



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΕΡΜΟΥ 2 - ΚΟΡΙΝΘΟΣ
Τ.Κ. 20100
Τηλ. 27410 - 24464
Φαξ: 27410 - 21173, 85442
email: info@korinthiacc.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «Υποέργο 9: Προβολή και προώθηση εμπορικής περιοχής – Μάρκετινγκ» του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Λουτρακίου».

Κ.Α.Ε : 9919ιστ

ΑΡ. Μελέτης: 1

CPV: 79411000-8 Υπηρεσίες Παροχής Συμβουλών σε θέματα Γενικής διαχείρισης

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 16.129,03€

μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%

A. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με την παρούσα τεχνική έκθεση περιγράφονται οι προδιαγραφές της υπηρεσίας για την υλοποίηση του Υποέργου 9: «Προβολή και προώθηση εμπορικής περιοχής – Μάρκετινγκ» της ενταγμένης πράξης με τίτλο: «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Λουτρακίου» και κωδικό MIS: 5037877.

Η συγκεκριμένη πράξη δεν αφορά μόνο την ανάπτυξη μίας περιοχής μέσα στον αστικό ιστό. Αντίθετα, βασικός στόχος της είναι η ανάδειξη της τοπικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας μέσα από την ανάπτυξη της τοπικής αγοράς. Η εν λόγω παροχή υπηρεσίας έχει ως στόχο την υποστήριξη του φορέα μας για: α) την ομαλή υλοποίηση του συγκεκριμένου υποέργου, όπως αυτό περιγράφεται στο Τεχνικό Δελτίο, β) την καθοδήγηση σε θέματα επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης της αγοράς, δ) τη μεταφορά τεχνογνωσίας σε επίπεδο μεθοδολογιών και εργαλείων μέσα από τη διαδικασία υλοποίησης της πράξης για τον τρόπο που πρέπει να λειτουργεί η αγορά για τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του καταναλωτή (είτε επισκέπτη, είτε μόνιμου κατοίκου), τη δημιουργία ταυτότητας της αγοράς, την προβολή της αγοράς και το ρόλο που πρέπει να διαδραματίσει ο φορέας μας.

Η υπηρεσία θα εκτελεσθεί σύμφωνα με:

1. Το Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών & Υπηρεσιών» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



2. Τις σε εκτέλεση των ανωτέρω διατάξεων εκδοθείσες αποφάσεις, καθώς και λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας και γενικότερα κάθε διάταξη (Νόμος, Διάταγμα, Απόφαση κ.λπ.) που διέπει την εκτέλεση της εργασίας, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.
3. Τον κανονισμό λειτουργίας και όλες τις διατάξεις που διέπουν το φορέα μας
4. Την πρόσκληση με Κωδικό 098: Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου (Α/Α ΟΠΣ 2658) του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο οποίο εντάσσεται η χρηματοδότηση της πράξης.
5. Τις διατάξεις, εκδοθείσες αποφάσεις και κανονισμούς του ΕΣΠΑ 2014 – 2020
6. Την υπ' αριθμ. 404/31-10-2018 Απόφαση Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Κορινθίας για την έγκριση υπογραφής μνημονίου συνεργασίας με το Δήμο Λουτρακίου για την υλοποίηση της Πράξης
7. Την με Α.Π. 4314/1476/Α3/28.06.2019 Απόφαση Ένταξης της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ
8. Το Πρακτικό Νο 423/12-08-2019, συνεδρίασης του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου Κορινθίας για την αποδοχή των όρων ένταξης της Πράξης: Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Λουτρακίου και Κωδικό MIS: 5037877
9. Την υπ' αριθμ. 1581/20-12-2021 Απόφαση Δ.Ε. του Επιμελητηρίου Κορινθίας για την έγκριση των τεχνικών προδιαγραφών και του τρόπου ανάθεσης της Υπηρεσίας με τίτλο: Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής - Μαρκετινγκ» του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Λουτρακίου και Κωδικό MIS: 5037877
10. Την υπ' αριθμ. 1545/09-02-2021 Απόφαση Δ.Ε. του Επιμελητηρίου Κορινθίας Έγκριση απόφασης υλοποίησης έργου με ίδια για την πράξη «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Λουτρακίου MIS: 5037877

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (ΕΠΑΝΕΚ) Κωδ. ΣΑ 1191. Η πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Σύμφωνα με τα προαναφερόμενα, σκοπός της παρούσας τεχνικής έκθεσης είναι η κατάδειξη της αναγκαιότητας για την ανάπτυξη συστήματος **για τη δημιουργία ψηφιακού**



λογοτύπου και την προβολή σε ψηφιακά μέσα του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Λουτρακίου.

