the necessary tools to do your job properly?	Yes*	-
How often do you feel like your work aligns with organizational goals?	Most of the times **	-

* Για τα βασικά εργαλεία ναι.

** Κάποιοι είπαν ότι δεν έχουμε συγκεκριμένους στόχους και ότι χρειάζεται να τους συζητήσουμε/αποφασίσουμε



WEEKLY BEAT POLL



Poll question #3

Employees can voice their opinions without fear of retribution or rejection.



Poll question #4

I feel like my coworkers are giving each other respect.



Beat

Mind & Energy

Period: 16-09-2022 / 23-09-2022

Poll question #1

Employee wellness is important to me.

100% Strongly agree

Responses: 9

Poll question #2

I am satisfied with my current work/life balance.

22% Somewhat disagree

Responses: 2

78% Somewhat agree

Responses:

Beat

Leadership

Period: 26-08-2022 / 02-09-2022

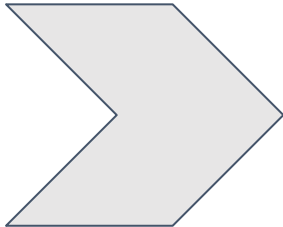
Poll question #1

I am complimented for my work by leaders and peers on a regular basis.



Poll question #2

Leaders at my company keep people informed about what is happening.



Πρόσκληση σε συμμετοχή με προτάσεις στη διεργασία βελτίωσης του επιπέδου διαφάνειας και ενημέρωσης για τα τεκταινόμενα στην εταιρεία.

Period: 05-09-2022 / 15-09-2022

Poll question #1



Μια πρόταση μου για τη βελτίωση του επιπέδου διαφάνειας και ενημέρωσης για τα τεκταινόμενα στην εταιρεία είναι:

Answers



Να γίνουν ξεκαθαροί οι στόχοι της εταιρείας και το ποσοστό επιτευξης που βρισκόμαστε.



Να υπάρχει μεσάζοντας σε κάθε τμήμα οποίος θα είναι ο συνδετικός κρίκος ανάμεσα στα τμήματα γιατί πολλές φορές η πληροφορία χάνεται από τα digital εργαλεία λόγω του όγκου πληροφόρησης. Ίσως να γίνει πιο συχνή η τηλεφωνική επικοινωνία ανάλογα με την διαθεσιμότητα του ατόμου εκείνη την στιγμή (δηλαδή είναι ώρα γραφείου)



Θεωρώ ότι καλό θα ήταν να υπάρχει μια γραπτή ενημέρωση σχετικά με το τι συμβαίνει, είτε αυτό είναι με ηλ είτε στο σλακ. Όχι σε συνάντηση όμως γιατί χάνουμε πολύτιμο χρόνο που μπορούμε να αξιοποιήσουμε αλλού!



Μία φορά την εβδομάδα/ δύο φορές τον μήνα/ μία φορά τον μήνα να γίνεται μια συνάντηση με όλα τα μέλη της εταιρείας και να γίνεται συζήτηση για τα διάφορα νέα.



Good transparency gives people the information they need to do their jobs well, and a feeling of connection with their leaders and team. Bad transparency causes chaos and confusion. 1) Pair Information with Action



Καλησπέρα, θα πρότεινα μια γενική ανάλυση και αξιολόγηση του κάθε μήνα σε σχέση με την ολοκλήρωση των στόχων που ορίστηκαν με σκοπό να γνωρίζουμε πόσο καλά έγινε η δουλειά μας, αν εφαρμόστηκε καλά και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί αν χρειάζεται. Σαν αποτέλεσμα θα στοχεύει την βελτίωση μας ατομικά και ομαδικά, το να υπάρχει γενικά μια καλύτερη εικόνα της δουλειάς μας, την επίλυση προβλημάτων και να μπορούμε να γίνουμε καλύτεροι από χτες. Ιδανικά αυτή η πρόταση θα μπορούσε να ολοκληρωθεί μέσω μιας συνάντησης όλης της ομάδας τέλος του μήνα. Ευχαριστώ!



15νθήμερη ενημέρωση σε ωριαία συνάντηση όλων των μελών της ομάδας τριών επιπέδων 1) να γνωρίζουμε με ποιους έχουμε συμφωνία (πότε λήγει, νέες συνεργασίες, πού δίνουμε προτεραιότητα κλπ.), 2) ποιο είναι το άτομο αναφοράς (κυρίως για tracking παραδοτέων), 3) οικονομικοί στόχοι της εταιρείας & παράγοντες που τυχόν εμποδίζουν την ομαλή λειτουργία - τρόποι αντιμετώπισης (αν θα υπάρχουν καθυστερήσεις πληρωμών, αν πρέπει να επενδύσουμε περισσότερο σε κάποιον καλοπληρωτή ή ακόμα και παύση ενεργειών σε περίπτωση κακοπληρωτή)

