



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ



CHAMBER OF COMMERCE AND
INDUSTRY OF KORINTHIA

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΠΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ ΤΟ ΝΟΜΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

*Έρευνα που έγινε από το
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
για το ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ*

Δεκέμβριος 2009

Ισθμός της Κορίνθου

Ο Συνδετικός Κρίκος Δυτικής και Ανατολικής Μεσογείου

2



Τάσεις στο Διεθνή Τουρισμό

3

❖ Διεθνείς τουριστικές αφίξεις:

- 2007: +6,1%
- 2008: +2%
- 2009: -4% έως -6%

❖ Διεθνείς συναλλαγματικές εισπράξεις:

- 2007: +15,6%
- 2008: +10%
- 2009: -7%

Τάσεις στον Ελληνικό Τουρισμό

4

❖ Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών:

- 2008: -1,4%
- 2009: -7% έως -8%

❖ Συναλλαγματικές εισπράξεις:

- 2008: +3%
- 2009: -10% έως -12%

Νομός Κορινθίας

Συγκριτική Θέση του Τουριστικού Τομέα

5

❖ Μερίδια:

- 15% των ξενοδοχειακών καταλυμάτων της Πελοποννήσου
- 1,2% των ξενοδοχειακών καταλυμάτων της χώρας

❖ Ξενοδοχεία 3*** και 2**:

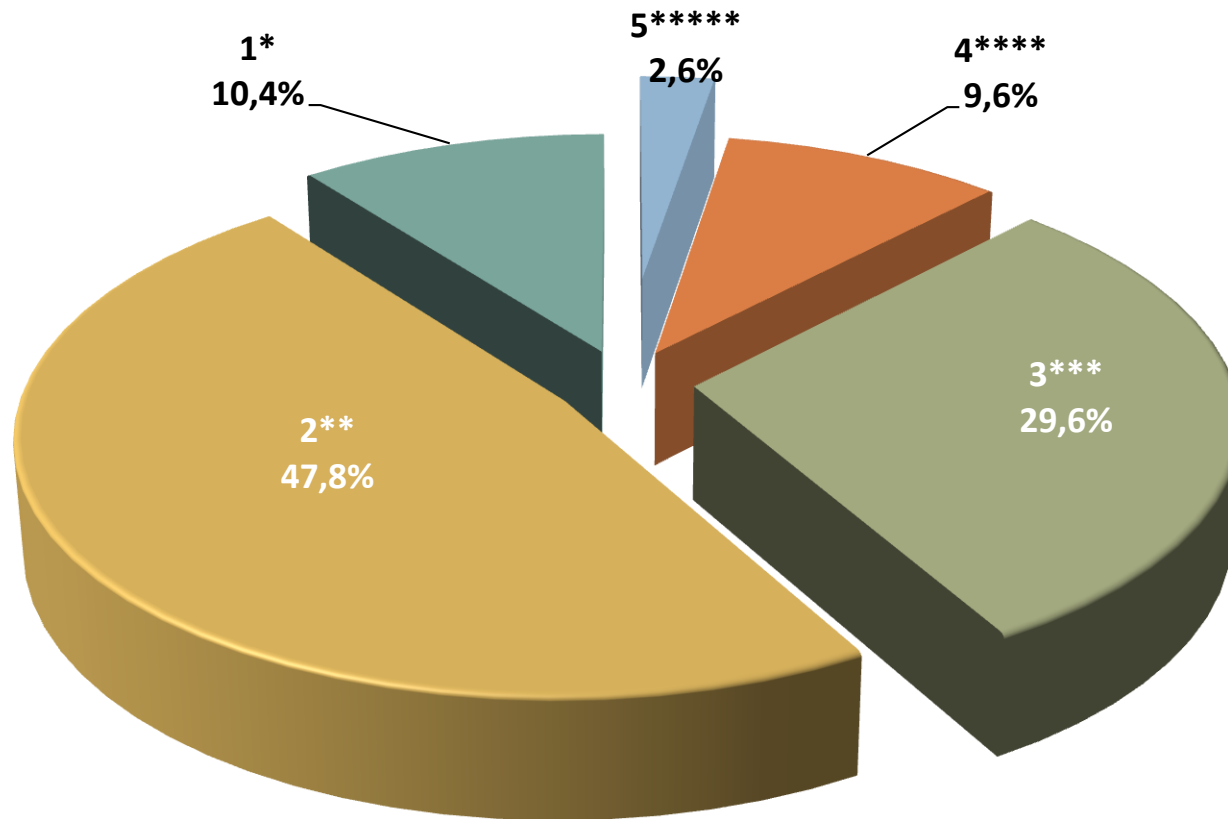
- Νομός Κορινθίας: 78%
- Πελοπόννησος: 73%
- Ελλάδα: 69%

❖ Μέσο Μέγεθος:

- Νομός Κορινθίας: 75 κλίνες
- Πελοπόννησος: 76 κλίνες
- Ελλάδα: 63 κλίνες

Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακού Δυναμικού Νομού Κορινθίας ανά Κατηγορία

6



Νομός Κορινθίας

Ξενοδοχειακό Δυναμικό

7

❖ Εξέλιξη:

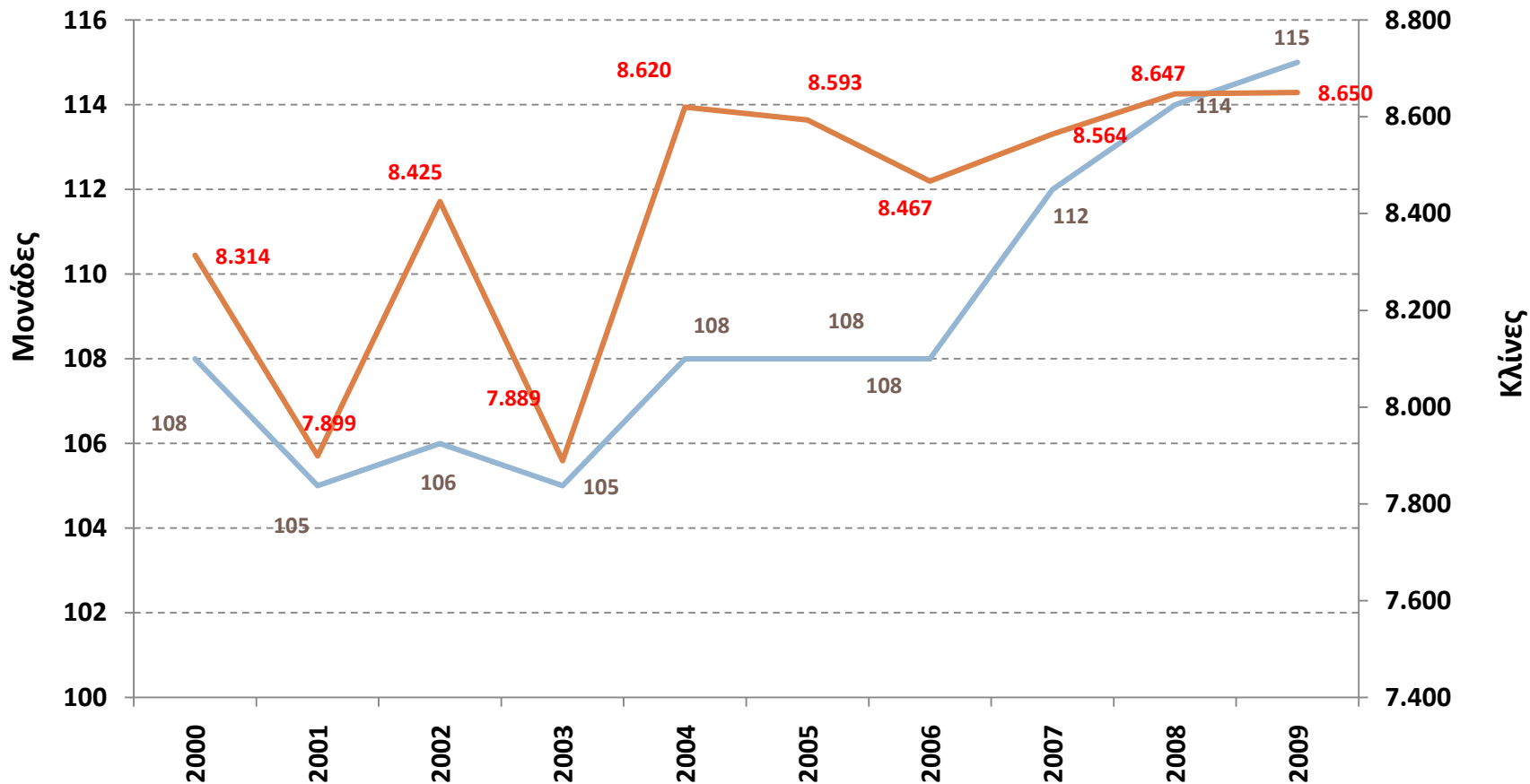
- 2000 – 2009: +6,5% (ή 7 νέες μονάδες)
- 2000 – 2009: +4% (ή 336 νέες κλίνες)