Σκοπός της συγκεκριμένης υπηρεσίας είναι η δημιουργία και ανάπτυξη ταυτότητας της αγοράς του Λουτρακίου. Η ταυτότητα της Αγοράς θα δημιουργηθεί μέσα από μία σειρά διαδικασιών και ενεργειών, με συγκεκριμένη στρατηγική και εργαλεία προώθησης και προβολής προκειμένου να επιτευχθεί η αναγνωρισιμότητά της και τελικώς να βελτιωθεί η αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών.

Προκύπτει η ανάγκη ανάθεσης υπηρεσίας σε εξωτερικό συνεργάτη διότι απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις, τεχνογνωσία και εμπειρία σε ζητήματα marketing της αγοράς, προβολής και προώθησης, ερευνών κοινής γνώμης, καμπανιών ευαισθητοποίησης, κλπ. Η παραπάνω εμπειρία δεν είναι διαθέσιμη εσωτερικά και για το λόγο αυτό απαιτείται εξωτερική υποστήριξη. Πρόκειται για την εκτέλεση ειδικής φύσεως υπηρεσίας, η οποία απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις (τεχνογνωσία) και εμπειρία και εκφεύγει των δυνατοτήτων του υπηρετούντος προσωπικού. **Επισημαίνεται ότι πρόκειται για ενταγμένο Υποέργο της εγκεκριμένης Πράξης με τίτλο: Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Λουτρακίου και Κωδικό MIS: 5037877, επομένως υπάρχει εξασφαλισμένη χρηματοδότηση.**

Η υλοποίηση του συγκεκριμένου υποέργου θα επιφέρει τα κάτωθι οφέλη:

- α) ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων και βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας του καταναλωτή (επισκέπτη ή/και μόνιμου κατοίκου)
- β) αύξηση των εισοδημάτων των τοπικών επιχειρήσεων γεγονός που θα οδηγήσει σε πολλαπλά άμεσα και έμμεσα οφέλη για το Δήμο
- γ) ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσα από την ενεργή συμμετοχή των εμπόρων και καταστηματαρχών της περιοχής παρέμβασης σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση.
- δ) η Αγορά της πόλης θα αποκτήσει ταυτότητα και «φωνή».

3. ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ/ΑνΕΚ



ΕΠ/ΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



Για την εκτέλεση των εργασιών ο ανάδοχος θα πρέπει:

- να λαμβάνει υπόψη τις υποδείξεις των αρμοδίων υπηρεσιών και να τις ακολουθεί κατά τη διάρκεια παροχής των εργασιών του,
- να λάβει τα αρχικά στοιχεία που αφορούν την παροχή της υπηρεσίας του, από τα στελέχη του Συνδικαιούχου,
- να επισκέπτεται και να εγκαθίσταται στην έδρα της Αναθέτουσας όταν απαιτείται μαζί με τον απαραίτητο τεχνολογικό του εξοπλισμό, για την αποτελεσματικότερη τεχνική στήριξη.
- να λαμβάνει υπόψη όλες τις ισχύουσες διατάξεις Πολιτικής Προστασίας ύστερα από συνεννόηση και κατόπιν ραντεβού τηρώντας τα μέτρα προστασίας.

Μεθοδολογία Marketing

Το προτεινόμενο σχέδιο / πλάνο Μάρκετινγκ πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα / περιεχόμενα

- Εκπόνηση Στρατηγικού Πλάνου Μάρκετινγκ Βάσει Διεθνών και Ευρωπαϊκών Προδιαγραφών και Προτύπων των Ελληνικών Πανεπιστημίων (Αριστοτέλειο & Πανεπιστήμιο Μακεδονίας).
- Χρήση Τεχνογνωσίας – Κατάρτισης Μελετών Marketing μεγάλων Ελληνικών και Διεθνών Ομίλων με πολυετή Εμπειρία στο Αντικείμενο του Marketing
- Εφαρμογή Μαθηματικών Μοντέλων για την Δειγματοληψία των Ερευνών Αγοράς και την Κατάρτιση των Προϋπολογισμών Επικοινωνίας-Διαφήμισης

4. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Παρακάτω παρουσιάζεται το αντικείμενο των εργασιών που θα παράσχει ο ανάδοχος. Συγκεκριμένα:

