

The DeliFair

01-05 Μαρτίου | www.thedelifair.gr

by **ΕΞΠΟΤΡΟΦ**
The Greek Fine Food Exhibition



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:

RM INTERNATIONAL
ORGANIZING EXHIBITIONS

The DeliFair

ΕΞΠΟΤΡΟΦ
The Greek Food Festival

01-05 Μαρτίου | www.thedelifair.gr

Η πρώτη Online Έκθεση που συνδέει Έλληνες Παραγωγούς με ενδιαφερόμενες Επιχειρήσεις, όπως αγορές τροφίμων, delicatessen, εστιατόρια, bar & café.

Μέσα από ένα εύχρηστο **Online Περιβάλλον**, το **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ** επιτρέπει την **άμεση επικοινωνία των Παραγωγών με τις Επιχειρήσεις**, δίνοντας επιπλέον τη δυνατότητα **αποστολής δειγμάτων** σε αυτές που εκδηλώνουν ενδιαφέρον για συγκεκριμένα προϊόντα.

Παράλληλα, μια σειρά από **Live Events** επιτρέπει στους παραγωγούς να **παρουσιάσουν τα προϊόντα τους** στους επισκέπτες, αναπτύσσοντας ένα **νέο, άμεσο κανάλι πωλήσεων στον τελικό καταναλωτή**.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΗΔΗ



Γιατί να συμμετέχω;

- 1 Γιατί θα σας δοθεί η δυνατότητα να **αναπτύξετε το πελατολόγιο** και την εμπορική σας αναγνωρισιμότητα στην αγορά, πραγματοποιώντας **B2B Online συναντήσεις** με **αγοραστές** από σημαντικά brands και εταιρείες της αγοράς τροφίμων (π.χ. *Super Markets, αλυσίδες Ξενοδοχείων, αλυσίδες Εστιατορίων, Εμπόρους Χονδρικής κ.λπ.*), από **Ελλάδα και Εξωτερικό**.
- 2 Γιατί θα μπορείτε να δημιουργήσετε ευκαιρίες πώλησης μέσα από **One to One Online επικοινωνία** και **αποστολή δειγμάτων** σε επαγγελματίες του κλάδου Τροφίμων και Εστίασης, που ενδιαφέρονται για τα προϊόντα σας.
- 3 Γιατί θα έχετε τη δυνατότητα να **προωθήσετε αποτελεσματικά τα προϊόντα σας**, τόσο σε **επαγγελματίες** όσο και σε **τελικούς καταναλωτές**, μέσα από **live παρουσιάσεις προϊόντων**.
- 4 Γιατί θα έχετε την ευκαιρία να ενημερωθείτε για τα **νέα προϊόντα** και τις **νέες τάσεις της αγοράς**, μέσα από μια σειρά **live workshops** και εκπαιδευτικών webinars.
- 5 Γιατί τα προϊόντα σας θα **συνεχίσουν να προβάλλονται** και μετά το τέλος της διοργάνωσης για **διάστημα ενός έτους**, στον κατάλογο προϊόντων του thedelifair.gr.

ΕΚΘΕΤΗΣ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ



Παροχές Εκθετών

The DeliFair
ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Προγραμματισμένα Ραντεβού με Κορυφαίους Αγοραστές Τροφίμων

Κατά τη διάρκεια του **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ**, οι Εκθέτες/Παραγωγοί μπορούν να οργανώσουν **live B2B Συναντήσεις** με επιλεγμένους **Buyers** από **Ελληνικά Super Markets, Αλυσίδες Ξενοδοχείων & Εστιατορίων** και **Εμπόρους Χονδρικής**, αλλά και **αγοραστές από το Εξωτερικό**.

Πώς Λειτουργεί:

- Ο Παραγωγός βλέπει τη **λίστα των Επιλεγμένων Buyers** μέσα από το ειδικό διαχειριστικό της Πλατφόρμας.
- **Επιλέγει τους Buyers** που θέλει να συναντήσει.
- Το σύστημα συνδυάζει τα αιτήματα βάσει κριτηρίων και **επιβεβαιώνει το ραντεβού**.

B2B Markets

Powered by: **FNB DAILY**

Η συνέχεια της αντίστοιχης δράσης B2B Markets που πραγματοποιήθηκε στη φυσική ΕΞΠΟΤΡΟΦ σε συνεργασία με το Fnb Daily και στην οποία συμμετείχαν:



B2B Hotels

Powered by: hotelBrain™

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται με τη στήριξη της Hotel Brain Group, και σε αυτήν συμμετέχουν περισσότερα από 20 Ελληνικά Ξενοδοχεία.