❖ Ειδικά Χαρακτηριστικά:

- 55% των ξενοδοχείων βρίσκεται στο Δήμο Λουτρακίου-Περαχώρας
- 54% λειτουργεί όλο το χρόνο
- 3,5% (4 ξενοδοχεία) διαθέτει συνεδριακό κέντρο
- 22% διαθέτει αίθουσα συνεδρίων

Διαχρονική Εξέλιξη Ξενοδοχειακού Δυναμικού Ν. Κορινθίας

8



Νομός Κορινθίας

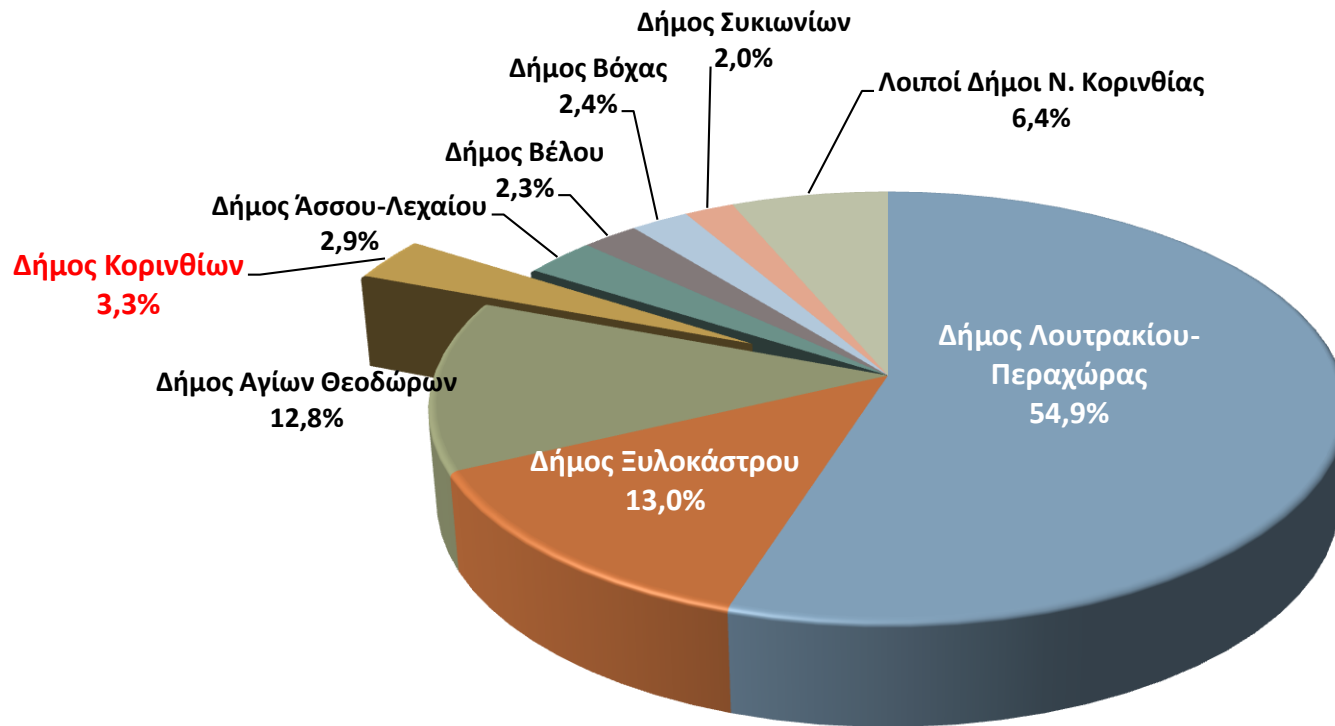
Χαρακτηριστικά Ξενοδοχειακού Δυναμικού

9

- **Συγκέντρωση καταλυμάτων ανά Δήμο:**
 - 55% των καταλυμάτων βρίσκεται στο Δήμο Λουτρακίου-Περαχώρας
 - 13% των καταλυμάτων συγκεντρώνουν οι Δήμοι Ξυλοκάστρου και Αγίων Θεοδώρων
 - 3,3% των καταλυμάτων βρίσκεται στο Δήμο Κορινθίων
- **Μέσο Μέγεθος Καταλυμάτων:**
 - Νομός Κορινθίας: 75 κλίνες
 - Πελοπόννησος: 76 κλίνες
 - Ελλάδα: 63 κλίνες

Ποσοστιαία Συγκέντρωση Ξενοδοχειακού Δυναμικού Νομού Κορινθίας ανά Δήμο

10



Ορεινοί Δήμοι Νομού Κορινθίας

- Το 16% (19 ξενοδοχεία) βρίσκεται στις ορεινές περιοχές του νομού (Ξυλόκαστρο, Στυμφαλία, Φενεός, Ευρωσίνη)
- Συνολική δυναμικότητα 463 κλίνες
- Μέσο μέγεθος 24 κλίνες
- Σχεδόν όλα (εκτός από 1) λειτουργούν σε ετήσια βάση
- Το 47% αυτών είναι 3***
- Το 65% είναι ατομικές επιχειρήσεις

Χαρακτηριστικά Τουριστικής Κίνησης στα Ξενοδοχεία (1)

12

❖ Μέση πληρότητα στα ξενοδοχεία 2003 – 2008

- Νομός Κορινθίας: 32% - 38%
- Πελοπόννησος: 34% - 40%
- Ελλάδα: 56% - 61%

❖ Διανυκτερεύσεις τουριστών 2008

- Νομός Κορινθίας: 37% αλλοδαποί - 63% ημεδαποί
- Πελοπόννησος: 32% αλλοδαποί - 68% ημεδαποί
- Ελλάδα: 74% αλλοδαποί - 26% ημεδαποί

Χαρακτηριστικά Τουριστικής Κίνησης στα Ξενοδοχεία (2)