Α. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου





Ενέργειες

1. **Προετοιμασία ενημερωτικής συνάντησης** σε στελέχη του Συνδικαιούχου σχετικά με τη δημιουργία ταυτότητας της αγοράς και του τρόπου επικοινωνίας και διάθεσης του προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Λουτρακίου».
2. **Διεξαγωγή Ενημερωτικής Συνάντησης** Ο ανάδοχος θα ενημερώσει τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και το Επιμελητήριο για την Ανάπτυξη Ταυτότητας. Ειδικότερα θα γίνει αναφορά στην αναγκαιότητα και τα οφέλη από την ανάπτυξη ταυτότητας και θα πραγματοποιηθεί συζήτηση με τους συμμετέχοντες σε σχέση με τα τοπικά σύμβολα, σήματα, δυνατά σημεία ή άλλα που μπορούν να αποτελέσουν μέρος της Ταυτότητας.
3. **Αποδελτίωση Συνάντησης** – χρήσιμα συμπεράσματα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στην πορεία του έργου

Β. Έρευνα Αγοράς Εμπόρων περιοχής Ανοικτού Εμπορίου

Αντικείμενο Έρευνας

Η Έρευνα Αγοράς στο Marketing αποσκοπεί στο να καταγραφούν οι απόψεις των εμπορικών επιχειρήσεων της περιοχής παρέμβασης, σχετικά με τις ανάγκες τους και την αγοραστική συμπεριφορά των πελατών τους, ώστε να δρομολογηθεί ανάλογα μετέπειτα ο Σχεδιασμός του Open Mall για να ικανοποιεί αυτές τις ανάγκες των Κοινών Στόχων δηλ. των τοπικών Καταναλωτών και των Επιχειρηματιών και Εμπόρων.

Στόχοι

1. Να προσδιοριστούν τα Κριτήρια Αγοράς (τιμή, ποιότητα, εγγύτητα καταστήματος κλπ)
2. Να προσδιοριστεί εάν οι παροχή υπηρεσιών παίζει ρόλο και ποιο.
3. Εάν ο τρόπο πληρωμής είναι καθοριστικό (μετρητά ή κάρτα ή on line κλπ).
4. Εάν η ψηφιοποίηση της Αγοράς επηρεάζει και ελκύει καταναλωτές.
5. Εάν το branding ωθεί σε ανάπτυξη των Αγορών και σε πιστότητα των πελατών (Loyalty).



6. Εάν υπάρχουν διαφορές στη αγοραστική συμπεριφορά των διαφορετικών Ηλικιακών ομάδων.
7. Εάν υπάρχουν διαφορές ανάμεσα στα φύλα.
8. Εάν υπάρχουν διαφορές στις εισοδηματικές ομάδες.
9. Να καταγραφούν οι ανάγκες των Εμπόρων και το τι εκείνοι αναμένουν και θέλουν από ένα Ανοικτό Εμπορικό Κέντρο ως προς τις υπηρεσίες

Συνεπώς η Έρευνα θα δώσει μία ξεκάθαρη εικόνα ως προς τις Ανάγκες των Εμπόρων και Επιχειρηματιών, τις τάσεις που επικρατούν για την ορθολογική ανάπτυξη του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου. Η έρευνα θα είναι δομημένη στα παρακάτω στάδια:

- Σύνταξη Ερωτηματολογίου
- Επεξεργασία και Εξαγωγή Αποτελεσμάτων
- Παρουσίαση Συμπερασμάτων

Θα προσδιοριστούν τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία οι καταναλωτές αγοράζουν, αν οι ψηφιακές εφαρμογές παίζουν ρόλο για τους καταναλωτές, αν η ανάπτυξη ταυτότητας παίζει ρόλο στην κατανάλωση στο Open Mall Λουτρακίου. Επίσης, ποιες είναι οι ηλικιακές ομάδες και ποια τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του πληθυσμού στον οποίο απευθύνεται, καθώς και ποιες οι ανάγκες και απαιτήσεις του πληθυσμού αυτού από τις επιχειρήσεις της περιοχής παρέμβασης.

Γ. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη

1. Εκπόνηση Στρατηγικού Πλάνου Μάρκετινγκ του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου (Open Mall)

- Ανάλυση Υφιστάμενης Κατάστασης που θα περιλαμβάνει τουλάχιστον την αξιολόγηση της προϊοντικής δομής της αγοράς, το επίπεδο ανταγωνισμού, το επίπεδο τιμών (αν θεωρείται ακριβή ή φθηνή αγορά), αξιολόγηση του μείγματος προϊόντων/υπηρεσιών, τις



ιστορικές καταβολές της αγοράς, το μέγεθος των επιχειρήσεων και την παρουσία αλυσίδων.