B2B HoReCa

Powered by: **HO.RE.CA. OPEN**

Αλυσίδες Εστιατορίων και Café συμμετέχουν ως Buyers μέσω της δράσης B2B HoReCa, η οποία πραγματοποιείται με τη στήριξη του HO.RE.CA. Open.

B2B Global

Μέσω του B2B Global, Έλληνες παραγωγοί έρχονται σε απευθείας επικοινωνία με buyers από το εξωτερικό, ενισχύοντας τις εξαγωγές και τη διεθνή δραστηριοποίησή τους.

Σύστημα Συνάντησης μέσω κάμερας, με επαγγελματίες τροφίμων και εστίασης

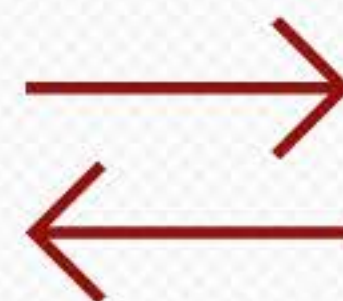
Μέσω της ειδικής πλατφόρμας του **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ**, οι Εκθέτες/Παραγωγοί μπορούν να **επικοινωνήσουν σε πραγματικό χρόνο μέσω κάμερας** με επαγγελματίες επισκέπτες που ενδιαφέρονται για τα προϊόντα τους (**αγορές τροφίμων, delicatessen, chefs, εστιατόρια, κάβες κ.λπ.**) και να **αποστείλουν δείγματα** σε αυτούς που εκδηλώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον.



ΕΚΘΕΤΗΣ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ

LIVE

- **Εταιρεία:** The Greek Honey
- **Όνομα Παραγωγού:** Νίκος Παπαδόπουλος
- **Κατηγορία:** Παραγωγός τοπικών προϊόντων
- **Προϊόν:** Παραγωγή μελιού
- **Περιοχή:** Ορεινή Αρκαδία



ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ

LIVE

The
Greek
Shop

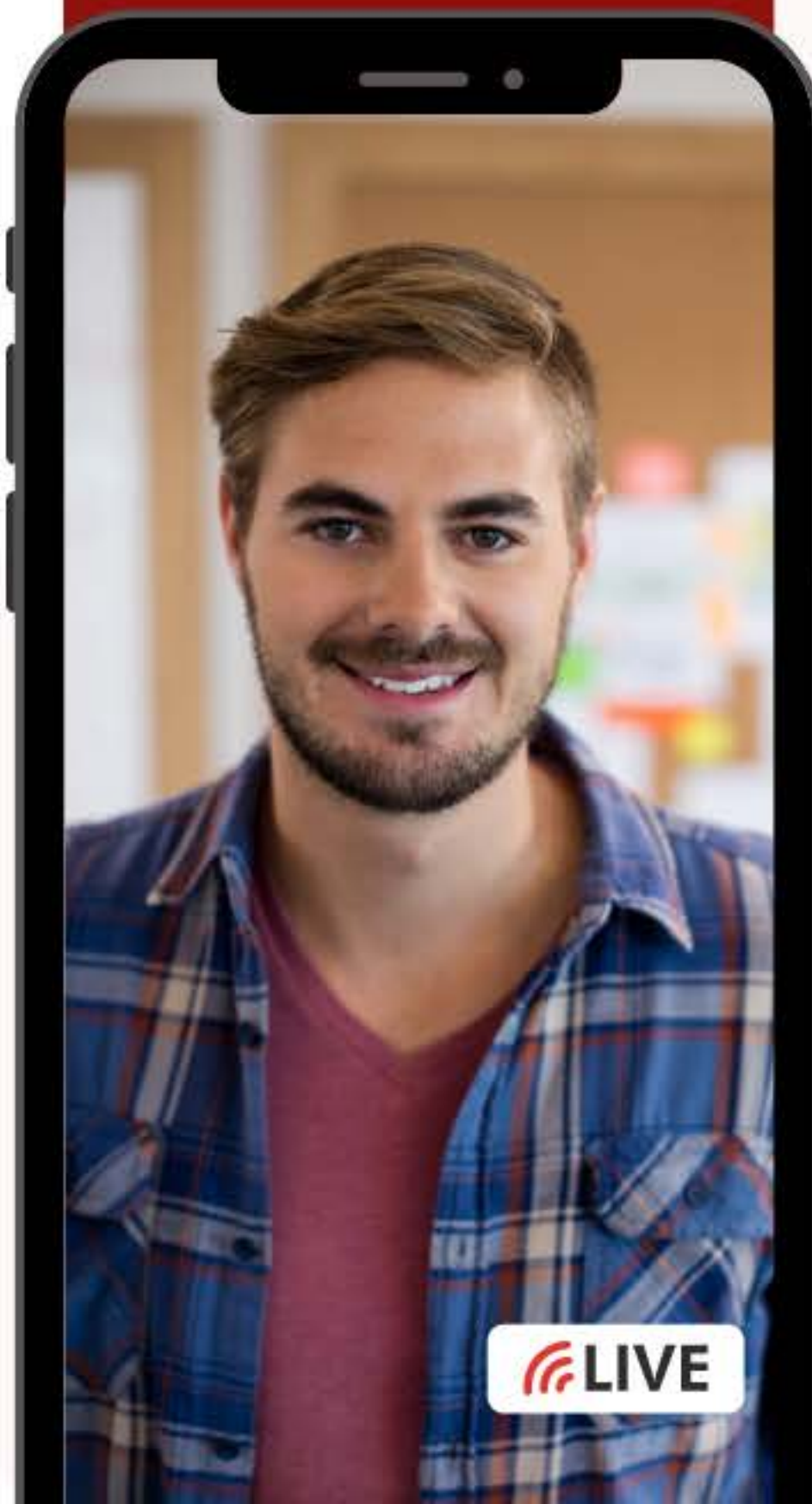
- **Εταιρεία:** The Greek Shop
- **Όνομα Επισκέπτη:** Μαρία Κωνσταντίνου
- **Τομέας:** Κατάστημα με Ελληνικά προϊόντα
- **Ενδιαφέρομαι για:** Βιολογικό μέλι
- **Περιοχή:** Πλάκα, Αθήνα