13

❖ Μέση ετήσια αύξηση των διανυκτερεύσεων 2003 – 2008

- Στον Νομό Κορινθίας: 4,4%
- Στην Πελοπόννησο: 2,2%
- Στην Ελλάδα: 3,1%

❖ Νομός Κορινθίας: Μερίδια διανυκτερεύσεων 2008

- Στην Πελοπόννησο: 33%
- Στην Ελλάδα: 1,2%

Χαρακτηριστικά Τουριστικής Κίνησης στα Ξενοδοχεία (3)

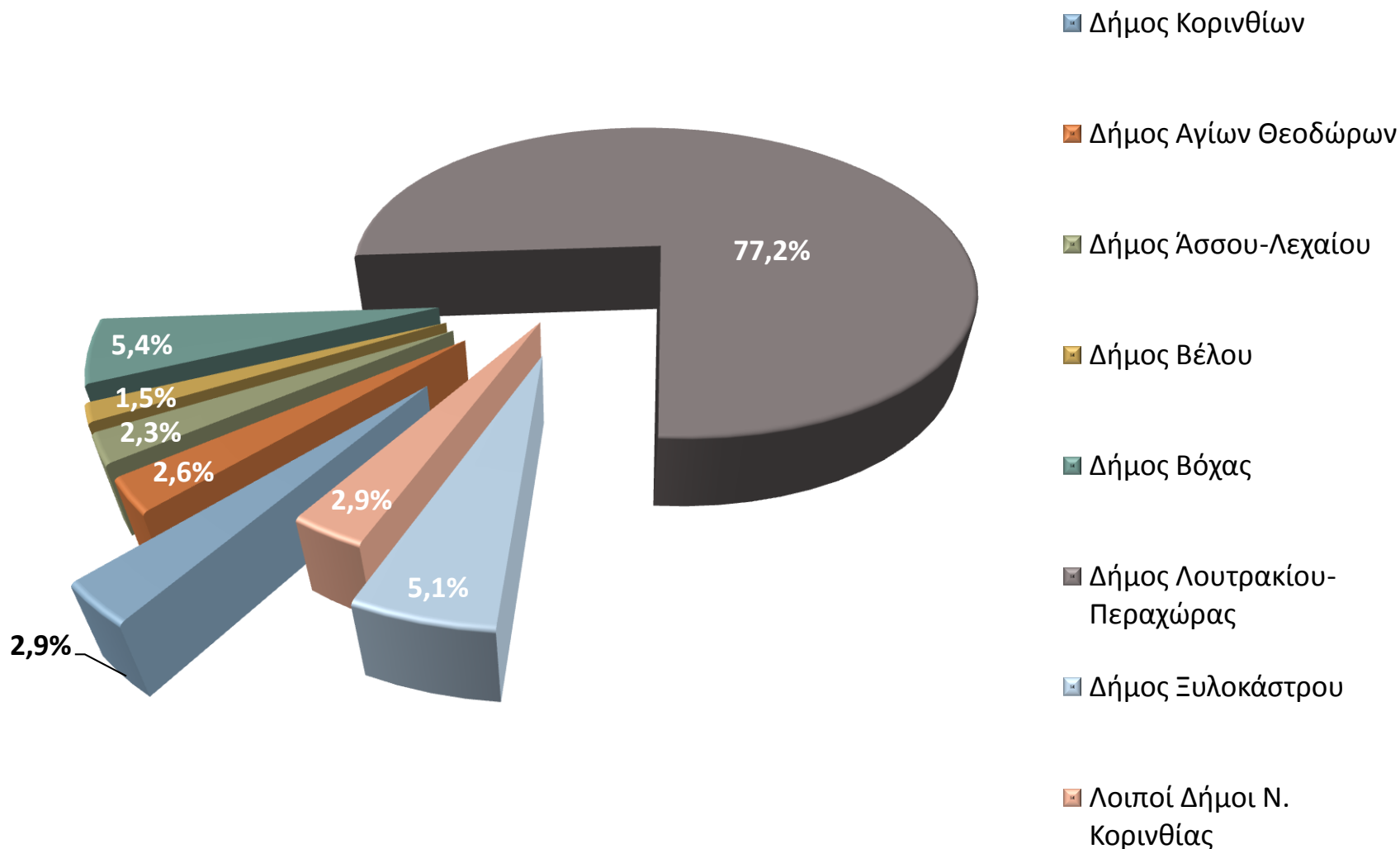
14

❖ Συγκέντρωση διανυκτερεύσεων ανά δήμο 2007:

- Λουτρακίου-Περαχώρας: 77%
- Βόχας: 5,4%
- Ξυλοκάστρου: 5,1%
- Κορινθίων: 2,9%

Ποσοστιαία Κατανομή Διανυκτερεύσεων Τουριστών ανά Δήμο Νομού Κορινθίας 2007

15



Νομός Κορινθίας

Αξιοποίηση Ξενοδοχειακού Δυναμικού

16

- Υπάρχει πλεονάζουσα παραγωγική δυναμικότητα μεγαλύτερη από 200%
- Ο Δήμος Λουτρακίου-Περαχώρας έχει την καλύτερη αξιοποίηση των κλινών που διαθέτει (128 διαν./κλίνη)
- Αντίθετα, ο Δήμος των Αγίων Θεοδώρων, με την ίδια περίπου δυναμικότητα, έχει πολύ χαμηλή αξιοποίηση των κλινών (19 διαν./κλίνη)
- Επίσης ο Δήμος Λουτρακίου-Περαχώρας παρουσιάζει τον υψηλότερο δείκτη ξενοδοχειακής πυκνότητας και δέχεται τη μεγαλύτερη τουριστική πίεση

Υπερβάλλον Παραγωγικό Δυναμικό Νομού Κορινθίας

17

Υφιστάμενες Κλίνες (1)	8.564
Ημέρες Λειτουργίας* (2)	282
Εφικτές Διανυκτερεύσεις (3)=(1)*(2)	2.415.048
Πραγματοποιηθείσες Διανυκτερεύσεις (4)	763.305
Υπερβάλλον Δυναμικό (5)	216,39%

*Σταθμισμένος Μέσος
Πηγή: ΕΣΥΕ, ΞΕΕ.

Τουριστική Δραστηριότητα επιμέρους Δήμων Νομού Κορινθίας

18

Δήμοι	Δείκτης Αξιοποίησης Διανυκτερεύσεις ανά Κλίνη	Δείκτης Ξενοδ. Πυκνότητας Κλίνες ανά τετ. χλμ.	Δείκτης Τουρ. Πίεσης Αφίξεις προς πληθυσμό	Τουρίστες ανά 1.000 κάτοικοι
Δήμος Κορινθίων	81,9	2,8	0,4	43
Δήμος Αγ. Θεοδώρων	18,6	11,3	1,5	150
Δήμος Άσσου-Λεχαίου	73,9	9,8	0,8	81
Δήμος Βέλου	58,8	2,6	0,9	90
Δήμος Βόχας	209,4	2,3	1,7	169
Δήμος Λουτρακίου-Περαχώρας	128,0	24,1	13,2	1.319
Δήμος Νεμέας	57,1	0,1	0,0	5
Δήμος Ξυλοκάστρου	36,0	3,6	1,3	125
Δήμος Σαρωνικού	20,0	0,9	0,2	21
Δήμος Συκιωνίων	75,4	1,0	0,3	30
Δήμος Σολυγείας	3,3	0,7	0,1	8
Δήμος Στυμφαλίας	19,2	0,5	0,5	46
Δήμος Φενεού	34,7	0,5	0,8	79

Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

19

I. Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

- 56% είναι γυναίκες
- 88% έχουν ηλικία από 20 - 60 έτη
- 49% είναι έγγαμοι με παιδιά
- 80% περίπου έχουν ανώτερη εκπαίδευση και πάνω
- 60% έχει ετήσιο εισόδημα από 1.000 – 2.999 ευρώ

Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

20

II. Χαρακτηριστικά του Ταξιδιού

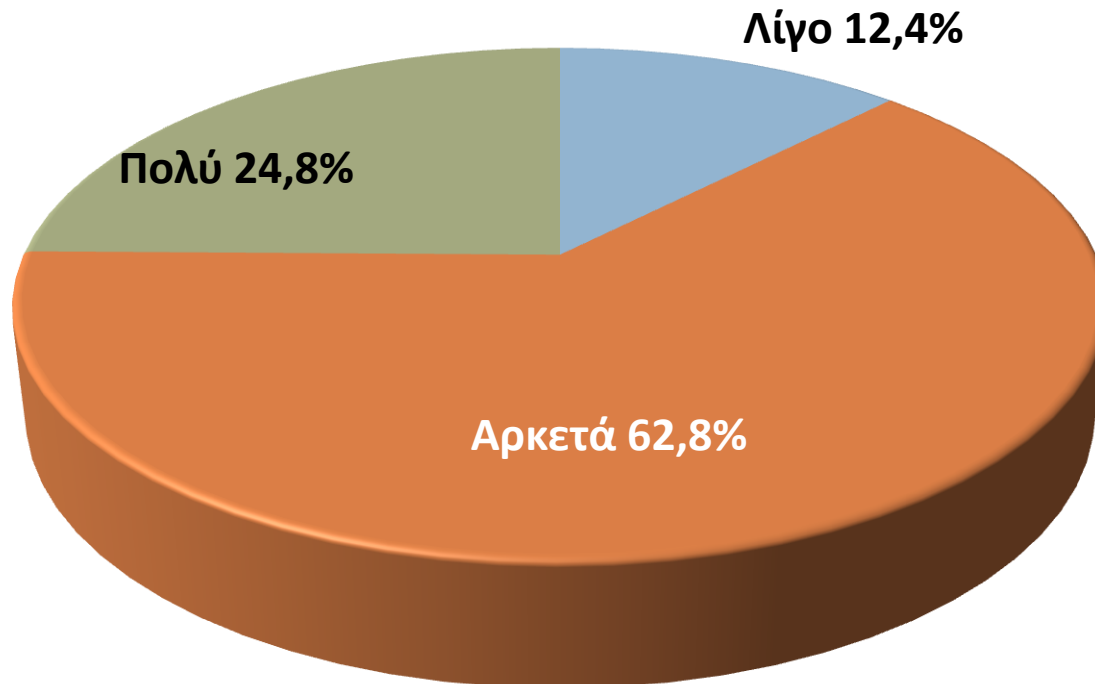
- 56% επισκέφτηκε το νομό με Ι.Χ. αυτοκίνητο
- 81% επισκέπτονται το νομό για διακοπές ή αναψυχή
- 80% έμειναν σε ξενοδοχείο ή ενοικιαζόμενο δωμάτιο. Από αυτούς:
 - 62% έκανε απευθείας κράτηση
 - 19% μέσω διαδικτύου
 - 19% μέσω πρακτορείου

Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

21

III. Αξιολόγηση Περιοχής (1)

Το 63% των επισκεπτών έμειναν αρκετά ικανοποιημένοι
από τα φυσικά αξιοθέατα

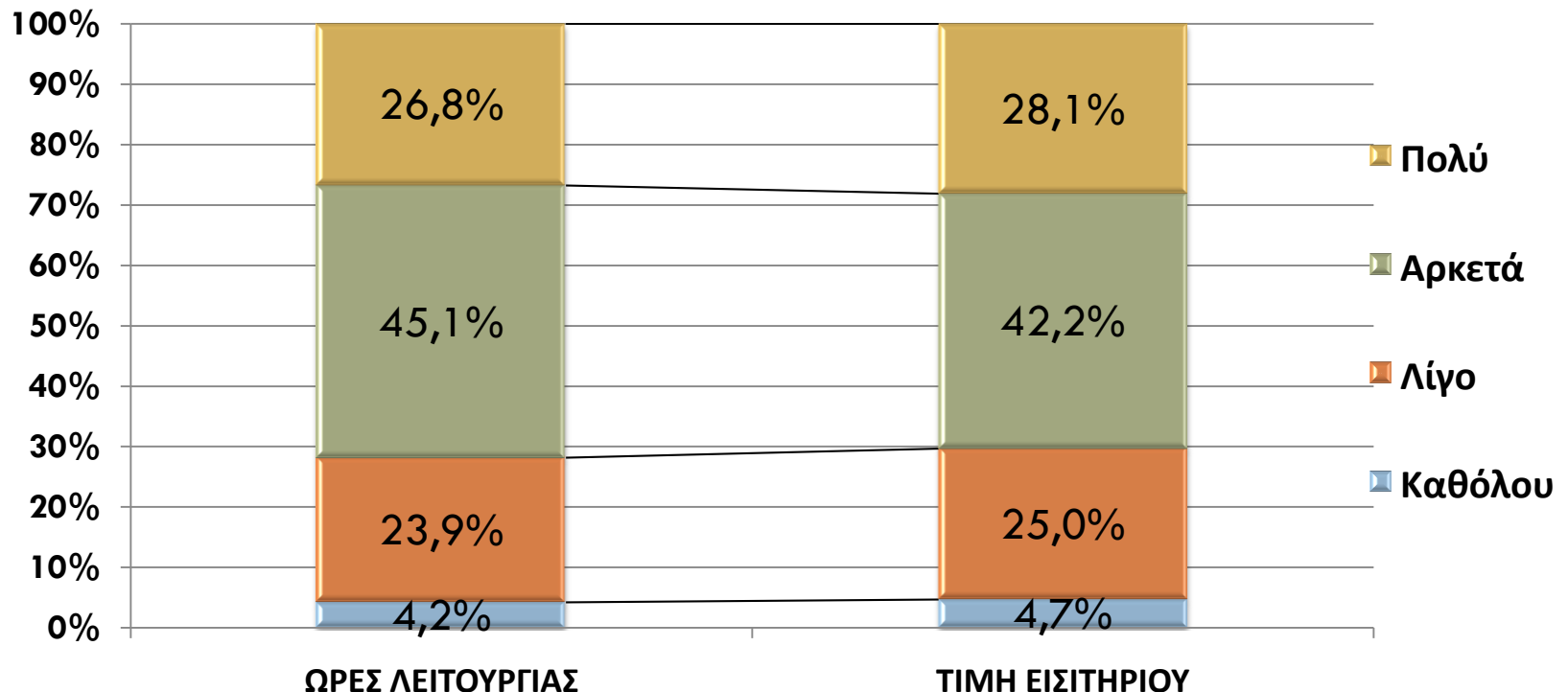


Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

22

III. Αξιολόγηση Περιοχής (2)

Πάνω από το 70% των επισκεπτών δήλωσαν ότι έμειναν πολύ και αρκετά ικανοποιημένοι από τις **ώρες λειτουργίας** και την **τιμή** του εισιτηρίου στα ιστορικά αξιοθέατα/μουσεία