- Ανάλυση PESTEL: Πολιτικών-Οικονομικών-Κοινωνικών-Τεχνολογικών-Περιβαλλοντικών-Νομικών Παραγόντων. Η ανάλυση θα συνοψίζει το Εξωτερικό Περιβάλλον και το πώς αυτό μας Επηρεάζει στο εγχείρημα που μελετούμε και προδιαγράφουμε εν προκειμένω το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου.
- Ανάλυση Ανταγωνισμού
- Ορισμός και περιγραφή Πελατών - Στόχων
- Μοντέλο Ανάλυσης SWOT: Προβλήματα-Ευκαιρίες/Αδυναμίες-Κίνδυνοι
- Σκοπός & Στόχοι Marketing του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου
- Στρατηγική Marketing
- Τακτικές – Πολιτική Marketing
 - Προϊόντος/Υπηρεσίας
 - Τιμής
 - Διανομής
 - Επικοινωνίας - Προώθησης – Διαφήμισης
- Συμπεράσματα - Επίλογος

2. Οριστικοποίηση Εικόνας & Ταυτότητας (Concept)

Βασικό Στοιχείο ενός Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου είναι η Εικόνα και Ταυτότητά του δηλ το Branding Concept. Ξεκινώντας από την Ιστορία του τόπου και τα μοναδικά χαρακτηριστικά του είτε Ιστορικά, Πολιτιστικά, Περιβαλλοντικά, Οικονομικά κ.λπ. κατόπιν θα οριστούν τα Κοινά Στόχοι (Target Groups) που θα στοχεύει το νέο Open Mall και θα δομηθεί βαθμιαία ένα Concept που αναδεικνύει την μοναδικότητα του τόπου και τον διαφοροποιεί έναντι άλλων και είναι επίσης ελκυστικό στα target groups. Προτείνονται 2 ή 3 διαφορετικά Ονόματα, Σήματα και Σλόγκαν που όλα θα έχουν την αναλυτική τους τεκμηρίωσή και μετά από Διαβούλευση με το Επιμελητήριο Κορινθίας και το Δήμο



Λουτρακίου θα οριστικοποιηθεί το τελικό Concept Εικόνα και Ταυτότητα, Όνομα, Λογότυπο και Σλόγκαν του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου.

Καθοριστικό στοιχείο επιτυχίας στο Concept είναι το νέο Branding να είναι φρέσκο, εύκολο κατανοητό, φιλικό και οικείο, να διαφοροποιεί, να αρέσει σε ευρείες μάζες πληθυσμού και κυρίως στους Νέους.

- Ονοματοδοσία
- Λογότυπο - Εμπορικό Σήμα Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Δ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»

Ενέργειες

1. Πλάνο Επικοινωνίας - Προώθησης Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων
2. Ημερολόγιο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
3. Τρία (3) πρότυπα Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
4. Διαφημιστικό Πλάνο - Διαφημιστικοί Χώροι & Τρόποι - Λίστα ΜΜΕ
5. Σχεδιασμός Ψηφιακού Διαφημιστικού Υλικού για Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου
6. Πλάνο Εκδηλώσεων
7. Πλάνο Προβολής-Δημοσιότητας
8. Πρότυπο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας (Marketing - Communication Budget Toolkit)
9. Συνέργεια με άλλα Υφιστάμενα Προγράμματα Επικοινωνίας και Προώθησης του Δικαιούχου και Συνδικαιούχου - Επικοινωνία με άλλους Οργανισμούς και Φορείς

Ε. Δικτυακός Τόπος του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου

Η πλατφόρμα θα ενημερώνει του κατοίκους του Λουτρακίου αλλά και τους επισκέπτες ως προς τις επιχειρήσεις που ανήκουν και μετέχουν στο Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Λουτρακίου, το αντικείμενό τους, τις βασικές υπηρεσίες και προϊόντα που προσφέρουν. Θα μπορεί να συνδέει με τα δικά τους ατομικά





websites, eshops κ.λπ. και θα μπορεί να ενημερώνει για Προσφορές, Κουπόνια, Events, Εκπτώσεις κ.λπ.