**One to One
Meeting:**Online Συνομιλία &
παρουσίαση προϊόντωνΕκδήλωση ενδιαφέροντος
από ΕπισκέπτηΑποστολή πραγματικών
Δειγμάτων**Τελική
Συμφωνία**

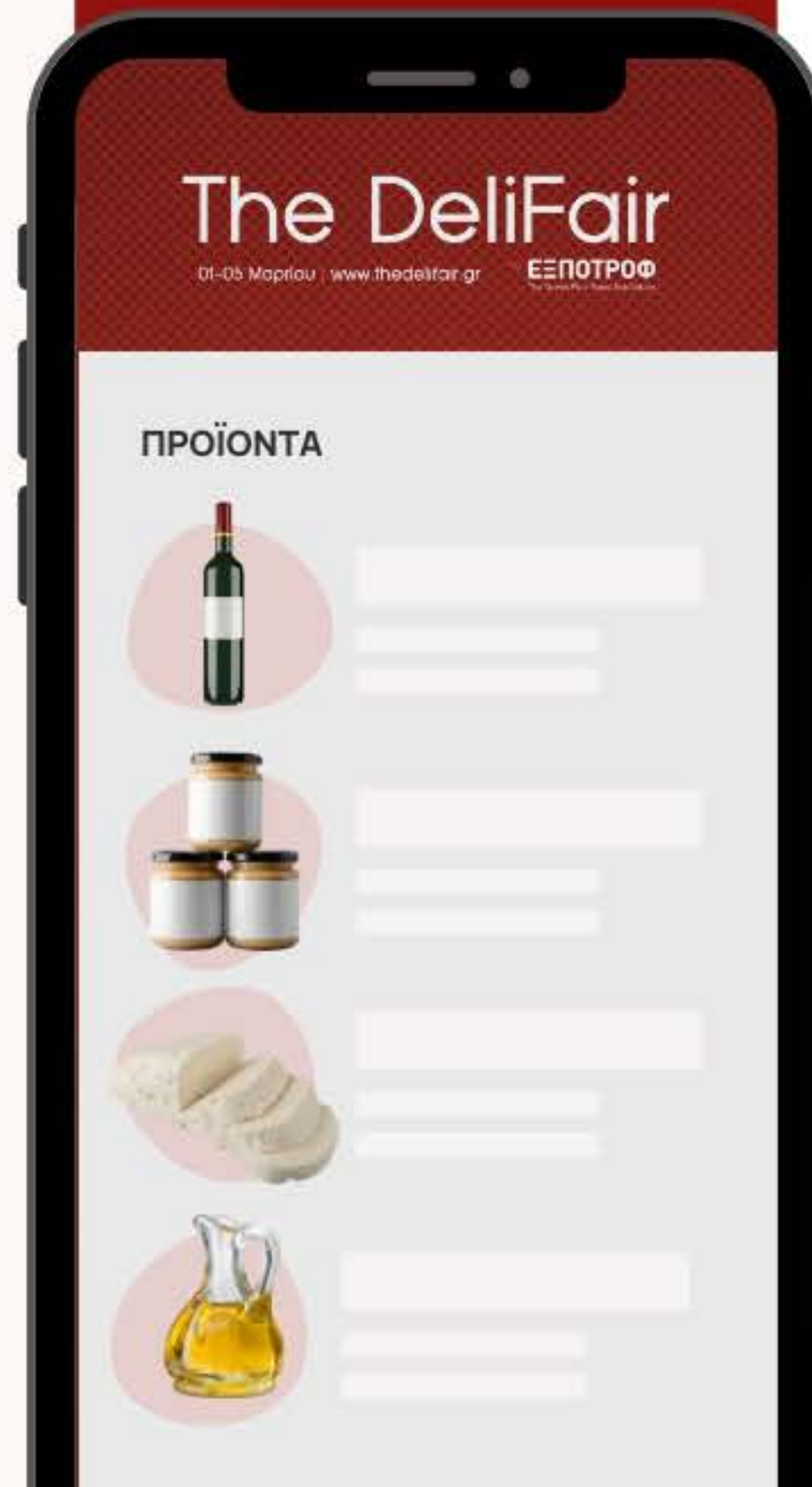
Online Εργαλεία για προώθηση σε Τελικούς Καταναλωτές