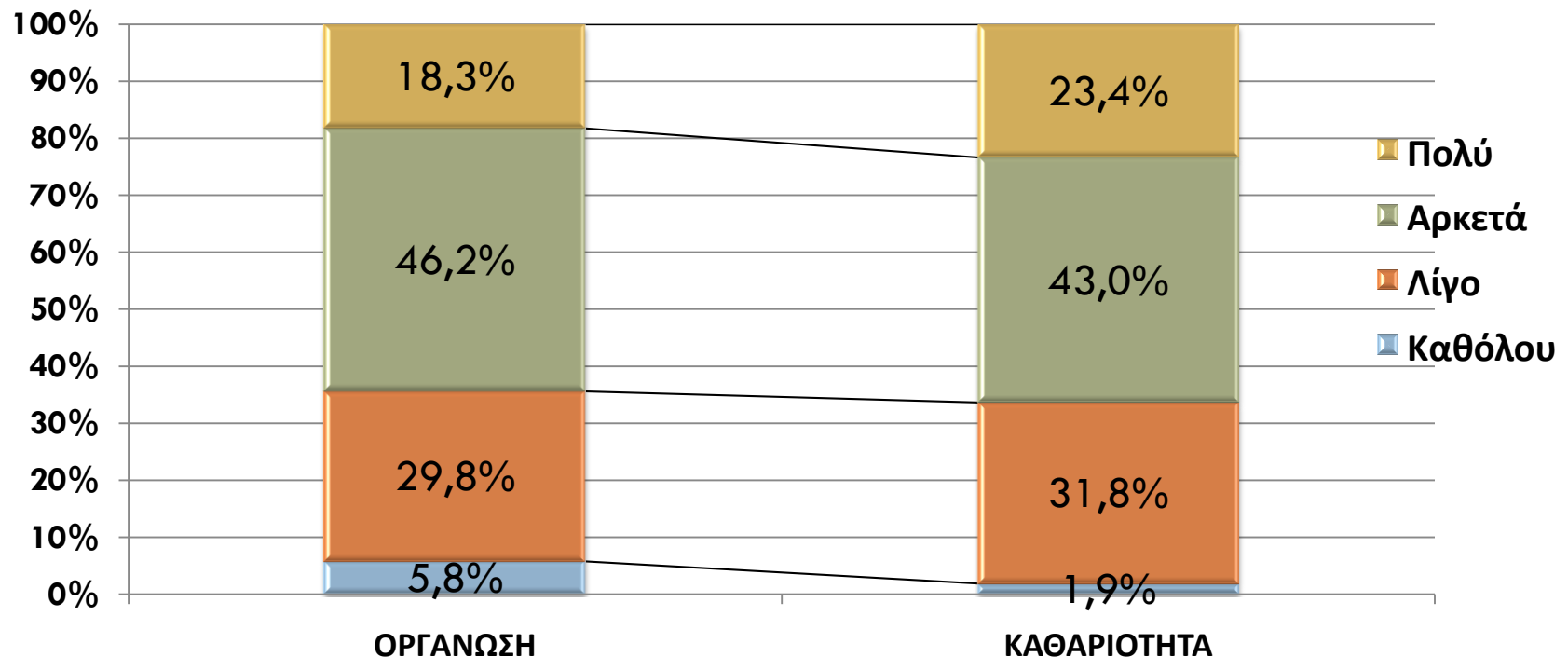


Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

23

III. Αξιολόγηση Περιοχής (3)

Πάνω από το 60% των επισκεπτών δήλωσαν ότι έμειναν πολύ και αρκετά ικανοποιημένοι από την **οργάνωση/καθαριότητα των παραλιών και την θάλασσα**



Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

24

III. Αξιολόγηση Περιοχής (4)

- Το **77%** των επισκεπτών έμειναν πολύ και αρκετά ικανοποιημένοι από την **ποικιλία των προϊόντων της τοπικής αγοράς**
- Αντίθετα, μόνο το **53%** των επισκεπτών έμειναν πολύ και αρκετά ικανοποιημένοι από τις **τιμές των προϊόντων**

Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

25

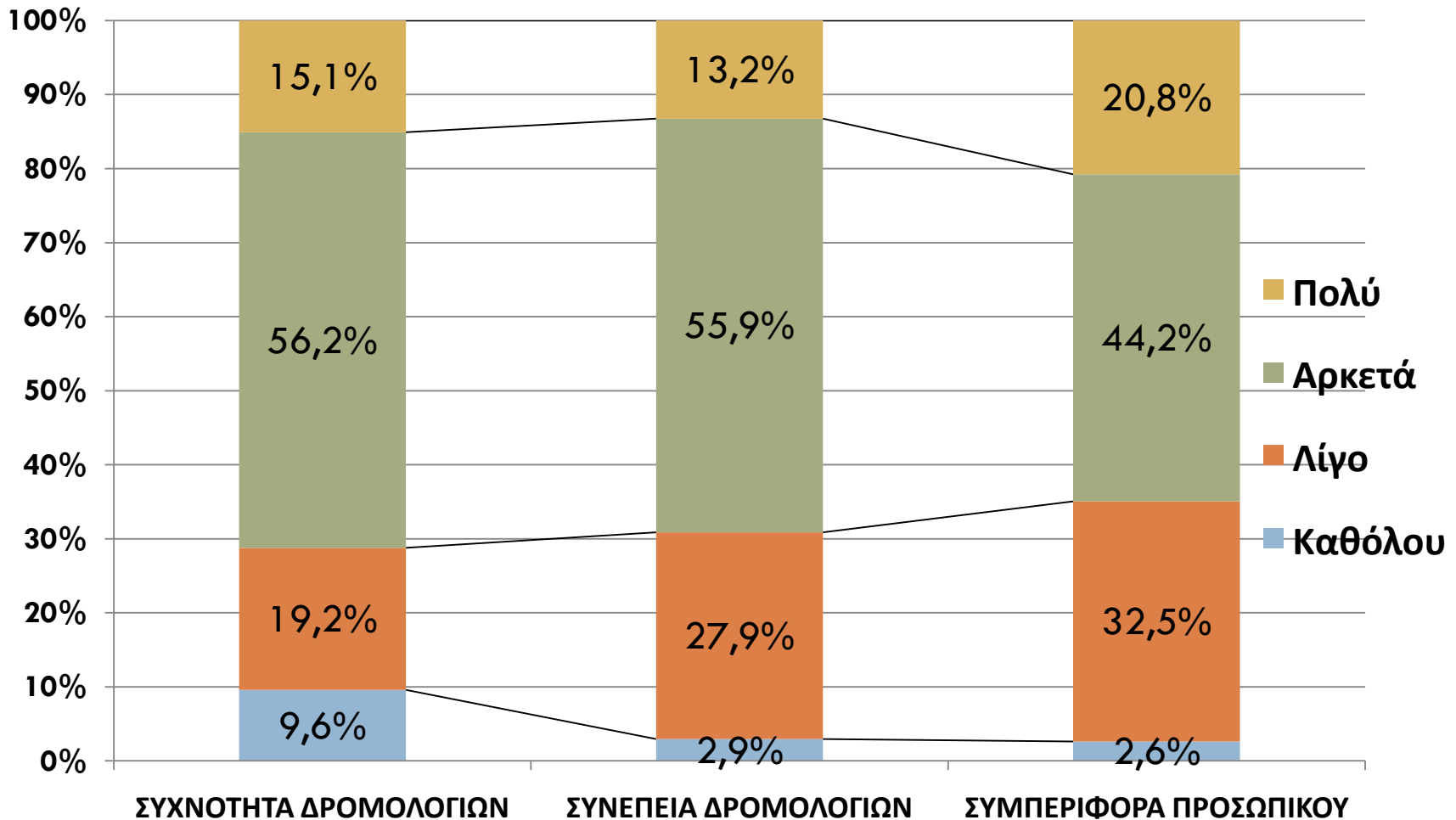
III. Αξιολόγηση Περιοχής (5)