Επίσης θα μπορεί να ενημερώνει για Δράσεις του Επιμελητηρίου Κορινθίας και του Δήμου Λουτρακίου ως προς το Open Mall αλλά και για άλλες γενικότερες δράσεις που θέλουν να προβάλουν οι παραπάνω φορείς. Θα συνδεθεί με όλα τα καταστήματα της περιοχής Παρέμβασης δηλ τόσο τις Συμμετέχουσες επιχειρήσεις όσο και άλλες που θα θελήσουν να ενταχθούν

Θα είναι το Σημείο Επαφής του Εμπορικού Κόσμου του Λουτρακίου με τους καταναλωτές ντόπιους ή επισκέπτες, όργανο ανάπτυξης κάθε δράσης που θα δρομολογείται από το Επιμελητήριο και τον Δήμο.

Η πλατφόρμα θα υλοποιηθεί με δεδομένο ότι μετά την υλοποίηση και έναρξη λειτουργίας της, όπως σε κάθε ψηφιακό έργο, θα απαιτηθεί η ελάχιστη δυνατή μέριμνα για service και ελάχιστα κόστη λειτουργικότητας που εύκολα θα καλυφθούν από το Επιμελητήριο Κορινθίας αφού η πλατφόρμα-site είναι έργο βασικό για την λειτουργία του Open Mall και την προσέλκυση πελατών στην αγορά της περιοχής. Επίσης θα πληροί όλες τις προδιαγραφές προσβασιμότητας AMEA και θα είναι πιστοποιημένη κατά WCAG 2.0

5. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Αναλυτικά τα παραδοτέα, η χρονική διάρκεια και το κόστος κάθε παραδοτέου αποτυπώνονται στον παρακάτω Πίνακα:

A/A	Παραδοτέο	Χρονική διάρκεια	Αμοιβή
A	Έκθεση πεπραγμένων Ενημερωτικής Συνάντησης, που υποβάλλεται με τη ολοκλήρωση του 1 ^{ου} ημερολογιακού μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	1 μήνας	10% της Συμβατικής Αξίας ήτοι: 2.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%).



B	Έκθεση Έρευνας Αγοράς , που υποβάλλεται με την ολοκλήρωση του 3 ^{ου} ημερολογιακού μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης,	2 μήνες	15% της Συμβατικής Αξίας ήτοι: 3.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)
Γ	Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος , που υποβάλλεται με τη συμπλήρωση του 5 ^{ου} ημερολογιακού μήνα από την υπογραφή και θα περιλαμβάνει: Γ.1 το Στρατηγικό Πλάνο Marketing Γ.2 το Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	2 μήνες	35% της Συμβατικής Αξίας ήτοι 7.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)
Δ	Πρώθηση και διάθεση στην αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου» που υποβάλλεται με τη συμπλήρωση του 6 ^{ου} ημερολογιακού μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης και θα περιλαμβάνει: Δ.1 Πλάνο Επικοινωνίας, Δ.2 Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Δ.3 Πρότυπα (3) Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Δ.4 Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών, Δ.5 Σχεδιασμός Ψηφιακού Διαφημιστικού Υλικού για Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου, Δ.6: Πλάνο Εκδηλώσεων, Δ.7 Πλάνο Προβολής και Δημοσιότητας, Δ.8: Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας Δ.9 Έκθεση Πεπραγμένων Συνεργατικών Δράσεων Επικοινωνίας	3 μήνες	25% της Συμβατικής Αξίας ήτοι 5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)
Ε	Δημιουργία δικτυακού τόπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου που υποβάλλεται με τη λήξη του έργου (λαμβάνοντας υπ όψιν και τις τυχόν παρατάσεις)	3 μήνες	15% της Συμβατικής Αξίας ήτοι: 3.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)

Παρακάτω παρουσιάζεται το **χρονοδιάγραμμα** των ενεργειών.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ / ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΜΗΝΕΣ					
	1	2	3	4	5	6
A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου						
A.1 Προετοιμασία Ενημερωτικής Συνάντησης						
A.2 Διεξαγωγή Ενημερωτικής Συνάντησης						
A.3 Αποδελτίωση Συνάντησης						
B. Διεξαγωγή και επεξεργασία – έκδοση συμπερασμάτων έρευνας αγοράς						
B.1 Έρευνας Αγοράς						
Γ. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη						
Γ.1 Στρατηγικό Πλάνο Marketing						
Γ.2 Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου						
Δ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»						
Δ.1 Πλάνο Επικοινωνίας						
Δ.2 Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης						
Δ.3 Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών						
Δ.4 Πλάνο Εκδηλώσεων						
Δ.5 Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας						
Δ.6 Συνεργατικές Δράσεις Επικοινωνίας						
Ε. Δημιουργία Δικτυακού Τύπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου						
E.1 Δικτυακός Τύπος Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου						



6. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Ο ανάδοχος που θα αναλάβει την εν λόγω υπηρεσία θα πρέπει να συγκροτήσει ομάδα έργου για την ορθή διεκπεραίωση της εργασίας. Η παροχή των υπηρεσιών και των παραδοτέων που προβλέπονται προς τον φορέα μας γίνεται από τον ανάδοχο που αναλαμβάνει την εργασία, ο οποίος ευθύνεται έναντι μας για την ακρίβεια της τεχνικής υποστήριξης, την τήρηση του χρονοδιαγράμματος και την εν γένει καλή και σωστή εκτέλεση της εργασίας.

Στην Ομάδα Έργου του αναδόχου θα πρέπει κατ' ελάχιστο να περιλαμβάνονται οι εξής ειδικότητες:

Συντονιστής (Υπεύθυνος) Έργου:

Κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών, οκταετούς τουλάχιστον γενικής εμπειρίας και πενταετούς ειδικής εμπειρίας στη διαχείριση συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του δημοσίου τομέα.

Μέλη Ομάδας Έργου:

α) Ένας (1) Οικονομολόγος, κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών Οικονομικών, πενταετούς εμπειρίας, με εμπειρία στην συμβουλευτική υποστήριξη φορέων του δημοσίου τομέα, marketing

β) Ένας (1) κάτοχος πανεπιστημιακού τίτλου σπουδών, πενταετούς γενικής εμπειρίας με ειδική εμπειρία στην συμβουλευτική υποστήριξη φορέων του δημοσίου τομέα.

γ) Ένας (1) κάτοχος πανεπιστημιακού ή μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στα πληροφοριακά συστήματα, με πενταετή γενική εμπειρία

Λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις της σύμβασης καθώς και το ύψος της χρηματοδότησης, ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει:

α) Εμπειρία κατά την τελευταία τριετία σε τουλάχιστον τρία (3) έργα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς του δημοσίου τομέα με σκοπό την προβολή - προώθηση (σε εξέλιξη ή ολοκληρωμένη).





ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΕΡΜΟΥ 2 - ΚΟΡΙΝΘΟΣ
Τ.Κ. 20100
Τηλ. 27410 - 24464
Φαξ: 27410 - 21173, 85442
email: info@korinthiacc.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: «ΥΕ9: Προβολή και προώθηση εμπορικής περιοχής – Μάρκετινγκ» του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Λουτρακίου.

Κ.Α.Ε : 9919ιστ

ΑΡ.Μελέτης: 1

CPV: 79411000-8 Υπηρεσίες Παροχής Συμβουλών σε θέματα Γενικής διαχείρισης

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 16.129,03€
μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

Β. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του αντικειμένου της υπηρεσίας ανέρχεται συνολικά στο ποσό των δεκαέξι χιλιάδων εκατόν είκοσι εννέα ΕΥΡΩ και τριών λεπτών (16.129,03€), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Είδος Παροχής Εργασίας	Μονάδα	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας
«Προβολή και προώθηση εμπορικής περιοχής – Μάρκετινγκ» του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Λουτρακίου.	Τεμ.	1	16.129,03 €
Φ.Π.Α. 24%			3.870,97 €
ΣΥΝΟΛΟ			20.000,00 €

Ακολουθεί ανάλυση του προϋπολογισμού για κάθε δραστηριότητα με εκτίμηση κόστους ανθρωποχρόνου, όπως έχει προκύψει από έρευνα αγοράς.