Period
01/01/2022 - 31/12/2022

Groups

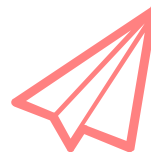
Beat Poll Score Statistics



Strongly Disagree	Somewhat Disagree	Somewhat Agree	Strongly Agree
1	2	3	4



**REWARD.YOUR
.COLLEAGUE**



Πρόσφατη Δραστηριότητα

Εγώ | [Εταιρεία](#)

- 25 Nov  **X5** στάλθηκαν από [Elisavet Kokka](#)
[Dimitris Chalas](#), Για την βοήθειά σου να μάθω περισσότερα
- 25 Nov  **X5** στάλθηκαν από [Elisavet Kokka](#)
[Rania Skitzi](#), Για την βοήθεια σου να ενταχθω στην ομάδα
- 25 Nov  **X5** στάλθηκαν από [εμένα](#)
[Ertion Selimi](#), για το νεο εικαστικο για την έρευνα για τα social της Tourix!
- 25 Nov  **X10** στάλθηκαν από [εμένα](#)
[Thanasis Athanasiadis](#), για το support αυτες τις ημερες
- 25 Nov  **X10** στάλθηκαν από [εμένα](#)
[Elisavet Kokka](#), για το δυναμικο ξεκινημα με τα Social σε partners μας
- 25 Nov  **X3** στάλθηκαν από [εμένα](#)
[Vera Patra](#), Gia to Decathlon Report
- 24 Nov  **X7** στάλθηκαν από [Thanasis Athanasiadis](#)
[Myrsini Nika](#), Για την πολυ δυνατη ερευνη τις αναζητησεις για Χαλκιδικη



**New
TeamMembers
ONBOARDING**



Καλωσορίζοντας τα νέα μέλη



What you can be paid for

- + Πρόγραμμα Μισθοδοσίας & Παροχών
- + Ταξίδια / Go For Eat
- + Career Paths



Tourix.Team

Salary&Benefits.Program

Scalability

Ανάβαση Level με βάση την
παραγωγικότητα / αποδοτικότητα /
αποτελεσματικότητα / ευθύνες

More Benefits

- Κάθε 6μηνο συζήτηση με κάθε μέλος για προοπτικές
- Ανέλιξης Μισθολογικής Κλίμακας
- Go-For-Eat Benefits
- Budget για εκπαιδευτικά σεμινάρια
- Δυνατότητα για ταξίδια / εκδρομές / διαμονή με / σε επιχειρήσεις συνεργατών
- Ορισμός στόχων με συγκεκριμένα bonus για κάθε μέλος της ομάδας
- Καθιέρωση επιβραβεύσεων για σειρά κριτηρίων

15

Tourix.Team
Salary Zones

Τύπος προγράμματος	Αντιστοιχία σε πλήρη μισθο
Partner Zone 3K.1	3.000 €
Partner Zone 2K.2	2.500 €
Partner Zone 2K.1	2.000 €
Partner Zone 1K.5	1.750 €
Partner Zone 1K.4	1.500 €
Partner Zone 1K.3	1.200 €
Partner Zone 1K.2	1.100 €
Partner Zone 1K.1	1.000 €
Partner Zone C3	900 €
Partner Zone C2	850 €
Partner Zone C1	800 €
Partner Zone B2	750 €
Partner Zone B1	700 €
Partner Zone A2	650 €
Partner Zone A1	620 €



What you are good at

- + #AlwaysBetterThanYesterday
- + Ευκαιρίες Μάθησης (Σεμινάρια / Udemy κλπ)
- + Career Paths
- + #AlwaysBeLearning





6 πράγματα που θα ήθελα να κρατήσετε από σήμερα!



ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΜΑΣ



ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ “ΑΝΟΙΧΤΟΙ” ΝΑ ΑΚΟΥΜΕ & ΝΑ ΜΠΑΙΝΟΥΜΕ ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥΣ.



...ΚΑΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΝΟΥΜΕ ΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ. ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΝΑ ΓΙΝΟΜΑΣΤΕ ΛΙΓΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ.



ΝΑ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΕΚΤΑΙΝΟΜΕΝΑ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ -> ΚΑΛΗ ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΤΩΡΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

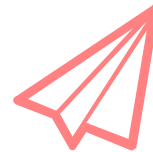


ΝΑ ΤΗΡΟΥΜΕ ΚΑΙ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΟΥΜΕ ΜΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ: ΑΠΟΔΟΧΕΣ, ΥΓΙΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. & ΝΑ ΑΝΕΒΑΖΟΥΜΕ ΣΤΑΔΙΑΚΑ ΤΟΝ ΠΗΧΗ ΤΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ & ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΩΝ!





Να δημιουργήσουμε
τα **εργασιακά**
περιβάλλοντα εκείνα
που θα **θέλαμε** και οι
ίδιοι/ες να **εργαζόμαστε**





Thanks!

Stavros Kefalas

LinkedIn / Facebook / Instagram
s.kefalas@tourix.gr