



12 Ιουλίου 2019

**ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ
στη διεθνή Έκθεση Τουρισμού ITB ASIA 2019
Σιγκαπούρη, 14-18 Οκτωβρίου 2019**

Το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο διοργανώνει Ελληνική Επιχειρηματική Αποστολή στη σημαντική διεθνή Έκθεση του τουριστικού κλάδου ITB ASIA που θα πραγματοποιηθεί στη Σιγκαπούρη από 16 μέχρι 18 Οκτωβρίου 2019, στο πολυτελές θέρετρο Marina Bay Sands.

Η ITB ASIA, η οποία είναι η μεγαλύτερη του τουριστικού κλάδου στην Ασιατική Ηπειρο, παρουσιάζει όλες τις τελευταίες εξελίξεις στον επαγγελματικό τουρισμό, στα ταξίδια και στις εκδρομές αναψυχής, στον εκθεσιακό και συνεδριακό τουρισμό. Μετέχουν περισσότεροι από 1.000 εκθέτες, επαγγελματίες, μεταφορείς, ξενοδοχεία, διαδικτυακές πλατφόρμες, κλπ. από τις περισσότερες χώρες του κόσμου, που παρουσιάζουν ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και προϊόντων, ενώ την επισκέπτονται περισσότεροι από 11.000 επαγγελματίες. Η ITB ASIA αποτελεί χρήσιμο πεδίο επαγγελματικής δικτύωσης για όσους ενδιαφέρονται να αξιοποιήσουν την διαρκώς αυξανόμενη ροή επισκεπτών από την Ασία, αλλά και να ενημερωθούν για τις διεθνείς τάσεις, τις προοπτικές και τα νέα προϊόντα του χώρου. Στην προηγούμενη διοργάνωση το 2018 μετείχαν 5 ελληνικές επιχειρήσεις, οι Athens Express, Celestyal Cruises, Electra Hotels & Resorts, HETCO Tours, οι οποίες έλαβαν μέρος στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο που διοργάνωσε ο ΕΟΤ, ενώ ως ανεξάρτητος εκθέτης μετείχε η εταιρία TourGreece.

Η Επιχειρηματική Αποστολή του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου προσφέρει την ευκαιρία στους Έλληνες επιχειρηματίες και στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, με μικρότερο κόστος σε σχέση με τη συμμετοχή ως εκθέτες, να έχουν σειρά προγραμματισμένων επαφών και επαγγελματικών συζητήσεων B2B με παράγοντες της Ασιατικής και της διεθνούς αγοράς, να διερευνήσουν δυνατότητες συνεργασιών και παράλληλα να προβάλουν το ελληνικό τουριστικό προϊόν. Για κάθε συμμετέχουσα ελληνική εταιρία θα γίνει έρευνα ώστε, με βάση το προφίλ, τις ανάγκες και τις επιδιώξεις της, να πραγματοποιήσει ικανό αριθμό B2B συναντήσεων με ξένες εταιρίες κατά το 3ήμερο της Έκθεσης, με στόχο ορισμένες από αυτές με το κατάλληλο follow-up να καταλήξουν σε μελλοντικές συνεργασίες.

Πρόγραμμα

Δευτέρα 14/10 αναχώρηση από Αθήνα, άφιξη στη Σιγκαπούρη Τρίτη 15/10

Τετάρτη 16/10 επίσκεψη στην Έκθεση, συναντήσεις B2B

Βράδυ: Δείπνο-προσφορά του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου

Πέμπτη 17/10 συνέχεια συναντήσεων B2B στην Έκθεση

αναχώρηση για Αθήνα, άφιξη Παρασκευή 18/10

σημ. υπάρχει δυνατότητα παραμονής και την Παρασκευή 18/10 για περισσότερες συναντήσεις B2B

Κόστος συμμετοχής

1η συμμετοχή 600€ (+ΦΠΑ), πρόσθετη συμμετοχή 300€ (+ΦΠΑ)

Περιλαμβάνονται:

- Εισιτήριο μετακινήσεων προς/από την Έκθεση με MRT
- Εισιτήριο εισόδου στην Έκθεση όλες τις ημέρες
- Έρευνα και προγραμματισμό επιχειρηματικών συναντήσεων B2B



Ελληνογερμανικό Εμπορικό
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Deutsch-Griechische
Industrie- und Handelskammer



ITB
Asia

- Δείπνο στις 16/10/19

- Οργανωτικές δαπάνες Επιμελητηρίου

σημ.: - δεν περιλαμβάνεται το κόστος αεροπορικού εισιτηρίου και ξενοδοχείου

Αεροπορικά εισιτήρια-ξενοδοχείο

Οι συμμετέχοντες κάνουν κατ' ιδίαν έκδοση αεροπορικών εισιτηρίων σε πτήσεις της επιλογής τους και κράτηση δωματίου, ενώ εάν επιθυμούν μπορούν να απευθυνθούν στα ταξιδιωτικά γραφεία-μέλη του Επιμελητηρίου

Για καλύτερο συντονισμό των κινήσεων προτείνεται το ξενοδοχείο

V Hotel Lavender Singapore 4* <https://www.vhotel.sg/>

Δήλωση Συμμετοχής

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν τη συνημμένη δήλωση συμμετοχής συμπληρωμένη με υπογραφή και σφραγίδα το συντομότερο δυνατό και το αργότερο **μέχρι 27/9/19** στο y.patsiavos@ahk.com.gr, ώστε να υπάρχει επαρκής χρόνος για έρευνα, επικοινωνίες και επιλογή κατάλληλων εταιριών για επαφές B2B.

Πληροφορίες

κ. Γιάννης Πατσιαβός, Senior Manager, y.patsiavos@ahk.com.gr, τ. 210 6419026, 6945234747,

Με την αποστολή της δήλωσης συμμετοχής οι συμμετέχοντες αποδέχονται το Γενικό Κανονισμό Συμμετοχής σε Επιχειρηματικές Αποστολές του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και παρέχουν τη συγκατάθεσή τους για επεξεργασία και προώθηση των στοιχείων τους σε Φορείς και εταιρίες για την υλοποίηση του σκοπού της Επιχειρηματικής Αποστολής_____