- Το **86%** των επισκεπτών νιώθουν αρκετά ως πολύ **ασφαλείς** στην περιοχή
- Το **77%** των ερωτηθέντων θεωρεί ότι η **ηχορρύπανση** στο νομό είναι αρκετά ή πολύ μεγάλη
- Το **64%** των ερωτηθέντων θεωρεί ότι το **κυκλοφοριακό** είναι μεγάλο πρόβλημα
- Πάνω από το **85%** θεωρεί ότι οι **θέσεις στάθμευσης** είναι ανεπαρκείς και πρέπει να αυξηθούν

Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

26

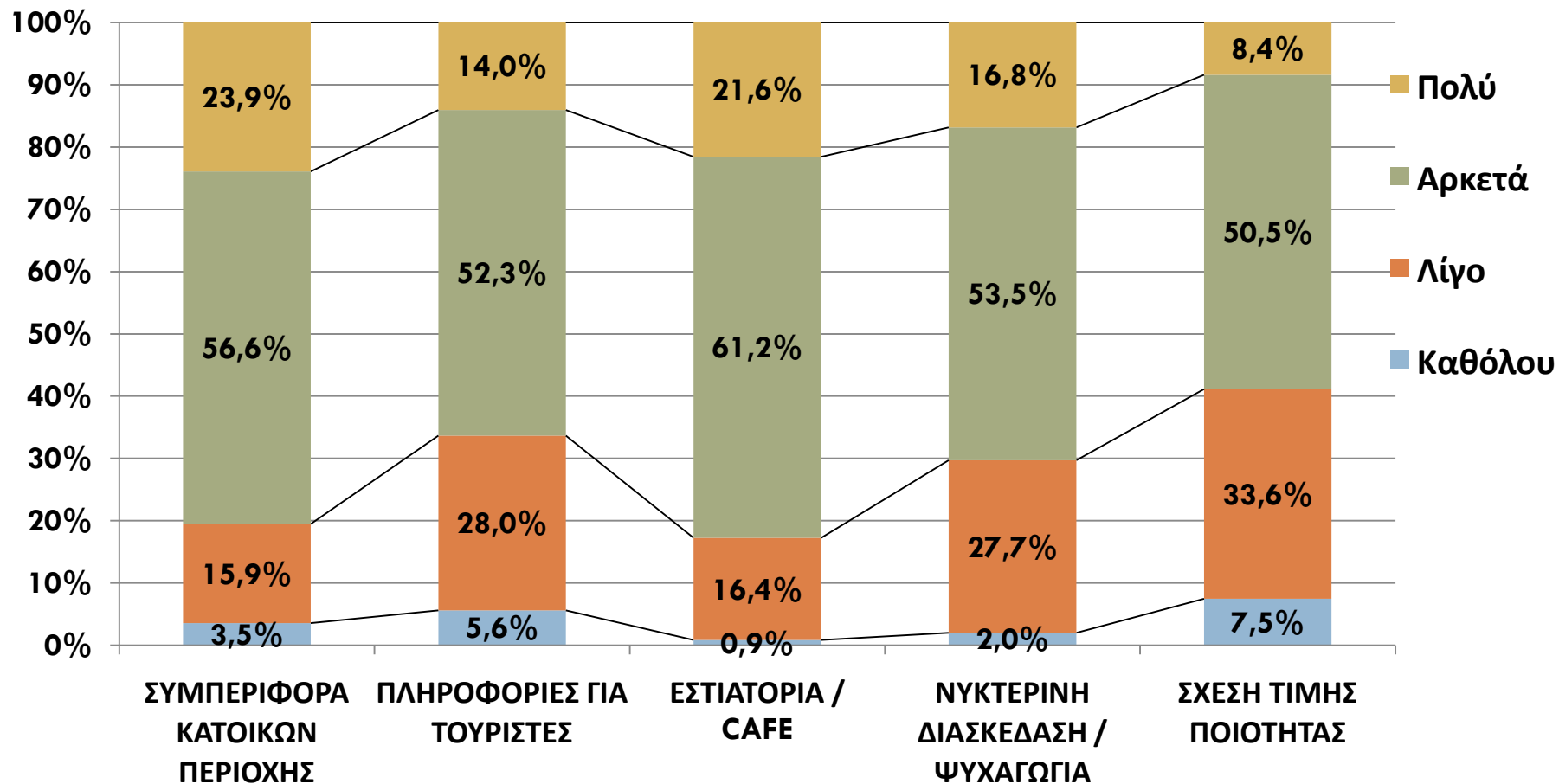
IV. Αξιολόγηση Παρεχομένων Υπηρεσιών Βαθμός Ικανοποίησης από τις Συγκοινωνίες



Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

27

IV. Αξιολόγηση Παρεχομένων Υπηρεσιών Βαθμός Ικανοποίησης από τις Γενικές Υπηρεσίες

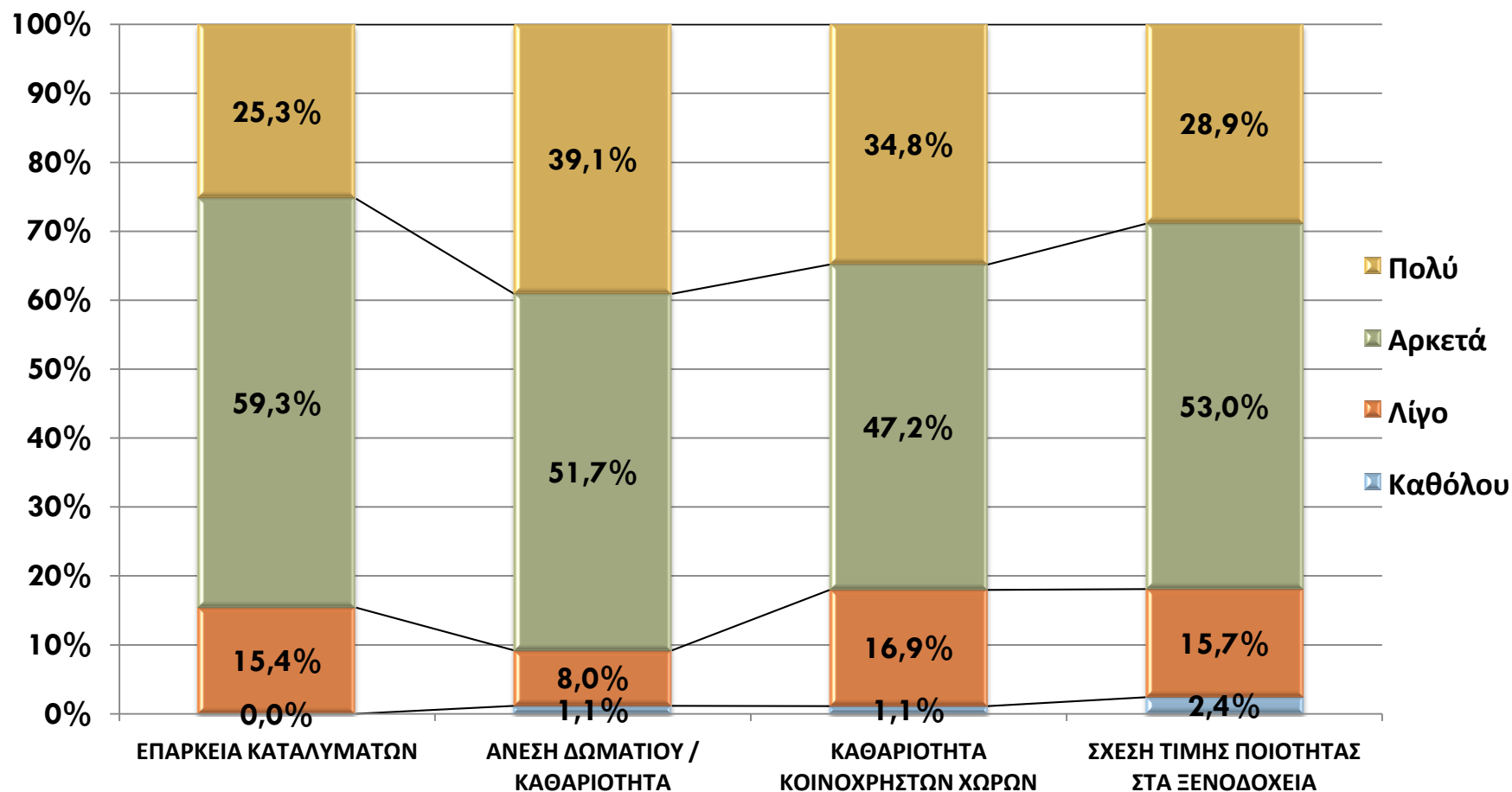


Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

28

IV. Αξιολόγηση Παρεχομένων Υπηρεσιών

Βαθμός Ικανοποίησης από τα Καταλύματα - Υποδομή

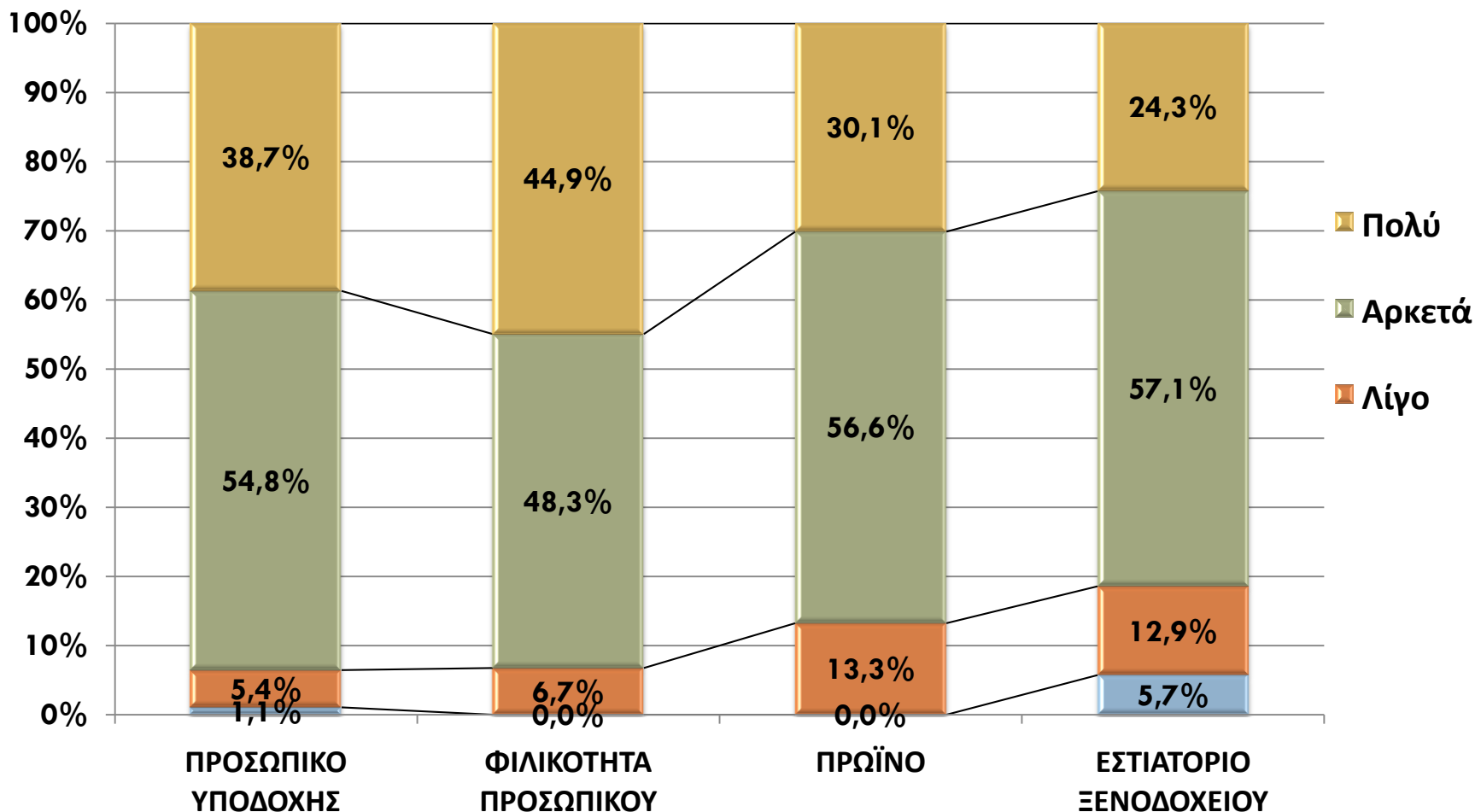


Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Αποτελεσμάτων της Έρευνας για τα Χαρακτηριστικά των Τουριστών που Επισκέπτονται την Κορινθία