Α/Α	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΗΜΕΡΩΝ		ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΜΗΝΩΝ		ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΛΩΝ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ		ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
		ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΛΟΙΠΑ ΜΕΛΗ	
A	A. Ενημέρωση Σχετικά με την Ανάπτυξη Ταυτότητας του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου									
A.1	Προετοιμασία Ενημερωτικής Συνάντησης	4	5	0,32	0,45	2.500,00 €	1.800,00 €	794,72 €	818,18 €	1.612,90 €
A.2	Διεξαγωγή Ενημερωτικής Συνάντησης	2	4							
A.3	Αποδελτίωση Συνάντησης	1,0	1							
B	Β. Διεξαγωγή και επεξεργασία – έκδοση συμπερασμάτων έρευνας αγοράς									
B.1	Έρευνας Αγοράς	10	15,7	0,45	0,71	2.500,00 €	1.800,00 €	1.136,36 €	1.282,99 €	2.419,35 €
Γ	Γ. Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος για το Εμπορικό Κέντρο & την Πόλη									
Γ.1	Στρατηγικό Πλάνο Marketing	12	20	1,09	1,62	2.500,00 €	1.800,00 €	2.727,27 €	2.917,89 €	5.645,16 €
Γ.2	Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	12	15,7							
Δ	Δ. Προώθηση και Διάθεση στην Αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου»									
Δ.1	Πλάνο Επικοινωνίας	4	6	0,82	1,10	2.500,00 €	1.800,00 €	2.045,45 €	1.986,81 €	4.032,26 €
Δ.2	Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	4	5							
Δ.3	Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών	2	5,3							
Δ.4	Πλάνο Εκδηλώσεων	2	2							
Δ.5	Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας	2	2							
Δ.5	Συνεργατικές Δράσεις Επικοινωνίας	4	4							
Ε	Ε. Δημιουργία διαδικτυακού τόπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου									
E.1	Δημιουργία διαδικτυακού τόπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	10	15,7	0,45	0,71	2.500,00 €	1.800,00 €	1.136,36 €	1.282,99 €	2.419,35 €
	ΣΥΝΟΛΟ			3,14	4,60			7.840,17€	8.288,86€	16.129,03 €



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΕΡΜΟΥ 2 - ΚΟΡΙΝΘΟΣ
Τ.Κ. 20100
Τηλ. 27410 - 24464
Φαξ: 27410 - 21173, 85442
email: info@korinthiacc.gr

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: « ΥΕ9: Προβολή και προώθηση εμπορικής περιοχής – Μάρκετινγκ» του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Λουτρακίου.

Κ.Α.Ε: 9919ιστ

ΑΡ.Μελέτης: 1

CPV: 79411000-8 Υπηρεσίες Παροχής Συμβουλών σε θέματα Γενικής διαχείρισης

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 16.129,03€ μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1^ο Αντικείμενο Συγγραφής

Με την παρούσα τεχνική έκθεση προβλέπεται η ανάθεση υπηρεσιών για τη «**Προβολή και προώθηση εμπορικής περιοχής – Μάρκετινγκ**» του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Λουτρακίου.

Άρθρο 2^ο Ισχύουσες Διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- Το Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών & Υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Τις σε εκτέλεση των ανωτέρω διατάξεων εκδοθείσες αποφάσεις, καθώς και λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας και γενικότερα κάθε διάταξη (Νόμος, Διάταγμα, Απόφαση κ.λπ.) που διέπει την εκτέλεση της εργασίας, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ειδική Γραμματεία ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



- Τον κανονισμό λειτουργίας και όλες τις διατάξεις που διέπουν το φορέα μας
- Την πρόσκληση του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο οποίο εντάσσεται η χρηματοδότηση της πράξης των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου.
- Τις διατάξεις, εκδοθείσες αποφάσεις και κανονισμούς του ΕΣΠΑ 2014 - 2020

Άρθρο 3^ο Συμβατικά Στοιχεία

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

- Προϋπολογισμός.
- Η Συγγραφή Υποχρεώσεων.
- Τεχνική Έκθεση.
- Οικονομική Προσφορά.

Άρθρο 4^ο Χρόνος Εκτέλεσης της Υπηρεσίας

Ο χρόνος εκτέλεσης της υπηρεσίας ορίζεται σε 6 μήνες.

Άρθρο 5^ο Υποχρεώσεις Εντολοδόχου – Αναδόχου

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργαστεί με οποιαδήποτε Υπηρεσία του Φορέα και άλλου αρμοδίου Φορέα ή Αρχής, με τον τρόπο που θα του υποδείξει η αρμόδια Διεύθυνση του Φορέα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει στο Φορέα αναφορές, πληροφορίες και στοιχεία, σχετικά με το αντικείμενο της Σύμβασης, κατόπιν σχετικού αιτήματος.





Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει με τον καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξης ή λύσης της Σύμβασης στο Φορέα τα αποτελέσματα, πληροφορίες, στοιχεία, κάθε έγγραφο ή αρχείο σχετικό με το αντικείμενο της παρούσας, που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν με δαπάνες του Φορέα. Σε περίπτωση αρχείων σε ηλεκτρονική μορφή, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνοδεύει την παράδοσή τους με έγγραφη τεκμηρίωση και οδηγίες για τη διαχείρισή τους. Όλα τα παραπάνω αποτελούν ιδιοκτησία του Φορέα, ο οποίος μπορεί να τα διαχειρίζεται και να τα εκμεταλλεύεται ελεύθερα.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία, που λαμβάνει, ως εμπιστευτική και να μην την χρησιμοποιεί ή αποκαλύπτει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Φορέα.

Ο Φορέας δεν φέρει καμία ευθύνη για κάθε είδους βλάβη ή ζημία, που μπορεί να επέλθει στον εξοπλισμό του Αναδόχου κατά την εκτέλεση της Σύμβασης.

Άρθρο 6^ο Υποχρεώσεις του Εντολέα – Φορέα

Ο Φορέας είναι υποχρεωμένος για την παροχή όλων των μέσων και στοιχείων τα οποία κρίνονται απαραίτητα για την υλοποίηση της ανατιθέμενης εργασίας – υπηρεσίας.

Άρθρο 7^ο Ανωτέρα Βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο Ανάδοχος ή ο Φορέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του Αναδόχου κ.α. Στην περίπτωση κατά την οποία





υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο Ανάδοχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί το Φορέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για το Φορέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

Άρθρο 8^ο Αναθεώρηση Τιμών

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες.

Άρθρο 9^ο Τρόπος Πληρωμής

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του Αναδόχου καθορίζεται σε 16.129,03€, πλέον του Φ.Π.Α. 24%. Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται σταδιακά και ύστερα από την έκδοση σχετικών δελτίων παροχής υπηρεσιών του Αναδόχου συνοδευόμενα από σχετικές εκθέσεις προόδου εργασιών με τον ακόλουθο τρόπο:

A/A	Παραδοτέο	Χρονική διάρκεια	Αμοιβή
A	Έκθεση πεπραγμένων Ενημερωτικής Συνάντησης, που υποβάλλεται με τη ολοκλήρωση του 1 ^{ου} ημερολογιακού μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	1 μήνας	10% της Συμβατικής Αξίας ήτοι: 2.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%).
B	Έκθεση Έρευνας Αγοράς, που υποβάλλεται με την ολοκλήρωση του 3 ^{ου} ημερολογιακού μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης,	2 μήνες	15% της Συμβατικής Αξίας ήτοι: 3.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)





Γ	Δημιουργία Εικόνας & Εμπορικού Σήματος , που υποβάλλεται με τη συμπλήρωση του 5 ^{ου} ημερολογιακού μήνα από την υπογραφή και θα περιλαμβάνει: Γ.1 το Στρατηγικό Πλάνο Marketing Γ.2 το Concept Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου	2 μήνες	35% της Συμβατικής Αξίας ήτοι 7.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)
Δ	Προώθηση και διάθεση στην αγορά του Προϊόντος «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου» που υποβάλλεται με τη συμπλήρωση του 6 ^{ου} ημερολογιακού μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης και θα περιλαμβάνει: Δ.1 Πλάνο Επικοινωνίας, Δ.2 Πλάνο Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Δ.3 Πρότυπα (3) Δελτία Τύπου για Ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Δ.4 Πλάνο Διαφημιστικών Ενεργειών, Δ.5 Σχεδιασμός Ψηφιακού Διαφημιστικού Υλικού για Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου, Δ.6: Πλάνο Εκδηλώσεων, Δ.7 Πλάνο Προβολής και Δημοσιότητας, Δ.8: Πρότυπο Εργαλείο Προϋπολογισμού Επικοινωνίας Δ.9 Έκθεση Πεπραγμένων Συνεργατικών Δράσεων Επικοινωνίας	3 μήνες	25% της Συμβατικής Αξίας ήτοι 5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)
Ε	Δημιουργία δικτυακού τόπου Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου που υποβάλλεται με τη λήξη του έργου (λαμβάνοντας υπ όψιν και τις τυχόν παρατάσεις)	3 μήνες	15% της Συμβατικής Αξίας ήτοι: 3.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (24%)

Άρθρο 10^ο Φόροι, Τέλη και Κρατήσεις

Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.



Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Φορέα.

Άρθρο 11° Επίλυση Διαφορών

Οι διαφορές που ενδεχόμενα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της Σύμβασης επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Κόρινθος, 20/12/2021



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Ειδική Γραμματεία ΕΠΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη