



ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

ΓΕΩΡΓΙΑ ΖΟΥΝΗ, PhD. – Επιστημονική Υπεύθυνη Προγράμματος

Η Δρ. Γεωργία Ζούνη διδάσκει Ηλεκτρονικό Τουριστικό Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς και Τουριστικό Μάρκετινγκ στα μεταπτυχιακά MBA Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πειραιώς, MA στην Πολιτιστική Διαχείριση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με το University of Kent, και στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, καθώς κατέχει διδακτορικό τίτλο (Ph.D.) στο Τουριστικό Μάρκετινγκ. Μεταξύ άλλων, έχει διατελέσει



επικεφαλής της ελληνικής Ομάδας Έργου της Ευρωπαϊκής Ένωσης & Υπουργείου Τουρισμού για την Τουριστική Εκπαίδευση στην Ελλάδα (Greek Component Leader), είναι συνιδρυτής του OpenTourism, στην οργανωτική ομάδα του Προγράμματος εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης στη Διοίκηση και Οργάνωση Τουριστικών Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη των Θερινών Σχολείων Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πειραιώς σε συνεργασία με 3 Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια και τέλος μέτοχος και μέλος ΔΣ Ξενοδοχειακού Ομίλου.

ΣΩΤΗΡΗΣ ΒΑΡΕΛΑΣ, PhD.

Ο Δρ. Σωτήρης Βαρελάς είναι Διδάκτορας στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς με εξειδίκευση στο Στρατηγικό Μάνατζμεντ για Τουριστικές Επιχειρήσεις. Έχει λάβει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα (MBA - TQM) από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και πτυχίο στη Στατιστική και Ασφαλιστική Επιστήμη από το ίδιο Πανεπιστήμιο. Αυτή τη περίοδο εργάζεται ως Επιστημονικός Συνεργάτης της Περιφέρειας Πελοποννήσου σε θέματα που αφορούν τη διαχείριση του προορισμού, ενώ κατά το παρελθόν έχει υπάρξει σύμβουλος στο Υπουργείο Τουρισμού και τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του έχει συμμετάσχει και οργανώσει τη συμμετοχή σε αρκετές εκθέσεις εξωτερικού (π.χ. WTM, ITB, MITT) και μεγάλα γεγονότα (Abta Convention, κ.α.) ενώ έχει συμμετάσχει και σε αρκετές ομάδες εργασίας (visitgreece.gr, αναδιοργάνωση EOT, brand Mythical Peloponnese).



Διδάσκει στο ΑΤΕΙ Πελοποννήσου το μάθημα της Διοίκησης Επιχειρήσεων και στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Τουριστικό Μάρκετινγκ ενώ κατά το παρελθόν έχει διδάξει στο

Πανεπιστήμιο Πειραιώς και τη Σχολή Πολέμου της Πολεμικής Αεροπορίας. Είναι συνιδρυτής της καινοτόμας πρωτοβουλίας για τον τουρισμό orpentourism.gr και μέλος σε σημαντικούς συνδέσμους όπως ο International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST), ο International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT) και ο International Tourism Association of Professionals (ITAP). Άρθρα του έχουν παρουσιαστεί σε αρκετά διεθνή συνέδρια και περιοδικά ενώ ο ίδιος συμμετέχει στη συντακτική επιτροπή δυο διεθνών επιστημονικών περιοδικών.

ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΑΤΣΑΛΗΣ, PhD.

Ο Δρ. Αντώνης Κατσαλής εργάστηκε στην εταιρία «ΑΡΧΙΡΟΔΟΝ» σε θέματα Διοίκησης τεχνικών έργων και στη ΔΕΗ ως Διευθυντής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης Προσωπικού. Δίδαξε για πολλά χρόνια Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο του Πειραιά, το Πανεπιστήμιο KINGSTON και το Ανοιχτό Πανεπιστήμιο. Διδάσκει Θέματα Μάνατζμεντ, Επικοινωνίας, Πωλήσεων, Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και Ανάπτυξης προσωπικών ικανοτήτων με πολλούς εκπαιδευτικούς φορείς σε σεμινάρια και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Είναι σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα ανάπτυξης συστημάτων Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και αξιολόγησης της απόδοσης. Είναι συγγραφέας αρκετών βιβλίων όπως: Αποτελεσματική Διοίκηση, Η επικοινωνία στις Επιχειρήσεις, Αντιμετώπιση δύσκολων συνεργατών, Εκπαίδευση Εκπαιδευτών, Αξιοποίηση του χρόνου, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.



ΑΝΔΡΕΑΣ ΤΟΥΜΑΖΑΤΟΣ



Ο Ανδρέας Τουμαζάτος είναι κάτοχος Πτυχίου Μάστερ στο Hospitality Management and Tourism με ειδίκευση στο Διεθνές Τουριστικό Μάνατζμεντ (Bournemouth University).

Εργάστηκε και δίδαξε ως Καθηγητής στα εκπαιδευτικά ιδρύματα: INΣΕΤΕ (Εκπαιδευτικός Διευθυντής), Cesar Ritz Colleges Lucerne, Switzerland – Swiss Hotel Business School, Alpine Center Glyfada, Greece – Swiss Business School for Hotel and Tourism Management, Glion Greece – European School of Tourism Studies, Le Monde - School

of Culinary Arts, Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης και

Κατάρτισης (Ο.Τ.Ε.Κ.). Εργάζεται στο BCA από το 2005 ως Αναπληρωτής Διευθυντής του Τμήματος Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων. Έχει δημοσιεύσει άρθρα και επιστημονικές εργασίες στην περιοχή της Τουριστικής και Ξενοδοχειακής εκπαίδευσης. Στα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται θέματα τουριστικής ανάπτυξης και εκπαίδευσης.

ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΧΗΡΑΣ

Ο Φίλιππος Χήρας ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, και έχει πραγματοποιήσει το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «MBA – Tourism Management» του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Είναι από μικρής ηλικίας στα τουριστικά δρώμενα μέσω των οικογενειακών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων αλλά και επιχειρήσεων εστίασης στην περιοχή της Μαγνησίας. Είναι συν-ιδρυτής



της Tourix, που εξειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών στρατηγικού ηλεκτρονικού και offline μάρκετινγκ σε επιχειρήσεις & φορείς του τουριστικού κλάδου (ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά γραφεία, τουριστικοί οργανισμοί κ.α.). Έχει με επιτυχία επιμεληθεί τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της διαδικτυακής εταιρικής ταυτότητας πολλών επιχειρήσεων του κλάδου, ενώ έχει αναλάβει τον σχεδιασμό και την διαχείριση email campaigns για μεγάλα τουριστικά γραφεία.

ΜΑΡΙΑ ΨΑΡΡΟΥ, PhD.

Η Δρ. Μαρία Ψαρρού, ιδρυτικό μέλος της ΑΜΚΕ «Πλέγμα», είναι Διδάκτωρ του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, με γνωστικό αντικείμενο το μάρκετινγκ και το μάρκετινγκ φεστιβάλ. Είναι απόφοιτη του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με μεταπτυχιακές σπουδές στην Πολιτιστική Πολιτική, Διοίκηση και Επικοινωνία (Πάντειο Πανεπιστήμιο).



Από το 2005 έως σήμερα, απέκτησε ευρύ φάσμα

εργασιακής εμπειρίας στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, εργαζόμενη στο δημόσιο (ΕΟΤ, Δήμος Κορθίου Άνδρου, Δήμος Κερατσινίου – Δραπετσώνας, Δήμος Αμαρουσίου), τον ιδιωτικό (Kulturexperten, AboutMedia, ΚΕΚ Διαβαλκανικό) και τον τρίτο τομέα (ΑΝΔΡΟΣ ΚΟΙΝΣΕΠ, Andros Routes). Είναι επιστημονικά υπεύθυνη του προγράμματος εξειδίκευσης «Πολιτιστική διαχείριση – Διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών» του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και των σεμιναρίων CultureSeminars που διοργανώνει το Πλέγμα, καθώς επίσης εισηγήτρια σε σεμινάρια δημόσιων (ΕΚΔΔΑ, ΙΝΕΒΙΔΙΜ, ΙΔΕΚΕ) και ιδιωτικών οργανισμών. Έχει συμμετάσχει με ανακοινώσεις και ομιλίες σε σειρά συνεδρίων και ημερίδων για την πολιτιστική διαχείριση και το μάρκετινγκ τύπου και έχει δημοσιεύσει άρθρα και ακαδημαϊκές εργασίες με αντίστοιχη θεματολογία.