Αξιοποιήστε τα εξειδικευμένα online εργαλεία του **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ** και **προωθήστε αποτελεσματικά** τα προϊόντα σας σε επαγγελματίες του κλάδου από την **Ελλάδα** και το **Εξωτερικό**, αλλά και σε **τελικούς καταναλωτές**.

LIVE ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ



ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



SOCIAL MEDIA



NEWSLETTERS



Επικοινωνιακό Πλάνο

Για τους σκοπούς προώθησης του **The DeliFair by ΕΞΠΟΤΡΟΦ**, η διοργανώτρια εταιρεία **RM International**, έχει προδιαγράψει ένα εκτενές πλάνο επικοινωνίας σε **πανελλαδικό επίπεδο**, με στόχο να προσελκύσει **επαγγελματίες επισκέπτες** αλλά και τελικούς καταναλωτές, που θέλουν να γνωρίσουν νέα ποιοτικά προϊόντα.

ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟΥΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ



ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ



ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ SOCIAL MEDIA ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ



ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΤΗΣ GOOGLE



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ MEDIA ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ



Πακέτα Συνεργασίας

Πρώθηση & Διαφήμιση: Στα πακέτα συμπεριλαμβάνονται προωθητικές και διαφημιστικές ενέργειες της πρωτοβουλίας στα διάφορα κανάλια επικοινωνίας (Social Media, Google Ads, e-mail marketing, κτλ).

Τεχνική Υποστήριξη: Στο πλαίσιο της ψηφιακής διοργάνωσης θα παρέχεται υποστήριξη τόσο για το ανέβασμα του υλικού των εκθετών όσο και κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Παροχές	Standard	Premium
Προφίλ εκθέτη: Περιλαμβάνει πληροφορίες ορατές στους επισκέπτες της έκθεσης σε Ελληνικά και Αγγλικά, όπως επωνυμία εταιρείας, εμπορική δραστηριότητα, κατηγορίες προϊόντων, στοιχεία επικοινωνίας, γεωγραφική ζώνη, εξαγωγική δραστηριότητα.	✓	✓
Αποστολή δειγμάτων: Δυνατότητα αποστολής δειγμάτων μέσα από την πλατφόρμα (δεν συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα αποστολής).	✓	✓
Εταιρικό βίντεο: Ο εκθέτης έχει τη δυνατότητα να προβάλει υπάρχον εταιρικό βίντεο στο ψηφιακό του περίπτερο.	✓	✓
Αποθετήριο διαφημιστικού/προωθητικού περιεχομένου: Ο εκθέτης έχει τη δυνατότητα να ανεβάσει διαφημιστικά έντυπα, ειδικές προσφορές, καταλόγους προϊόντων/υπηρεσιών και πιστοποιήσεις/διακρίσεις των προϊόντων/υπηρεσιών του, τα οποία θα μπορούν να τα προβάλλουν ή/και να τα κατεβάζουν οι επισκέπτες του ψηφιακού χώρου.	✓	✓
Live επικοινωνία: Κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της έκθεσης, ο εκθέτης και οι εκπρόσωποί του (σύνολο 3 θέσεις), έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν σε πραγματικό χρόνο με βιντεοκλήση με ενδιαφερόμενους επισκέπτες (ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των εκπροσώπων) αλλά και με προκαθορισμένα ραντεβού.	✓	✓
Ημερολόγιο ραντεβού: Κάθε εκθέτης θα έχει στη διάθεση του κύριου χρήστη του ψηφιακού περιπτέρου ένα ημερολόγιο, βάσει του οποίου θα μπορεί να κάνει τα ραντεβού του κατόπιν διαθεσιμότητας.	✓	✓
Επαγγελματικός κατάλογος: Προβολή στον επαγγελματικό οδηγό της πλατφόρμας "The The DeliFair by EXPOTROF", για 12 μήνες.	✓	✓
Ψηφιακή αποδελτίωση: Ο εκθέτης έχει τη δυνατότητα συλλογής στατιστικών στοιχείων και πληροφοριών (στοιχεία επικοινωνίας) όλων των επισκεπτών που εκδήλωσαν ενδιαφέρον για την εταιρεία και τα προϊόντα/υπηρεσίες του, με στόχο την περαιτέρω αξιοποίησή τους.	✓	✓
B2B Greece: Δυνατότητα προγραμματισμού δέκα (10) B2B απομακρυσμένων συναντήσεων με τους αγοραστές των μεγαλύτερων αλυσίδων σουπερμάρκετ, εταιρειών καφεστίασης και των ξενοδοχείων της hotelBrain Group.	-	✓
Δράση B2B Global: Για εταιρείες που θέλουν να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα, παρέχεται η υπηρεσία προγραμματισμού μίας (1) B2B απομακρυσμένης συνάντησης με ενδιαφερόμενο αγοραστή του εξωτερικού	-	✓
ΚΟΣΤΟΣ	600,00€ (ανά εκθέτη)	1.100,00€ (ανά εκθέτη)

Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ο Φ.Π.Α.

Επιπρόσθετα Networking Εργαλεία

Προαιρετικά πακέτα απομακρυσμένων συναντήσεων **B2B Global**, με διεθνείς ενδιαφερόμενους αγοραστές

1 συνάντηση B2B Global	200€
2 συναντήσεις B2B Global	300€
4 συναντήσεις B2B Global	600€
6 συναντήσεις B2B Global	900€
10 συναντήσεις B2B Global	1.200€

Προαιρετικά πακέτα απομακρυσμένων συναντήσεων με **B2B εγχώριους** ενδιαφερόμενους αγοραστές:

5 συναντήσεις B2B Greece	250€
10 συναντήσεις B2B Greece	500€

Επιπλέον διαθέσιμα Εργαλεία για Εκθέτες

Πρόσθετος εκπρόσωπος για One 2 One συναντήσεις (πλέον των τριών)	100€
Παρουσίαση Top of the List	350 €

Υπηρεσίες Δημιουργίας Προωθητικού Υλικού Εκθέτη

Δημιουργία εταιρικού video παρουσίασης σε επαγγελματικό studio (έως 3 λεπτά)	490€
Επαγγελματική φωτογράφιση έως 30 προϊόντων σε λευκό φόντο	60 €
Μεταγλώττιση υποτίτλων	60 €
Παρουσίαση προϊόντων από επαγγελματία παρουσιάστρια/παρουσιαστή	100 €

Επιπρόσθετες Δράσεις

Workshops σε πραγματικό χρόνο: Οργάνωση συζητήσεων ή δραστηριοτήτων πάνω σε σχετική θεματολογία, με πάνελ ομιλητών από τον κλάδο των τροφίμων και ποτών.

Webinars: Ενημέρωση και εκπαίδευση των επισκεπτών σε μορφή ακαδημαϊκής διδασκαλίας, για θέματα και πρακτικές που αφορούν στα τρόφιμα και τα ποτά.

Live cooking: Ζωντανές συνεδρίες δημιουργικής μαγειρικής από επαγγελματίες σεφ, που θα δημιουργούν γευστικά και εντυπωσιακά πιάτα από όλη την Ελλάδα.

Προϊοντικές/εταιρικές παρουσιάσεις: Οι εταιρείες και περιφέρειες που συμμετέχουν στην έκθεση, μπορούν να διοργανώσουν προϊοντικές/εταιρικές παρουσιάσεις με πρόσθετο κόστος.

The DeliFair

01-05 Μαρτίου | www.thedelifair.gr

by **ΕΞΠΟΤΡΟΦ**
The Greek Fine Food Exhibition



+30 210 96 10 135

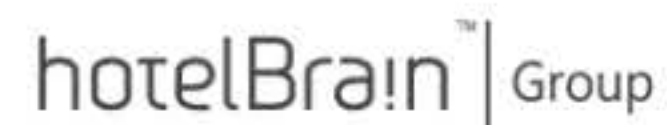


info@rmi.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