29

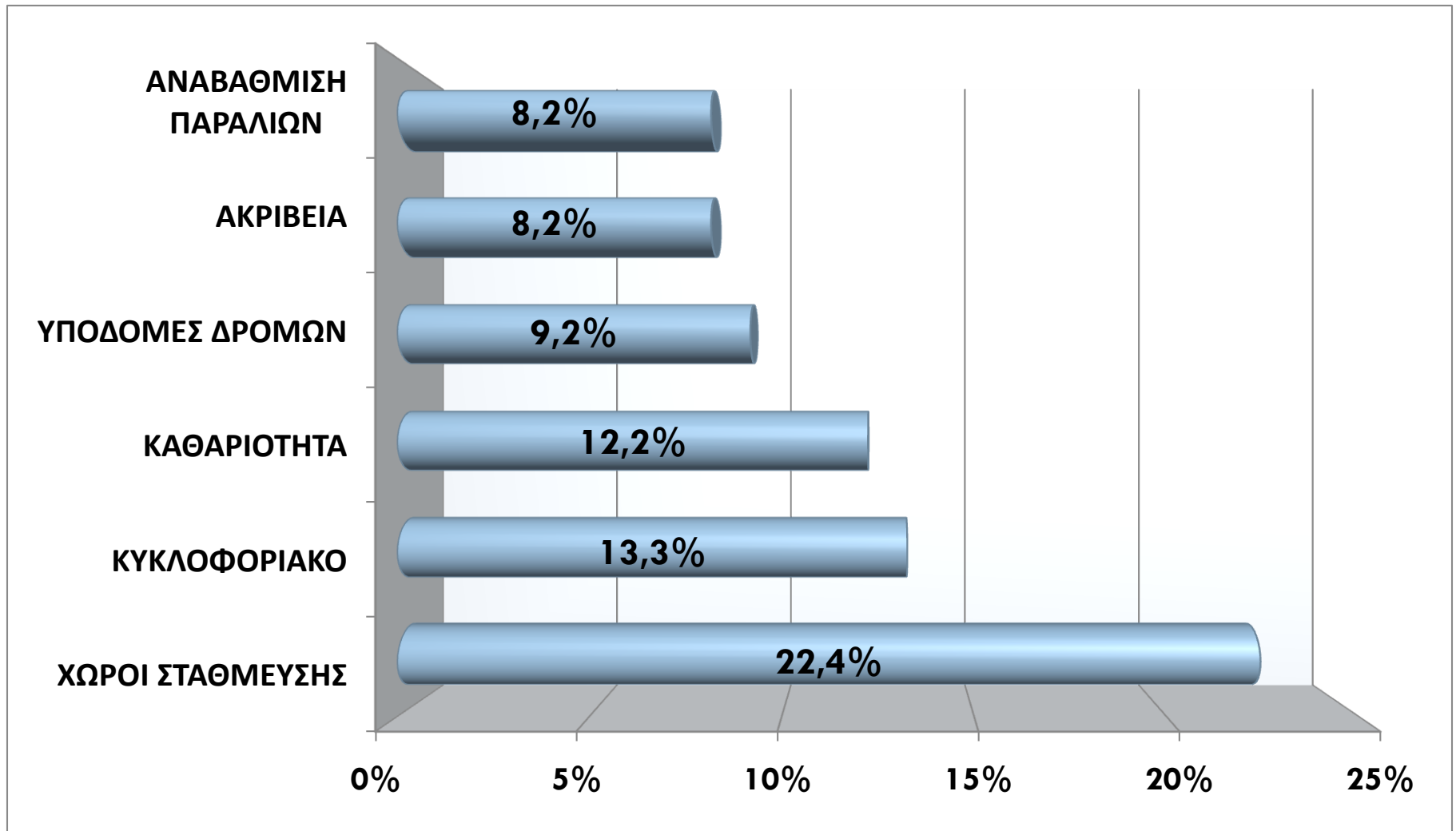
IV. Αξιολόγηση Παρεχομένων Υπηρεσιών

Βαθμός Ικανοποίησης από τα Καταλύματα - Υπηρεσίες



Υποδείξεις των Τουριστών για Βελτιώσεις

30



Συμπεράσματα και Προτάσεις

Διαπιστώσεις:

- Διαθέτει 115 ξενοδοχεία, με **υπερβάλλουσα δυναμικότητα** που υπερβαίνει το 200%
- Οι τουριστικές της **υποδομές** χρειάζονται αναβάθμιση και εμπλουτισμό
- Αποτελεί **τόπο θερινών οικογενειακών διακοπών**, κυρίως Ελλήνων.
- Οι τουρίστες που την επισκέπτονται προτιμούν να μένουν σε ξενοδοχεία με μέση **διάρκεια παραμονής τις 7,3 ημέρες** περίπου
- Μένουν **ιδιαίτερα ικανοποιημένοι** από την **ποιότητα των υπηρεσιών** που προσφέρουν τα ξενοδοχειακά καταλύματα, αλλά και από την **σχέση τιμής/ποιότητας** σε αυτά
- Δηλώνουν ότι θα **επισκεφτούν την περιοχή ξανά** και ότι **θα την συστήσουν σε γνωστούς και φίλους**

Συμπεράσματα και Προτάσεις

32

Προβλήματα:

- Κυκλοφοριακό - έλλειψη χώρων στάθμευσης
- Καθαριότητα των πόλεων
- Καθαριότητα παραλιών - ποιότητα θάλασσας
- Υψηλές τιμές αγαθών στην αγορά

Συμπεράσματα και Προτάσεις

33

Ο τουρισμός στο Νομό Κορινθίας μπορεί να αναπτυχθεί με:

- Την **αναβάθμιση** του υπάρχοντος ξενοδοχειακού δυναμικού
- Τη **δημιουργία ξενοδοχείων-boutique** που θα προσφέρουν σύγχρονες υπηρεσίες σε ζεστό και προσωπικό περιβάλλον
- Την ανάδειξη προορισμών σε **city-breaks** για ολιγοήμερες αποδράσεις (π.χ. Λουτράκι, Ξυλόκαστρο)
- Την **ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών** στοιχείων της περιοχής (συμμετοχή σε εκθέσεις, προβολή και διαφήμιση κλπ.)

Συμπεράσματα και Προτάσεις

34

Στην προσέλκυση νέων ομάδων τουριστών και στην άμβλυση της εποχικότητας μπορούν να συμβάλουν:

- Οι **εναλλακτικές μορφές** τουρισμού
 - Χειμερινός τουρισμός
 - Αθλητικός τουρισμός
 - Συνεδριακός τουρισμός
 - Τουρισμός υγείας και ευεξίας κλπ.
- Οι **καινοτόμες δράσεις**, όπως οι ηχοδιαδρομές, οι δρόμοι του κρασιού κ.ά.
- Οι **ολοκληρωμένες συνεργασίες** για την προώθηση του τουρισμού μεταξύ δημόσιων, ιδιωτικών και κοινωνικών φορέων της τοπικής οικονομίας (Τοπικά Σύμφωνα Ποιότητας Τουρισμού)

Συμπεράσματα και Προτάσεις

35

Οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους με την ένταξή τους σε ολοκληρωμένα περιφερειακά δίκτυα, ώστε να πετύχουν:

- Την πρόσβαση σε **νέες αγορές** και τη διεύρυνση των αγορών-στόχων
- Την **επιμήκυνση** της τουριστικής περιόδου και την **άμβλυνση της εποχικότητας** του τουρισμού

Σ.Ω.Ο.Τ. Ανάλυση

Ισχυρά – Αδύνατα Σημεία και
Ευκαιρίες – Απειλές
για τον τουρισμό του Νομού Κορινθίας

Δυνατά Σημεία

- Φυσικό Περιβάλλον (βουνό και θάλασσα)
- Ιστορικά-Πολιτιστικά Στοιχεία
- Ασφάλεια
- Σχέση τιμής / ποιότητας στα ξενοδοχεία
- Μικρή απόσταση και εύκολη πρόσβαση από την Αθήνα

Αδυναμίες

- Κυκλοφοριακό / Ηχορρύπανση
- Υποδομές
- Καθαριότητα / Περιβάλλον
- Καθαριότητα-Ποιότητα στις Θάλασσες
- Οργάνωση στις Παραλίες
- Υψηλό κόστος και καθυστερήσεις στη διέλευση του Ισθμού
- Έλλειψη τουριστικής προσφοράς υψηλού επιπέδου

Ευκαιρίες

- Χειμερινός τουρισμός και άλλες ειδικές μορφές τουρισμού
- Εναλλακτικός τουρισμός
- Ανάδειξη περιοχών σε city-breaks
- Αναβάθμιση ξενοδοχειακού δυναμικού

Απειλές

- Μικρή απόσταση από την Αθήνα (αρνητική ψυχολογική επίδραση)
- Υποβάθμιση τοπικής αγοράς
- Ακρίβεια
- Έλλειψη ευκαιριών ψυχαγωγίας

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ**



**CHAMBER OF COMMERCE AND
INDUSTRY OF KORINTHIA**