Είναι μέλος του International Scientific Committee for Documentation of Cultural Heritage (CIPA), του European Association of Cultural Researchers, του International Festival and Event Association, του Europa Nostra, του σωματίου «Διάζωμα», της Εταιρείας Συμβούλων Διαχείρισης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. Σήμερα απασχολείται στο τμήμα Εκδόσεων και Οπτικοακουστικών μέσων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού

ΑΡΓΥΡΗΣ ΝΤΑΟΥΛΙΑΡΗΣ



Ο Αργύρης Νταουλιάρης είναι ο ιδρυτής της Inijobs.net, της μεγαλύτερης πλατφόρμας ευρέσεως εργασίας στον τουρισμό για ξενοδόχους και ξενοδοχοϋπαλλήλους. Έχει διατελέσει επί σειρά ετών Γενικός Διευθυντής σε Ομίλους Ξενοδοχείων, Διευθυντής Ξενοδοχείου, Διευθυντής Επισιτισμού σε Ομίλους Ξενοδοχείων (Grecotel, Classical Hotels, Elounda Domes, Sheraton Sofia Balkan, Metropol Palace Belgrade, Amalia Group of Hotels –Athens, Nafplio, Olympia, Delphi, Kalambaka, Preveza). Έχει σπουδάσει Τουριστικά στην Ελλάδα με υποτροφία στον όμιλο της Accor στο Παρίσι και έχει ένα πτυχίο στο Marketing από την ΑΣΟΕΕ και ένα πτυχίο στην Τιμολογιακή Πολιτική και Στρατηγική Ξενοδοχείων από το Πανεπιστήμιο Cornell USA. Έχει διατελέσει καθηγητής στο Μητροπολιτικό Κολλέγιο, New York College, IIEK America, IIEK Etoile by Les Chefs, IIEK Ακμή, IIEK Palmier Bistro, στα μαθήματα της Λειτουργίας των Ξενοδοχείων, F&B Management, Sales & Marketing, F&B Cost Control, H/R (παραγωγικότητα προσωπικού, εργασιακές σχέσεις), όπως και έχει διατελέσει για χρόνια με το Kariera.gr και την TUV Nord σεμινάρια με θέμα την Ξενοδοχειακή Λειτουργία και το H/R Department. Είναι στην Ελλάδα και το Εξωτερικό, σύμβουλος για ομίλους ξενοδοχείων, σύμβουλος για την τιμολογιακή πολιτική και στρατηγική των ξενοδοχείων αλλά και την λειτουργική επάνδρωση των ξενοδοχείων σε εργασιακό επίπεδο έως και σήμερα.

ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΕΦΑΛΑΣ

Έχει ολοκληρώσει τις σπουδές του στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών, και έχει κάνει το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «MBA – Tourism Management» του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Είναι συν-ιδρυτής της Tourix, που εξειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών στρατηγικού ηλεκτρονικού και offline μάρκετινγκ σε επιχειρήσεις & φορείς του τουριστικού κλάδου (ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά γραφεία, τουριστικοί οργανισμοί κ.α.). Είναι ένα από τα ιδρυτικά μέλη του οργανισμού Experience Corinthia. Έχει συνεισφέρει από διάφορες θέσεις για 2,5 χρόνια στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου. Είναι μέλος του οργανισμού IFITT και συνεισφέρει στο ελληνικό τμήμα (IFITT Greece) ως γενικός γραμματέας.



ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ ΣΑΜΑΡΑΣ



Ο Ευριπίδης Σαμαράς ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Έχει φοιτήσει επίσης στο Οικονομικό Τμήμα του Πανεπιστημίου “La Sapienza” στη Ρώμη. Πραγματοποίησε το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «MBA – Tourism Management» του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Από μικρή ηλικία έχει εργαστεί σε τουριστικά γραφεία εισερχόμενου τουρισμού σε διάφορα διοικητικά πόστα και σε διάφορους προορισμούς στην Ελλάδα (Αθήνα, Κρήτη, Κυκλάδες, Δωδ/σα). Επίσης, έχει εργαστεί για κάποια χρόνια σε ξενοδοχειακή αλυσίδα, καθώς επίσης και σε εταιρεία συμβούλων επιχειρήσεων που εξειδικεύεται σε τουριστικές επενδύσεις. Είναι συνιδρυτής της Tourix, που εξειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών στρατηγικού ηλεκτρονικού και offline μάρκετινγκ σε επιχειρήσεις & φορείς του τουριστικού κλάδου (ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά γραφεία, τουριστικοί οργανισμοί κ.α.). Έχει ιδρύσει και είναι διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας BIG Travel S.A. η οποία δραστηριοποιείται στον εισερχόμενο τουρισμό και έχει γραφεία στη Κρήτη, τη Ρόδο, τη Κω και την Κέρκυρα.

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΑΓΓΕΛΕΤΟΥ

Η Κωνσταντίνα Αγγελέτου, ιδρυτικό μέλος της ΑΜΚΕ «Πλέγμα», είναι απόφοιτη του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Πολιτιστική Διαχείριση του Universidad Complutense της Μαδρίτης και του ΑΤΕΙ Πειραιά: Διοίκηση Επιχειρήσεων (Marketing και Διεθνείς Σχέσεις). Έχει εργασθεί στο Τμήμα Επικοινωνίας, Δημοσίων Σχέσεων και ως υπεύθυνη παραγωγής σε διεθνείς Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, σε πολιτιστικούς οργανισμούς, φεστιβάλ και μεγάλες διοργανώσεις σε Ελλάδα και Ευρώπη, ενώ το 2009 διετέλεσε διευθύντρια



παραγωγής στο Δίκτυο Εναλλακτικών Θεάτρων της Ισπανίας (Red de Teatros Alternativos). Από το 2011 έως και το 2014, εργάστηκε στην επιτροπή τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του Δήμου Σκοπέλου, αναλαμβάνοντας την παρουσίαση σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις (Βερολίνο, Μόσχα, Βουκουρέστι, Μιλάνο, Σόφια, Βελιγράδι κλπ). Έχει συμμετάσχει σε πολυάριθμα συνέδρια πολιτιστικής διαχείρισης και διεθνή προγράμματα capacity building, ενώ είναι εισηγήτρια σε σεμινάρια του ιδιωτικού τομέα και στα προγράμματα εξειδίκευσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας από το 2017. Είναι μέλος της MitOst, του ΙΕΤΜ, της ΕΣΔΙΑΠΟΚ και του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας ενώ σήμερα εργάζεται και ως διευθύντρια παραγωγής σε διεθνή θεατρική παραγωγή.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΡΡΑΣ, PhD.



Ο Δρ. Ιωάννης Καρράς είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο και Σύμβουλος Καθηγητής και Συντονιστής σε Μεταπτυχιακή Θεματική Ενότητα. Είναι απόφοιτος των Τμημάτων Αγγλικής Φιλολογίας και Γλωσσολογίας του University of Calgary του Καναδά. Είναι κάτοχος δύο τίτλων Μεταπτυχιακών Σπουδών: στη Διδακτική της Αγγλικής ως Ξένης Γλώσσας του ΕΑΠ (M.Ed), και στη Διαπολιτισμική Επικοινωνία του University of Warwick, Ηνωμένο Βασίλειο (M.Sc.). Τέλος, ο Ιωάννης Καρράς

είναι αριστούχος διδάκτωρ της Φιλοσοφικής Σχολής του ΕΚΠΑ στον τομέα της Εφαρμοσμένης Γλωσσολογίας. Έχει διδάξει σε Προπτυχιακά και Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών των Πανεπιστημίων Πατρών, Πειραιά, Θεσσαλίας, του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας και του Πανεπιστημίου του Greenwich (NYC of Athens). Έχει δώσει διαλέξεις και σε Πανεπιστήμια της Φινλανδίας, Βουλγαρίας, Ιταλίας, Τουρκίας, Κύπρου, Ρωσίας και Πορτογαλίας. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντά του και οι δημοσιεύσεις του εστιάζονται στην εφαρμοσμένη γλωσσολογία, διδακτική της γλώσσας, και διαπολιτισμική επικοινωνία.
